

Diferencias regionales en los patrones de consumo en el Perú

Por Alberto Padilla Trejo¹

Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú

**Presentado en la Tercera Reunión del Grupo de Expertos en Estadísticas sobre Pobreza (Grupo de Río)
Lisboa, Noviembre de 1999**

¹ Coordinador Ejecutivo del Programa MECOVI-Perú

Introducción

El Perú es un país donde se encuentran grupos poblacionales con diferencias socioeconómicas bien marcadas. Un criterio de estratificación ampliamente aceptado en el país, y corroborado por múltiples indicadores, es el que toma como cortes a las regiones naturales: la costa, que comprende desde el nivel del mar hasta los 2000 m.s.n.m; la sierra, por encima de los 2000 metros y los valles interandinos, y la selva, que comprende desde el llano amazónico hasta los 2000 m.s.n.m. en la falda oriental de la Cordillera de los Andes. La costa es la región de mayor desarrollo relativo y en el otro extremo se ubica la sierra.

Esta estratificación es la que ha sido adoptada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática desde 1995 para construir las canastas de consumo que sirven de base para la medición de la pobreza y las condiciones de vida, y sobre cuyas diferencias se comenta en este artículo.

El INEI tiene una vasta experiencia en el desarrollo de encuestas de hogares desde los años 60, la misma que se ha acrecentado a lo largo de la década de los noventa. Específicamente desde 1995 se ha establecido un Programa Permanente de Encuestas de Hogares de periodicidad trimestral, que cubre diversos temas en cada ocasión y a partir de los cuales se producen las estimaciones y estudios de condiciones de vida y de pobreza. Desde 1997, el INEI ha recibido el apoyo del Programa de Mejoramiento de Encuestas y la Medición de Condiciones de Vida, patrocinado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial (BM) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, que ha permitido refinar fundamentalmente la medición del gasto de los hogares.

Sobre la base de estas encuestas se ha efectuado una evaluación de las características de las canastas de consumo de los hogares, y se han definido poblaciones de referencia diferentes para cada una de las regiones, considerando las realidades propias de cada lugar.

En este documento se presenta información que permite establecer las diferencias socioeconómicas en las regiones naturales del Perú, y su relación con las diferencias en el consumo calórico y en el consumo físico en tales regiones.

El Programa de Encuesta del INEI y el Programa MECOVI

El INEI estableció en 1995, un programa trimestral de encuestas de hogares, a nivel nacional para medir los cambios en las condiciones de vida de la población peruana. En sus dos primeros años de aplicación, estas encuestas reposaron exclusivamente en los recursos provenientes del Gobierno Central y a partir de 1997 se contó con el apoyo Programa de Mejoramiento de Encuestas y Condiciones de Vida del Perú (MECOVI), patrocinado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial (BM), y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Este Programa permitió al INEI contar con asistencia técnica para mejorar los cuestionarios, procedimientos, programas y sistemas de control de calidad, lo que ha permitido ofrecer información más refinada a la comunidad. Este mejoramiento ha sido logrado con el concurso de consultores externos nacionales e Internacionales, así como del personal de la propia institución.

El programa de encuestas trimestrales comprende el seguimiento de un panel de cerca de 5 mil hogares que son entrevistados con espaciado de 12 meses, lo que permite realizar estimaciones de estado, así como de la dinámica del proceso social.

Existe un módulo permanente de empleo e ingreso y módulos rotativos en cada trimestre. En el segundo trimestre se hace seguimiento del acceso a los programas sociales, específicamente en salud, alimentación, educación y programas orientados a las viviendas. El tercer trimestre es una encuesta especializada de empleo e ingreso, que se realiza en convenio entre el Ministerio de Trabajo y Promoción Social. En el cuarto trimestre se pone énfasis en la medición del gasto, conjuntamente con empleo, ingreso, educación, salud y programas sociales, con los cuales se producen las estimaciones oficiales sobre condiciones de vida y pobreza en el Perú.

El programa de encuestas puesto en práctica en el marco del Programa MECOVI desde el tercer trimestre de 1997 permite la comparabilidad de todos los indicadores sociales y económicos de los hogares con relación a los obtenidos con anterioridad, salvo en lo referente al gasto. El cuestionario empleado en las ENAHO de 1997 para medir el gasto es el que sufrió las mayores transformaciones, habiendo pasado de una indagación al jefe del hogar por los gastos en grupos de consumo total, a un detalle más prolijo con información proporcionada por cada miembro del hogar sobre los gastos efectuados fuera del hogar. Este cuestionario se aproxima mejor al empleado en las clásicas encuestas de presupuestos familiares.

Se considera que el cuestionario empleado actualmente mide mejor el nivel de consumo de los hogares, el mismo que está muy por encima del obtenido en 1995 y 1996, por lo que la proporción de hogares y población con gastos por debajo de las líneas de pobreza son menores que antes, por lo cual los resultados del nivel de la pobreza que se obtienen de 1997 en adelante empleando el método de la línea de pobreza con el gasto no son comparables con los anteriores.

Características de La Encuesta Nacional de Hogares

Para este documento se ha hecho uso fundamentalmente de la encuesta del cuarto trimestre de 1997, que es la que ha servido de base para la construcción de las poblaciones de referencia y las canastas de consumo para la determinación de las líneas de pobreza, con las cuales se han producido las estimaciones de pobreza. En 1998 se mantuvo la misma canasta de 1997

La encuesta del cuarto trimestre tiene el objetivo de determinar los niveles de pobreza de la población, generar indicadores sociales, y de movilidad social así como asegurar la comparabilidad de los indicadores a través del tiempo.

La muestra constó de 6,800 hogares, seleccionados aleatoriamente en tres etapas, y permite hacer inferencias a nivel nacional, áreas urbanas y rural, regiones naturales (Costa, Sierra y Selva) y Lima Metropolitana.

Se emplearon 4 tipos de cuestionarios:

- El primero, para ser respondido por el jefe del hogar, para obtener las características de las viviendas, la composición de los hogares, su equipamiento, los gastos dentro del hogar y el reconocimiento de los programas sociales. También es respondido por cada miembro del hogar sobre los aspectos de educación, salud, empleo, ingreso y gastos fuera del hogar.
- El segundo cuestionario es para obtener información que permita determinar los ingresos de los productores agropecuarios.
- El tercero es para captar información del equipamiento, facilidades e inversiones en las localidades rurales y es respondido por líderes de las comunidades.
- El cuarto cuestionario es para registrar los precios al consumidor en los conglomerados del área rural seleccionados para la muestra.

