

GOVERNANÇA			
1. Formular a estratégia	2. Gerir a estratégia	3. Realizar controle institucional	4. Gerir colaboração e cooperação estratégicas
1.1 Elaborar plano e mapa estratégicos	2.1 Avaliar desempenho institucional	3.1 Gerir integridade institucional	4.1 Construir e manter relações estratégicas nacionais
1.2 Definir e publicar políticas, diretrizes e planos	2.2 Avaliar, monitorar e atualizar a estratégia	3.2 Gerir manifestações de ouvidoria	4.2 Construir e manter relações estratégicas internacionais
	2.3 Gerir projetos estratégicos e institucionais	3.3 Gerir procedimentos de apuração de irregularidades	4.3 Transmitir informações oficiais para organizações e autoridades nacionais e internacionais
	2.4 Gerir a arquitetura organizacional	3.4 Gerir segurança da informação e comunicações	4.4 Coordenar instâncias técnicas nas áreas de estatística e geociências
	2.5 Assegurar a aderência a diretrizes e planos governamentais	3.5 Gerir riscos	4.5 Acompanhar matérias legislativas de interesse institucional
		3.6 Prestar contas aos órgãos de controle e à sociedade	
		3.7 Gerir auditorias internas	

Valor público gerado

Retratar a realidade física, ambiental, econômica e social do Brasil

MELHORIA E INOVAÇÃO	SUPORTE CORPORATIVO								
5. Gerir mudanças institucionais	6. Gerir aspectos legais	7. Gerir métodos	8. Gerir qualidade institucional	9. Gerir conhecimento e informação	10. Gerir relacionamento	11. Gerir orçamento e finanças	12. Gerir pessoas	13. Gerir tecnologia da informação e comunicação	14. Gerir logística e infraestrutura
5.1 Gerir projetos de transformações de processos	6.1 Prestar atividades de contencioso	7.1 Gerir métodos estatísticos	8.1 Gerir sistema de gestão da qualidade	9.1 Registrar a memória institucional	10.1 Gerir comunicação externa e imagem institucional	11.1 Planejar e programar orçamento e finanças	12.1 Prover pessoas	13.1 Gerir desenvolvimento de sistemas	14.1 Planejar aquisições e contratações
5.2 Gerir mudanças metodológicas	6.2 Prestar consultoria e assessoramento jurídico	7.2 Gerir métodos geocientíficos	8.2 Gerir projetos de melhoria de processos	9.2 Gerir sistema de dados e metadados	10.2 Gerir comunicação interna e imagem organizacional	11.2 Gerir a execução orçamentária e financeira	12.2 Gerir força de trabalho	13.2 Manter sistemas em produção	14.2 Gerir aquisições
5.3 Gerir mudanças tecnológicas				9.3 Gerir documentos, registros e arquivos	10.3 Gerir relacionamento com informantes	11.3 Gerir contabilidade	12.3 desenvolver e capacitar pessoas	13.3 Gerir bases de dados	14.3 Gerir contratos
				9.4 Gerir o conhecimento	10.4 Gerir relacionamento com os usuários	11.4 Gerir custos	12.4 Administrar registro funcional e folha de pagamento	13.4 Gerir Infraestrutura tecnológica	14.4 Gerir patrimônio
					10.5 Prospectar e atender demandas autofinanciadas		12.5 Gerir relações trabalhistas	13.5 Prover suporte técnico, operacional e serviços de TIC	14.5 Gerir serviços de infraestrutura
							12.6 Prover saúde e qualidade de vida		14.6 Gerir logísticas de suprimentos e materiais

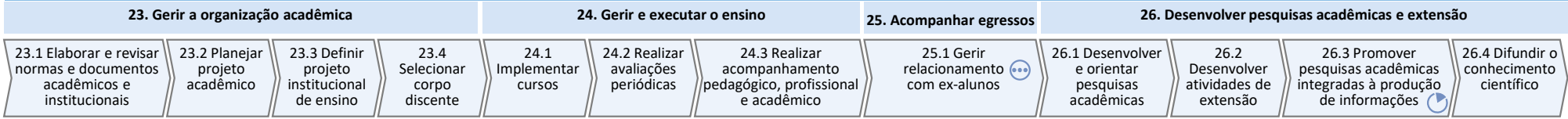
Garantir a integridade e disponibilidade de informações estatísticas e geocientíficas nacionais

PRODUÇÃO DE INFORMAÇÕES ESTATÍSTICAS E GEOCIÊNCIAS



Gerar e difundir conhecimentos em estatísticas sociais, econômicas, demográficas e em geociências