El procesamiento es descentralizado en 25 sedes departamentales del INEI hasta una consistencia primaria. Se cuenta con una red de apoyo a través de Internet para estandarizar soluciones a problemas que se presentan en la operación de campo y en el procesamiento. Se dispone también de un sistema automatizado de gestión para hacer el monitoreo del avance y de la calidad de los procesos en la operación de campo. La depuración fina de los datos se realiza en la sede central del INEI en Lima.

Condiciones Socioeconómicas de las Regiones del Perú

A continuación se presentan algunos indicadores socioeconómicos de los hogares y personas que permiten mostrar las diferencias que existen en la composición demográfica, familiar, en capital humano y en acceso a servicios,

Aspectos Demográficos

La población peruana se encuentra asentada fundamentalmente en la capital de la república, Lima, donde reside el 28,1% de la población total del país. En la Costa² lo hará el 22,9 %. El área andina alberga al 36,3% y la Selva a 12,7%.

El tamaño de los hogares es más o menos homogéneo en la costa y en la sierra 4,6 y 4,7 personas por hogar respectivamente, y algo mayor en la selva con 5,0.

La composición de edades de la población es bastante diferente. La edad promedio en la capital es de 28,5 años, 24,8 en la sierra y 22,6 en la selva. La edad mediana del país es de 21 años, en tanto que en la selva es solo 17, que es marcadamente diferente de la de Lima que es 25. Se encuentra así que en

² En lo que sigue de este documento, Costa se refiere a la franja litoral del país, excluida Lima, con el fin de mostrar mejor las diferencias socio-económicas.

la Costa, el 32,8% de los habitantes tiene menos de 15 años de edad, mientras que el otro extremo se da en la Selva con el 43,5% de su población en ese rango de edades.

Estos datos reflejan una alta predominancia de niños y adolescentes en la selva, mientras que en Lima la proporción de adulto es mucho mayor. Estas características demográficas tienen gran influencia en las diferencias en los patrones de consumo de la población.

DIFERENCIAS SOCIO - ECONOMICAS POR AREA					
<u>Aspectos Demográficos</u>	<u>Costa</u>	<u>Sierra</u>	<u>Selva</u>	<u>Lima</u>	<u>Total</u>
Población (%)	22.9	36.3	12.7	28.1	100.0
Personas por hogar	4.6	4.7	5.0	4.6	4.7
Edad media	27.1	24.8	22.6	28.5	26.1
Población <= 15 años	32.8	40.3	43.5	27.9	35.5

Aspectos sociales

Existen marcadas diferencias en aspectos sociales. El analfabetismo adulto en la sierra afecta al 22,1% en tanto que en Lima es sólo 3,6%. El promedio de años de estudio es 3,5 años mayor en Lima que en la sierra. Asimismo la proporción de personas mayores de 15 años con estudios post primarios es de 80,1% en lima contra 46,9% en la selva.

Las diferencias en asistencia escolar entre los 6 a 16 años, son menos marcadas que en los indicadores citados anteriormente, pues la brecha entre Lima (95,8%) y la Selva (86,4%) es de 9,4 puntos porcentuales.

Por otro lado, el acceso a los servicios de salud frente a emergencias difiere desde 75,5 en la sierra hasta 89,4% en Lima.

DIFERENCIAS SOCIO - ECONOMICAS POR AREA

<u>Educación en Pob >= 15</u>	<u>Costa</u>	<u>Sierra</u>	<u>Selva</u>	<u>Lima</u>	<u>Total</u>
Analfabetismo (%)	9.1	22.1	12.0	3.6	12.7
Años de estudio (promedio)	7.5	5.8	6.2	9.3	7.4
Pob. con 7 o más años de estudio	62.5	43.7	46.9	80.1	60.0
Asistencia escolar (% en pob. 6 a 16 años)	91.4	88.2	86.4	95.8	90.3
<u>Salud</u>					
Pob. con problemas de salud	23.6	21.1	27.6	27.6	24.3
Pob. atendida en centros de salud	88.4	75.5	85.1	39.4	84.2

La población económicamente activa

El 67,3% de la población total del país de 14 y más años de edad, forma parte de la población económicamente activa (PEA) y este porcentaje fluctúa entre 67,0% en lima y 72,0% en la sierra.

Existen diferencias en la composición de la PEA por sectores económicos. En Lima, el 77,2% se encuentra en el sector terciario, en tanto que en la sierra y selva predomina el sector primario con 58,6% y 51,5% respectivamente.

Desde otro ángulo, en lima metropolitana el 61,7% de la PEA ocupada trabaja como independiente en tanto que el resto del Perú fluctúa entre 42,0 y 46,9%. El empleo de trabajadores familiares se hace notable en la sierra con 31,9% y en la selva con 27,6% mientras que en Lima es sólo el 5,8%.

DIFERENCIAS SOCIO - ECONOMICAS POR AREA

Población Económicamente

Activa

(pob >= 14 años)

	<u>Costa</u>	<u>Sierra</u>	<u>Selva</u>	<u>Lima</u>	<u>Total</u>
Tasa de actividad (%)	61.4	72.0	67.0	67.0	67.3
Composición por sectores:					
Primario					
Secundario	26.8	58.6	51.5	1.8	34.3
Terciario	16.7	10.0	8.7	21.1	14.5
	56.5	31.5	39.8	77.2	51.2

Necesidades Básicas

El INEI ha empleado desde 1993, con ocasión de los Censos de Población y Vivienda, el método de las NBI para establecer las diferencias en las condiciones de vida de la población. Con este método se encuentra que en la sierra y en la selva la población con al menos una NBI es de 65,0% y 66,2% respectivamente, en tanto que en Lima es de 22,0%.

POBLACION CON NECESIDADES BASICAS INSATISFECHA (%)

<u>Región</u>	<u>Con al menos 1 NBI</u>	<u>Con al menos 2 NBI</u>
Costa	33.2	11.4
Sierra	65.0	26.1
Selva	66.2	36.5
Lima	22.0	6.9
Total	45.8	18.6

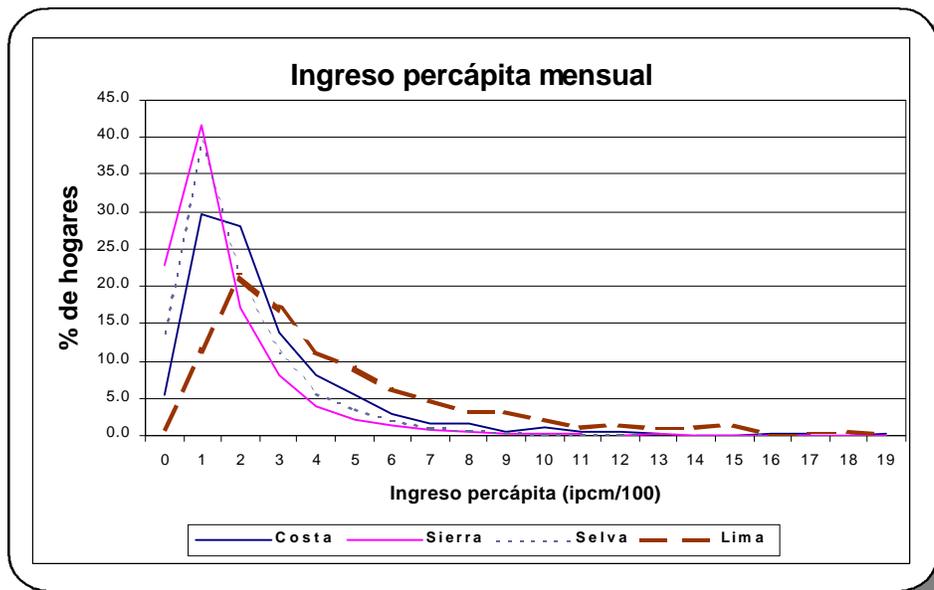
Como se puede ver, existen grandes diferencias socioeconómicas entre las regiones del Perú. Los datos disponibles muestran que la condición en la costa es mucho mejor que en la sierra y selva, y que en estas dos hay mucha similitud, Esto fundamenta la consideración de tres grandes grupos poblacionales para obtener sus correspondientes canasta de consumo que sirven de base para la elaboración de la línea de pobreza, y determinar los niveles de pobreza.

Diferencias en los Ingresos

El promedio del ingreso per-cápita de los hogares es de S/. 304 (US\$ 92). Este promedio nacional presenta grandes diferencias cuando se toman en cuenta las áreas geográficas. El ingreso más bajo se encuentra en la sierra, donde éste es equivalente al 54% del promedio nacional. En el caso de la costa es equivalente a 90% pero, en Lima el ingreso promedio per-cápita mensual es superior en 83% al promedio nacional.

DIFERENCIAS EN INGRESOS (per-cápita mensual)		
<u>Area</u>	<u>Soles</u>	<u>Indice (%)</u>
Costa	273	90
Sierra	164	54
Selva	206	68
Lima	556	183
	<hr/>	<hr/>
Total	304	100

En el gráfico que sigue se puede comparar la distribución de frecuencias del ingreso per-cápita de las cuatro regiones, observándose una alta concentración en los valores bajos en la sierra y selva, en tanto que en Lima se presentan los valores más altos de la escala.

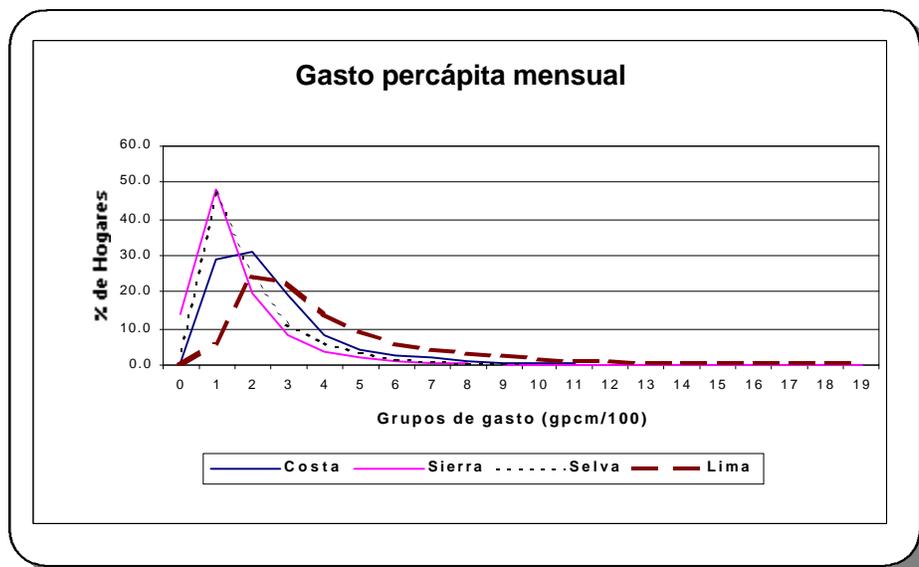


Diferencias en los gastos

El gasto promedio mensual per-cápita es de S/. 285. (US \$. 88). En este caso las diferencias a nivel regional son notables. En la sierra es equivalente al 60% del promedio nacional y en la selva al 72%. El promedio en Lima supera al correspondiente nacional en 68%.

DIFERENCIAS EN GASTOS		
<u>Area</u>	<u>Soles</u>	<u>Indice (%)</u>
Costa	272	95
Sierra	171	60
Selva	206	72
Lima	479	168
Total	285	100

En el gráfico que sigue se observa que las distribuciones de frecuencias en la sierra y selva son muy similares y concentradas en los valores bajos, en tanto que los valores más altos están en Lima.



La diferencia entre ingresos y gastos promedio es de sólo 6,6% y la diferencia más notable se da en Lima, donde el ingreso supera al gasto en 16,1%.

Diferencias en la composición del gasto

La interacción entre cantidades consumidas y capacidad adquisitiva de la población explica la disparidad que existe en la composición de las canastas de consumo. En la costa, el 46,1% del gasto corresponde a alimentos y bebidas, en tanto que en la selva es el 52,3% y en Lima, 34,4%.

Por otro lado, el 25,7% de los gastos en Lima se destinan a vivienda, en tanto que en la selva el sólo el 15,7%. En el cuadro que sigue se presenta la composición de la canasta de las diferentes regiones del Perú.