ENSINO SUPERIOR, PESQUISA E EXTENSÃO



Legenda: Processo estruturado em parte Processo não estruturado **Observação: os demais processos são estruturados**

PRODUÇÃO DE INFORMAÇÕES ESTATÍSTICAS E GEOCIENTÍFICAS

GERIR QUALIDADE / GERIR METADADOS / INCORPORAR INTELIGÊNCIA TECNOLÓGICA E METODOLÓGICA



Modelo Genérico do Processo de Produção Estatística - GSBPM

Modelo Genérico de Processos de Produção de Geoinformação - GGIBPM

	15. Especificar necessidades	16. Planejar	17. Construir	18. Coletar	19. Processar	20. Analisar	21. Disseminar	22. Avaliar
	15.1a Identificar as necessidades	16.1a Desenhar os resultados	17.1a Reutilizar ou construir instrumentos de coleta	18.1a Criar os cadastros e selecionar as amostras	19.1a Integrar dados	20.1a Preparar os resultados	21.1a Atualizar sistemas de disseminação	22.1a Reunir os elementos para avaliação
	15.2a Consultar e confirmar as necessidades	16.2a Definir as variáveis	17.2a Reutilizar ou construir os componentes de processamento e análise	18.2a Preparar a coleta	19.2a Classificar e codificar	20.2a Validar os resultados	21.2a Elaborar produtos de disseminação	22.2a Realizar a avaliação
	15.3a Estabelecer os objetivos	16.3a Definir a metodologia de coleta	17.3a Reutilizar ou construir os componentes da disseminação	18.3a Coletar	19.3a Criticar microdados	20.3a Interpretar e explicar os resultados	21.3a Gerenciar a disseminação	22.3a Acordar um plano de melhorias
	15.4a Identificar os conceitos	16.4a Especificar o cadastro e a amostragem	17.4a Configurar fluxos de trabalho	18.4a Finalizar a coleta	19.4a Imputar	20.4a Assegurar a confidencialidade	21.4a Promover os produtos de disseminação	
	15.5a Verificar disponibilidade de dados	16.5a Definir o Processamento e a análise	17.5a Testar os sistemas de produção		19.5a Derivar novas variáveis e unidades	20.5a Finalizar os resultados	21.5a Gerenciar o suporte ao usuário	
	15.6a Preparar e submeter o plano de ação	16.6a Desenhar fluxograma e sistema de produção	17.6a Testar o processo estatístico de produção		19.6a Calcular os pesos			
			17.7a Finalizar os sistemas de produção		19.7a Calcular resultados agregados			
					19.8a Finalizar os arquivos de dados			
	15.1b Identificar as necessidades	16.1b Definir os resultados esperados	17.1b Construir / melhorar instrumentos de coleta	18.1b Preparar coleta / levantamento de dados primários	19.1b Preparar dados para processamento	20.1b Conformar os resultados do processamento	21.1b Preparar produtos para editoração	22.1b Reunir as informações
	15.2b Identificar as necessidades de melhorias	16.2b Definir a metodologia de coleta e produção	17.2b Construir / melhorar sistema computacional para processamento e análise	18.2b Coletar / levantar	19.2b Processar	20.2b Interpretar e sintetizar os resultados do processamento	21.2b Carregar os metadados	22.2b Avaliar a satisfação do usuário
	15.3b Estabelecer objetivos e conceitos	16.3b Definir os requisitos para processamento e análise	17.3b Construir / melhorar o ambiente da disseminação	18.3b Obter dados secundários	19.3b Descrever, tabular e espacializar	20.3b Consolidar a análise	21.3b Editorar produto	22.3b Avaliar o fluxo geral do processo
	15.4b Confirmar as necessidades	16.4b Definir a modelagem de dados	17.4b Elaborar material de treinamento	18.4b Validar conjunto de dados	19.4b Validar os resultados do processamento	20.4b Gerar metadados	21.4b Produzir material promocional	22.4b Acordar ações para melhoria do processo
	15.5b Verificar a disponibilidade dos dados	16.5b Definir os requisitos de infraestrutura tecnológica	17.5b Capacitar equipes	18.5b Integrar conjunto de dados			21.5b Preparar produtos para formatos online	
	15.6b Verificar a viabilidade de produzir os dados	16.6b Elaborar o modelo de publicação	17.6b Testar o ambiente de produção				21.6b Publicar	
	15.7b Elaborar o relatório de viabilidade do produto	16.7b Elaborar o plano de ação	17.7b Definir teste piloto				21.7b Promover o produto	
			17.8b Executar o teste piloto					