DIFERENCIAS EN LA COMPOSICION DEL GASTO (%)					
<u>Grupos de consumo</u>	<u>Costa</u>	<u>Sierra</u>	<u>Selva</u>	<u>Lima</u>	<u>Total</u>
Alimentos y bebidas	46.1	51.4	52.3	34.4	42.3
Vestido	3.6	4.1	4.1	2.6	3.3
Vivienda	20.0	16.0	15.7	25.7	21.4
Muebles	3.7	2.6	5.1	4.7	4.0
Salud	4.4	3.6	3.2	3.4	3.6
Transporte	9.6	9.3	7.9	14.5	11.7
Educación	7.2	8.1	5.0	9.5	8.3
Otros	5.5	5.0	6.6	5.2	5.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Se concluye entonces que existen diferencias en los patrones de consumo de la población, razón por la cual el INEI ha considerado conveniente construir canastas de consumo diferentes para la costa, la sierra y la selva para determinar las líneas de pobreza, respetando las realidades propias de ellas.

Diferencias en el Consumo Calórico

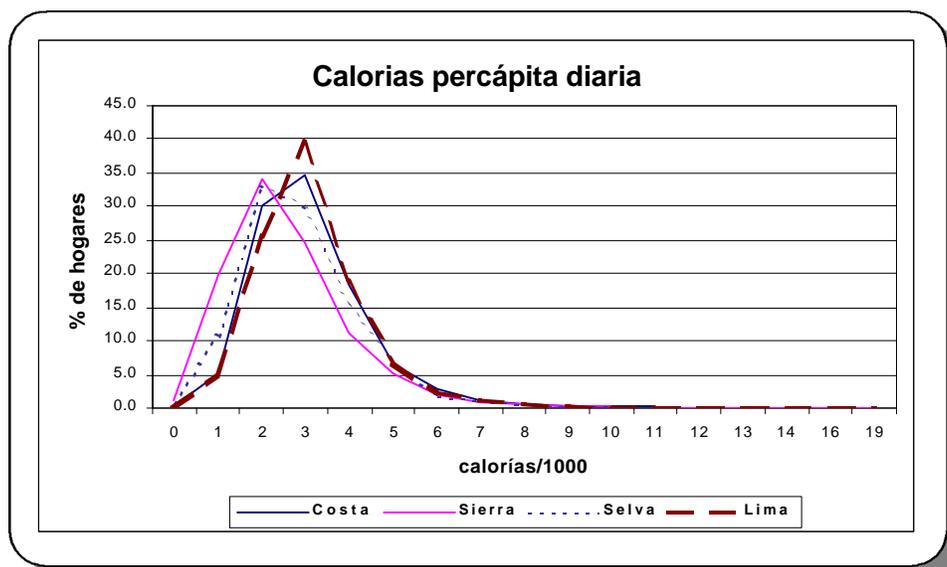
El consumo per-cápita de kilocalorías día en el Perú es de 2,919. Este valor supera en 25,9% al requerimiento calórico de 2,318 que es considerado como el umbral para el cálculo de la línea de pobreza.

DIFERENCIAS EN EL CONSUMO DE CALORIAS

<u>Región</u>	<u>Kcal/día</u>	<u>Indice^{1/} (%)</u>
Costa	3114	134
Sierra	2626	113
Selva	2878	124
Lima	3159	136
Total	2919	126

1/ Base: 2318 Kcal = 100

Se perciben grandes diferencias en el consumo calórico global entre las diferentes regiones, pues el promedio de 3159 Kcal. en Lima es superior en 20% al de la Sierra (2626 Kcal.). En el gráfico siguiente se presentan las distribuciones de frecuencias del consumo de calorías comparando las cuatro regiones en análisis. En él se puede notar que la distribución en la sierra está concentrada en los valores más bajos, y la de Lima en los más altos.



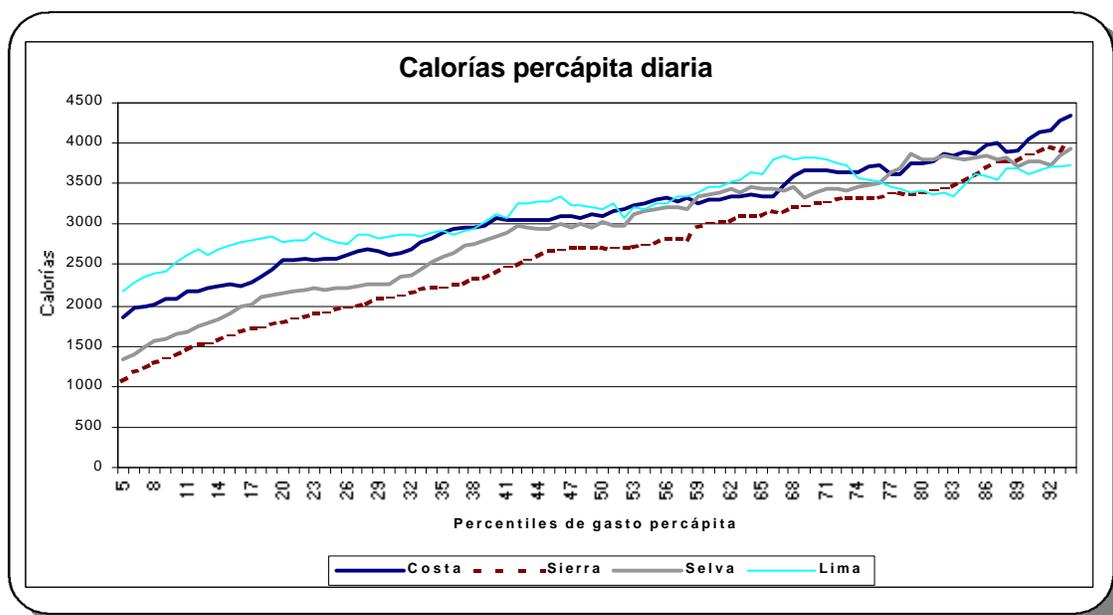
Para evaluar las diferencias en productos específicos, se han considerado los 7 principales productos que aportan el mayor número de calorías consumidas por la población. Ellos son el arroz, la papa, el azúcar, el aceite, pan, maíz y sus derivados y frijoles y productos similares.

Por ejemplo en la costa el promedio de calorías-día consumidas con el arroz es de 635, en el otro extremo se encuentra la sierra con 305. Otra fuente importante de consumo de calorías es el azúcar, cuyo consumo diario en la costa es de 357 Kcal, en tanto que en la sierra es de 235. En el caso del maíz y sus derivados, el consumo per-cápita diario de calorías en la sierra es de 330, en tanto que en la costa es de 74 y en la selva 72. Lo propio ocurre con la papa cuyo consumo per-cápita diario en la sierra es de 379 kcal., en tanto que en la selva es sólo 74.

Para evaluar las diferencias globales considerando 48 productos alimenticios, o grupos afines, que se siguen en la encuesta de hogares, se han estandarizado los consumos calóricos con índices calculados para cada región tomando como base el promedio nacional de cada ítem. Para tener una medida resumen de las diferencias, se han tomado las medianas de los índices de cada región. Se encuentra así que estas medianas son muy próximas entre Lima y el resto de la costa (109% y 113% respectivamente) y entre la sierra y la selva (79% y 78% respectivamente), pero, como se puede colegir, hay diferencias entre la costa, en conjunto, y el grupo de sierra y selva.

MEDIANAS DE LOS INDICES RELATIVOS DE CONSUMO CALORICO	
<u>Región</u>	<u>Indices</u>
Costa	109
Sierra	79
Selva	78
Lima	113
Base promedio nacional	100

Desde otro ángulo, se evalúan también los consumos calóricos ordenados en función del gasto. Allí se puede observar que en los tramos menores de gasto hay grandes diferencias en el consumo calórico, donde el correspondiente a Lima es mucho más elevado con relación a las otras regiones, en tanto que la diferencia tiende a reducirse en los tramos más altos.



El consumo de calorías puede estar influenciado por el tipo de productos consumidos, las cantidades consumidas, y los precios de ellos. Para evaluar estos efectos se analiza a continuación las variaciones en los precios de los productos alimenticios entre regiones.

Diferencias en los precios

En el cuadro siguiente se presentan los precios de los productos de mayor consumo en calorías que fueron señalados en el párrafo anterior, expresados en unidades monetarias de Perú.

DIFERENCIAS EN PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE CONSUMO (Soles)

<u>Productos</u>	<u>Costa</u>	<u>Sierra</u>	<u>Selva</u>	<u>Lima</u>	<u>Total</u>
Arroz	1.72	1.72	1.58	1.91	1.77
Papa	1.23	1.09	1.14	1.13	1.15
Azúcar	1.49	1.52	1.61	1.65	1.56
Aceite	3.98	3.89	4.00	4.36	4.07
Pan	3.24	3.46	4.09	4.10	3.68
Maíz y derivados	2.57	1.64	2.55	2.87	2.43
Frijoles y similares	2.95	2.56	2.63	3.44	3.04

A simple vista no se perciben grandes diferencias en los niveles de precios de los productos entre las regiones. Para evaluar mejor estas diferencias se presentan las diferencias de las medianas de los índices construidos de acuerdo al criterio ya planteado en el caso del consumo de calorías. Se encuentra que las medianas entre las regiones difieren relativamente poco en comparación con las calorías. La mediana en la costa es 93,6 y en la Selva, 99,3.

MEDIANAS DE LOS INDICES RELATIVOS DE PRECIOS	
<u>Región</u>	<u>Indices</u>
Costa	94
Sierra	91
Selva	99
Lima	109
Base Promedio Nacional	100

Diferencias en las cantidades consumidas

Se observan grandes diferencias regionales en las cantidades consumidas de los principales productos que proveen las calorías a los pobladores. Por ejemplo, la cantidad consumida de arroz en la costa es más del doble con relación a la Sierra (177 vs 85 gramos per cápita por día). En el caso de la papa, el consumo en la sierra (286 gr/día) es casi cuatro veces que el de la selva (76 gr/día). Se presenta casi la misma relación sierra – selva en el caso del maíz.

DIFERENCIAS EN CANTIDADES DE CONSUMO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS (gr. o ml/día)					
<u>Productos</u>	<u>Costa</u>	<u>Sierra</u>	<u>Selva</u>	<u>Lima</u>	<u>Total</u>
Arroz	177	85	142	149	131
Papa	113	286	76	160	185
Azúcar	93	61	68	92	78
Aceite	28	18	19	22	22
Pan	68	45	37	66	55
Maíz y derivados	20	91	20	13	44
Frijoles y similares	31	34	41	30	33

A manera de resumen, la mediana de índices de consumo en cantidades en la costa es 112%, y esta cifra es mucho mayor que en la Sierra (77%) y selva (82%). Estas diferencias son mucho más amplias que en los precios, por lo que las diferencias en los consumos calóricos estarían explicados fundamentalmente por las cantidades consumidas de los diferentes productos.

**MEDIANA DE LOS INDICES RELATIVOS DE
LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA DIARIA
DE CONSUMO**

<u>Región</u>	<u>Indices</u>
Costa	112
Sierra	77
Selva	82
Lima	115
	<hr/>
Base Promedio Nacional	100

CANASTA DIARIA DE CONSUMO DENTRO DEL HOGAR
(en gramos o mililitros per-cápita diario)

PRODUCTOS	TOTAL	REGION NATURAL			
		RESTO COSTA	LIMA METROP.	SIERRA	SELVA
TOTAL	1402.2	1493.1	1504.9	1244.3	1463.3
1 PAN FRANCÉS Y OTROS PANES	55.2	67.9	66.2	44.8	37.4
2 PASTELERIA	8.8	13.8	9.2	6.4	6.0
3 ARROZ - CORRIENTE Y SUPERIOR	131.3	177.0	148.8	85.0	142.9
4 LECHE - EVAPORADA, FRESCA, EN POLVO, ETC	65.4	84.4	68.1	61.9	35.1
5 PAPA - BLANCA Y OTRAS	184.6	113.3	159.9	286.4	76.1
6 AZUCAR - BLANCA Y RUBIA	78.1	93.0	92.3	61.2	68.4
7 HUEVOS	22.9	22.1	30.4	17.1	24.3
8 CARNES DE RES Y OTRAS ROJAS	31.0	38.9	25.4	31.7	27.1
9 CARNE DE POLLO Y OTRAS AVES	43.0	48.7	74.7	18.5	32.8
10 MENUDENCIAS DE POLLO	6.1	6.3	10.0	3.1	5.5
11 SUBPRODUC.CARNE (EMBUTIDOS)	2.7	2.5	5.1	1.1	2.1
12 HIGADO DE RES	2.5	2.8	4.6	1.1	1.2
13 MONDONGO DE RES	3.5	4.0	6.8	1.6	1.3
14 OTRAS MENUDENCIAS	3.1	2.5	4.5	2.8	1.5
15 MAIZ, HARINA DE MAIZ, CANCHA Y OTRO DERIVADOS	43.7	20.4	12.6	90.8	19.9
16 TRIGO, HARINA DE TRIGO Y AVENA	25.3	17.4	15.4	42.4	12.5
17 QUINUA, HARINA DE QUINUA Y DERIVADOS	6.6	2.7	7.1	10.5	1.7
18 HARINA DE ARVEJAS, DE HABAS, DE YUCA	4.4	3.1	3.0	6.8	3.2
19 FIDEOS A GRANEL ENVASADOS, SEMOLA, ETC	38.9	40.7	44.2	35.9	33.0
20 PESCADO FRESCO Y SALADO	34.4	56.4	30.5	12.1	66.9
21 CONSERVA DE ATUN, SARDINAS Y OTROS	5.2	6.0	5.6	3.8	6.7
22 MARISCOS	1.6	3.0	2.5	0.6	0.3
23 ACEITE - BOTELLA Y A GRANEL	21.7	27.9	22.2	18.4	18.9
24 QUESO FRESCO	5.5	5.7	5.6	6.2	3.1
25 MARGARINA - A GRANEL Y ENVASADA	1.8	2.1	3.6	0.6	0.6
26 MANTEQUILLA - A GRANEL Y ENVASADA	1.4	1.8	2.3	0.5	1.7
27 OTRO PRODUCTOS LACTEOS - YOGURT, ETC	3.8	2.9	8.2	1.9	1.4
28 SAL	15.6	15.2	12.5	17.8	17.2
29 AJI	4.1	4.2	5.4	3.5	3.0
30 ESPECIES SAZONADORAS - PIMIENTA, ETC	7.0	9.1	8.7	4.0	8.4
31 LENTEJA, ARVEJA, HABA, FRIJOLE Y OTRAS	33.0	31.1	29.9	33.7	41.4
32 CEBOLLA - ROJA, BLANCA, ETC	35.8	41.2	42.1	31.1	25.3
33 TOMATE - ITALIANO, ROJO	28.9	32.8	33.6	23.7	26.2
34 ZANAHORIA, ZAPALLO	33.0	29.1	44.4	32.4	16.8
35 CHOCLO	8.0	10.5	5.2	3.2	23.2
36 CAMOTE, YUCA Y OLLUCO	60.8	68.3	40.0	36.1	164.4
37 OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES	49.6	53.4	64.4	39.9	37.4
38 LIMON	17.6	24.2	23.0	10.0	16.0
39 MANDARINA, NARANJA Y PAPAYA	50.4	53.1	73.9	30.6	50.3
40 PLATANO - SEDA, VERDE, ETC	98.7	112.5	99.7	41.3	235.6
41 OTRAS FRUTAS - MANZANA, PIÑA, ETC	41.6	50.1	48.1	20.2	73.4
42 CAFE, TE, CACAO Y OTRAS HIERBAS	5.3	5.6	5.6	4.7	5.6
43 CAMELOS, CHOCOLATES, MIEL, ETC	3.3	3.2	1.9	2.5	8.8
44 BEBIDAS ALCOHOLICAS PARA CDH	7.9	13.4	6.6	6.7	4.8
45 BEBIDAS GASEOSAS PARA CDH	31.7	34.9	50.6	19.4	19.7
46 AGUA MINERAL Y JUGOS PARA CDH	8.4	5.7	11.7	1.8	24.6
47 COMIDAS PREPARADAS PARA CDH	16.9	19.3	17.7	13.4	20.3
49 OTROS ALIMENTOS PARA CDH 48 49	11.9	8.7	11.3	15.4	9.5

FUENTE: INEI Encuesta Nacional de Hogares 1997 - IV Trimestre

CANASTA DIARIA DE CONSUMO DENTRO DEL HOGAR (Indices de cantidades)

PRODUCTOS	TOTAL GRS.PER CAPITA	REGION NATURAL			
		RESTO COSTA	LIMA METROP.	SIERRA	SELVA
TOTAL	100.0	106.5	107.3	88.7	104.4
1 PAN FRANCÉS Y OTROS PANES	100.0	123.1	120.1	81.2	67.8
2 PASTELERIA	100.0	156.5	104.3	72.3	67.7
3 ARROZ - CORRIENTE Y SUPERIOR	100.0	134.8	113.3	64.7	108.8
4 LECHE - EVAPORADA, FRESCA, EN POLVO, ETC	100.0	129.0	104.1	94.7	53.6
5 PAPA - BLANCA Y OTRAS	100.0	61.4	86.6	155.2	41.2
6 AZÚCAR - BLANCA Y RUBIA	100.0	119.0	118.1	78.3	87.6
7 HUEVOS	100.0	96.7	132.6	74.8	106.0
8 CARNES DE RES Y OTRAS ROJAS	100.0	125.6	82.0	102.2	87.3
9 CARNE DE POLLO Y OTRAS AVES	100.0	113.3	173.8	42.9	76.3
10 MENUDENCIAS DE POLLO	100.0	103.6	164.5	51.0	91.1
11 SUBPRODUCTO CARNE (EMBUTIDOS)	100.0	91.2	190.8	42.6	79.5
12 HIGADO DE RES	100.0	114.1	186.0	42.9	47.8
13 MONDONGO DE RES	100.0	112.5	190.4	44.1	37.4
14 OTRAS MENUDENCIAS	100.0	83.3	148.7	91.2	47.7
15 MAÍZ, HARINA DE MAÍZ, CANCHA Y OTRO DERIVADOS	100.0	46.7	28.9	207.5	45.5
16 TRIGO, HARINA DE TRIGO Y AVENA	100.0	68.6	61.0	167.7	49.2
17 QUINUA, HARINA DE QUINUA Y DERIVADOS	100.0	41.0	106.6	158.3	25.1
18 HARINA DE ARVEJAS, DE HABAS, DE YUCA	100.0	70.2	67.6	153.7	71.9
19 FIDEOS A GRANEL ENVASADOS, SEMOLA, ETC	100.0	104.6	113.4	92.1	84.6
20 PESCADO FRESCO Y SALADO	100.0	164.3	88.7	35.1	194.6
21 CONSERVA DE ATÚN, SARDINAS Y OTROS	100.0	115.7	108.2	73.5	129.4
22 MARISCOS	100.0	183.3	153.4	35.6	15.8
23 ACEITE - BOTELLA Y A GRANEL	100.0	128.4	102.3	84.7	87.3
24 QUESO FRESCO	100.0	102.8	101.3	112.6	55.8
25 MARGARINA - A GRANEL Y ENVASADA	100.0	117.1	199.3	35.0	35.6
26 MANTEQUILLA - A GRANEL Y ENVASADA	100.0	126.3	156.9	33.2	117.9
27 OTRO PRODUCTOS LÁCTEOS - YOGURT, ETC	100.0	75.6	214.7	48.8	37.0
28 SAL	100.0	97.2	79.8	113.9	109.9
29 AJÍ	100.0	101.1	130.4	85.4	72.6
30 ESPECIES SAZONADORAS - PIMIENTA, ETC	100.0	129.9	123.5	56.4	118.9
31 LENTEJA, ARVEJA, HABA, FRIJOLE Y OTRAS	100.0	94.2	90.5	102.2	125.3
32 CEBOLLA - ROJA, BLANCA, ETC	100.0	115.2	117.7	86.9	70.8
33 TOMATE - ITALIANO, ROJO	100.0	113.7	116.3	82.1	90.5
34 ZANAHORIA, ZAPALLO	100.0	88.2	134.5	98.0	50.8
35 CHOCLO	100.0	132.2	64.9	39.6	292.2
36 CAMOTE, YUCA Y OLLUCO	100.0	112.3	65.7	59.3	270.2
37 OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES	100.0	107.7	130.0	80.6	75.5
38 LIMÓN	100.0	137.0	130.3	56.5	90.8
39 MANDARINA, NARANJA Y PAPAYA	100.0	105.3	146.7	60.7	99.8
40 PLÁTANO - SEDA, VERDE, ETC	100.0	114.0	101.1	41.9	238.9
41 OTRAS FRUTAS - MANZANA, PIÑA, ETC	100.0	120.3	115.6	48.4	176.5
42 CAFÉ, TÉ, CACAÓ Y OTRAS HIERBAS	100.0	106.9	105.7	88.8	107.0
43 CARAMÉLOS, CHOCOLATES, MIEL, ETC	100.0	98.3	58.2	75.2	266.5
44 BEBIDAS ALCOHÓLICAS PARA CDH	100.0	168.0	82.7	84.2	60.8
45 BEBIDAS GASEOSAS PARA CDH	100.0	109.9	159.4	61.1	62.1
46 AGUA MINERAL Y JUGOS PARA CDH	100.0	68.5	139.9	21.2	294.5
47 COMIDAS PREPARADAS PARA CDH	100.0	114.7	105.1	79.6	120.4
49 OTROS ALIMENTOS PARA CDH 48 49	100.0	73.2	94.2	128.5	79.5

FUENTE: INEI Encuesta Nacional de Hogares 1997 - IV Trimestre

CANASTA CALORICA DIARIA DE CONSUMO DENTRO DEL HOGAR (En Kcal - día)

PRODUCTOS	TOTAL KCAL. PER CAPITA	REGION NATURAL			
		RESTO COSTA	LIMA METROP.	SIERRA	SELVA
TOTAL	2620.3	2838.8	2687.6	2432.0	2615.7
1 PAN FRANCES Y OTROS PANES	172.3	212.9	207.6	136.6	123.2
2 PASTELERIA	31.9	49.9	33.2	23.0	21.6
3 ARROZ - CORRIENTE Y SUPERIOR	471.5	635.3	534.1	305.2	513.2
4 LECHE - EVAPORADA, FRESCA, EN POLVO, ETC	77.8	85.9	69.3	86.2	58.2
5 PAPA - BLANCA Y OTRAS	180.6	111.5	157.3	279.3	74.1
6 AZUCAR - BLANCA Y RUBIA	300.0	357.0	354.3	235.0	262.8
7 HUEVOS	32.3	31.2	42.8	24.2	34.3
8 CARNES DE RES Y OTRAS ROJAS	47.0	57.2	37.3	52.1	35.3
9 CARNE DE POLLO Y OTRAS AVES	70.7	80.2	123.0	29.8	55.3
10 MENUENCIAS DE POLLO	9.5	9.9	15.7	4.9	8.7
11 SUBPRODUCTO CARNE (EMBUTIDOS)	9.9	9.0	18.8	4.2	7.8
12 HIGADO DE RES	3.1	3.6	5.8	1.3	1.5
13 MONDONGO DE RES	3.7	4.2	7.0	1.6	1.4
14 OTRAS MENUENCIAS	3.7	3.1	5.5	3.4	1.8
15 MAIZ, HARINA DE MAIZ, CANCHA Y OTRO DERIVADOS	158.8	74.2	45.8	329.6	72.3
16 TRIGO, HARINA DE TRIGO Y AVENA	88.2	60.4	53.6	148.0	43.5
17 QUINUA, HARINA DE QUINUA Y DERIVADOS	24.9	10.2	26.5	39.4	6.2
18 HARINA DE ARVEJAS, DE HABAS, DE YUCA	15.3	10.8	10.4	23.3	10.9
19 FIDEOS A GRANEL ENVASADOS, SEMOLA, ETC	136.5	144.6	156.8	124.2	112.0
20 PESCADO FRESCO Y SALADO	42.5	65.6	35.5	13.8	98.6
21 CONSERVA DE ATUN, SARDINAS Y OTROS	12.9	14.1	13.2	11.0	15.8
22 MARISCOS	1.3	2.4	2.0	0.5	0.2
23 ACEITE - BOTELLA Y A GRANEL	192.9	247.7	197.3	163.4	168.3
24 QUESO FRESCO	12.7	13.0	12.8	14.3	7.1
25 MARGARINA - A GRANEL Y ENVASADA	13.1	15.3	26.1	4.6	4.7
26 MANTEQUILLA - A GRANEL Y ENVASADA	10.5	13.3	16.5	3.5	12.4
27 OTRO PRODUCTOS LACTEOS - YOGURT, ETC	2.6	1.9	5.5	1.2	0.9
28 SAL	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
29 AJI	1.7	1.7	2.2	1.4	1.2
30 ESPECIES SAZONADORAS - PIMIENTA, ETC	7.4	7.4	7.0	8.4	5.2
31 LENTEJA, ARVEJA, HABA, FRIJOLE Y OTRAS	111.9	105.4	101.3	114.4	140.2
32 CEBOLLA - ROJA, BLANCA, ETC	17.5	20.2	20.7	15.2	12.4
33 TOMATE - ITALIANO, ROJO	5.5	6.2	6.4	4.5	5.0
34 ZANAHORIA, ZAPALLO	11.0	9.7	14.8	10.8	5.4
35 CHOCLO	10.3	13.6	6.7	4.1	30.0
36 CAMOTE, YUCA Y OLLUCO	83.5	87.8	51.4	47.0	251.0
37 OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES	16.8	17.6	21.3	14.4	12.7
38 LIMON	5.3	7.2	6.9	3.0	4.8
39 MANDARINA, NARANJA Y PAPAYA	17.1	18.1	25.3	10.3	16.8
40 PLATANO - SEDA, VERDE, ETC	85.2	96.9	86.0	35.9	203.6
41 OTRAS FRUTAS - MANZANA, PIÑA, ETC	23.9	26.0	25.0	11.3	53.8
42 CAFE, TE, CACAO Y OTRAS HIERBAS	18.8	19.5	19.3	18.2	18.5
43 CARAMELOS, CHOCOLATES, MIEL, ETC	12.5	11.5	6.8	8.8	37.9
44 BEBIDAS ALCOHOLICAS PARA CDH	2.9	4.8	2.4	2.4	1.7
45 BEBIDAS GASEOSAS PARA CDH	12.7	13.9	20.2	7.8	7.9
46 AGUA MINERAL Y JUGOS PARA CDH	1.8	1.3	2.6	0.4	5.4
47 COMIDAS PREPARADAS PARA CDH	25.2	28.9	26.5	20.1	30.4
49 OTROS ALIMENTOS PARA CDH	23.2	16.5	21.2	30.2	19.9

FUENTE: INEI Encuesta Nacional de Hogares 1997 - IV Trimestre

CANASTA CALORICA DIARIA DE CONSUMO DENTRO DEL HOGAR (Indice de consumo calórico)

PRODUCTOS	TOTAL	REGION NATURAL			
		RESTO COSTA	LIMA METROP.	SIERRA	SELVA
TOTAL	100.0	108.3	102.6	92.8	99.8
1 PAN FRANCES Y OTROS PANES	100.0	123.5	120.5	79.3	71.5
2 PASTELERIA	100.0	156.5	104.3	72.3	67.7
3 ARROZ - CORRIENTE Y SUPERIOR	100.0	134.8	113.3	64.7	108.8
4 LECHE - EVAPORADA, FRESCA, EN POLVO, ETC	100.0	110.3	89.0	110.7	74.8
5 PAPA - BLANCA Y OTRAS	100.0	61.8	87.1	154.7	41.0
6 AZUCAR - BLANCA Y RUBIA	100.0	119.0	118.1	78.3	87.6
7 HUEVOS	100.0	96.7	132.6	74.8	106.0
8 CARNES DE RES Y OTRAS ROJAS	100.0	121.7	79.5	110.8	75.2
9 CARNE DE POLLO Y OTRAS AVES	100.0	113.4	173.9	42.1	78.2
10 MENUDENCIAS DE POLLO	100.0	103.6	164.5	51.0	91.1
11 SUBPRODUC.CARNE (EMBUTIDOS)	100.0	91.2	190.8	42.6	79.5
12 HIGADO DE RES	100.0	114.1	186.0	42.9	47.8
13 MONDONGO DE RES	100.0	112.5	190.4	44.1	37.4
14 OTRAS MENUDENCIAS	100.0	83.3	148.7	91.2	47.7
15 MAIZ, HARINA DE MAIZ, CANCHA Y OTRO DERIVADOS	100.0	46.7	28.9	207.5	45.5
16 TRIGO, HARINA DE TRIGO Y AVENA	100.0	68.5	60.8	167.8	49.3
17 QUINUA, HARINA DE QUINUA Y DERIVADOS	100.0	41.0	106.6	158.3	25.1
18 HARINA DE ARVEJAS, DE HABAS, DE YUCA	100.0	71.0	68.4	152.6	71.6
19 FIDEOS A GRANEL ENVASADOS, SEMOLA, ETC	100.0	106.0	114.9	91.0	82.1
20 PESCADO FRESCO Y SALADO	100.0	154.5	83.4	32.4	231.9
21 CONSERVA DE ATUN, SARDINAS Y OTROS	100.0	109.2	102.1	84.9	122.1
22 MARISCOS	100.0	183.3	153.4	35.6	15.8
23 ACEITE - BOTELLA Y A GRANEL	100.0	128.4	102.3	84.7	87.3
24 QUESO FRESCO	100.0	102.8	101.3	112.6	55.8
25 MARGARINA - A GRANEL Y ENVASADA	100.0	117.1	199.3	35.0	35.6
26 MANTEQUILLA - A GRANEL Y ENVASADA	100.0	126.3	156.9	33.2	117.9
27 OTRO PRODUCTOS LACTEOS - YOGURT, ETC	100.0	75.6	214.7	48.8	37.0
29 AJI	100.0	101.1	130.4	85.4	72.6
30 ESPECIES SAZONADORAS - PIMIENTA, ETC	100.0	100.2	95.3	113.9	70.2
31 LENTEJA, ARVEJA, HABA, FRIJOLES Y OTRAS	100.0	94.2	90.5	102.2	125.3
32 CEBOLLA - ROJA, BLANCA, ETC	100.0	115.2	117.7	86.9	70.8
33 TOMATE - ITALIANO, ROJO	100.0	113.7	116.3	82.1	90.5
34 ZANAHORIA, ZAPALLO	100.0	88.3	134.7	98.4	49.0
35 CHOCLO	100.0	132.2	64.9	39.6	292.2
36 CAMOTE, YUCA Y OLLUCO	100.0	105.2	61.5	56.4	300.7
37 OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES	100.0	104.6	126.2	85.4	75.6
38 LIMON	100.0	137.0	130.3	56.5	90.8
39 MANDARINA, NARANJA Y PAPAYA	100.0	106.0	147.6	60.2	97.8
40 PLATANO - SEDA, VERDE, ETC	100.0	113.8	100.9	42.1	239.0
41 OTRAS FRUTAS - MANZANA, PIÑA, ETC	100.0	108.8	104.6	47.3	225.0
42 CAFE, TE, CACAO Y OTRAS HIERBAS	100.0	103.4	102.2	96.8	98.1
43 CAMELOS, CHOCOLATES, MIEL, ETC	100.0	91.6	54.2	69.9	302.7
44 BEBIDAS ALCOHOLICAS PARA CDH	100.0	168.0	82.7	84.2	60.8
45 BEBIDAS GASEOSAS PARA CDH	100.0	109.9	159.4	61.1	62.1
46 AGUA MINERAL Y JUGOS PARA CDH	100.0	68.5	139.9	21.2	294.5
47 COMIDAS PREPARADAS PARA CDH	100.0	114.7	105.1	79.6	120.4
49 OTROS ALIMENTOS PARA CDH 48 49	100.0	70.9	91.3	130.1	85.5

FUENTE: INEI Encuesta Nacional de Hogares 1997 - IV Trimestre