

	FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA <b>RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR</b>	R.CD- <u>10</u> /2011
Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2011		DATA: <u>5/8</u> /2011 FOLHA: 1/6

**Competência:** Art. 12 do Estatuto aprovado pelo Decreto 4.740 de 13 de junho de 2003.

O CONSELHO DIRETOR DA FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE, no uso de suas competências e,

Considerando as regras, critérios e procedimentos para a realização da avaliação de desempenho institucional do IBGE, estipulados pela Lei nº 11.355, de 19 de outubro de 2006, com redação alterada pela Lei 11.907, de 2 de fevereiro de 2009, pelo Decreto nº 6.312, de 19 de dezembro de 2007 e pela RCD 15, de 07 de dezembro de 2009,

RESOLVE:

Art. 1º Definir as Ações do Plano Plurianual – PPA e as metas a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2011.

Parágrafo Único – A apuração dos resultados se dará no mês de janeiro de 2012, com efeito financeiro a partir de fevereiro de 2012.

Art. 2º A avaliação de desempenho institucional, relativa ao segundo semestre de 2011, compreenderá a análise dos resultados obtidos no cumprimento das metas estabelecidas para as seguintes Ações:

- I. Pesquisas Conjunturais;
- II. Pesquisas Estruturais da Área Econômica;
- III. Pesquisas Estruturais da Área Sociodemográfica;
- IV. Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas;
- V. Mapeamento Terrestre de Referência;
- VI. Sistema Geodésico Brasileiro;
- VII. Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais;
- VIII. Censo Demográfico 2010

Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2011

DATA:  
5/8 /2011

FOLHA: 2/6

Art. 3º A Ação Pesquisas Conjunturais será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 69 resultados:

<b>PESQUISA</b>	<b>Resultado</b>	<b>Forma de Divulgação</b>
Pesquisa Mensal de Emprego – PME (junho a novembro de 2011)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Brasil (maio a outubro de 2011)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Regional (maio a outubro de 2011)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Emprego e Salário – Pimes (maio a outubro de 2011)	6	Internet Sidra
Pesquisa Mensal de Comércio – PMC (maio a outubro de 2011)	6	Internet Sidra
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola – LSPA (junho a novembro de 2011)	6	Internet Sidra
1º Prognóstico da Safra 2012	1	Internet
2º Prognóstico da Safra 2012	1	Internet
Pesquisa Trimestral do Abate de Animais (2º e 3º trimestres de 2011)	2	Internet Sidra
Pesquisa Trimestral do Leite (2º e 3º trimestres de 2011)	2	Internet Sidra
Pesquisa Trimestral do Couro (2º e 3º trimestres de 2011)	2	Internet Sidra
Produção de Ovos de Galinha (2º e 3º trimestres de 2011)	2	Internet Sidra
Pesquisa de Estoques (1º semestre de 2011)	1	Internet Sidra
Contas Nacionais Trimestrais (2º e 3º trimestres de 2011)	2	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – INPC/IPCA (junho a novembro de 2011)	6	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – IPCA-Especial (3º e 4º trimestres de 2011)	2	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – IPCA-15 (julho a dezembro de 2011)	6	Internet
Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil – Sinapi (junho a novembro de 2011)	6	Internet Sidra

Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2011

DATA:  
5 / 8 /2011

FOLHA: 3/6

Art. 4º A Ação Pesquisas Estruturais da Área Econômica será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de oito resultados:

<b>PESQUISA</b>	<b>Resultado</b>	<b>Forma de Divulgação</b>
Pesquisa Anual de Serviços – 2009	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Demografia das Empresas – 2009	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Produção Agrícola Municipal – 2010	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra BME
Produção da Pecuária Municipal – 2010	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra BME
Sistema de Contas Nacionais – Brasil - 2005-2009	1	Internet Impresso com CD-ROM
Contas Regionais do Brasil – 2005-2009	1	Internet Impresso com CD-ROM
Produção da Extração Vegetal e da Silvicultura - 2010	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra BME
Produto Interno Bruto dos Municípios – 2005-2009	1	Internet Impresso com CD-ROM

Art. 5º. A Ação Pesquisas Estruturais da Área Sociodemográfica será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o período a divulgação de um resultado:

<b>PESQUISA</b>	<b>Resultado</b>	<b>Forma de Divulgação</b>
Estatísticas do Registro Civil – 2010	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra

Art. 6º. A Ação Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas será medida pelo número de usuários atendidos, sendo previsto para o semestre o atendimento a 13.500.000 usuários.

Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2011

DATA:  
5 / 8 /2011

FOLHA: 4/6

Art. 7º. A Ação Mapeamento Terrestre de Referência será medida pelo número de produtos cartográficos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de nove produtos:

<b>PRODUTO</b>	<b>Unidade</b>	<b>Forma de Divulgação</b>
Base Cartográfica Contínua na escala 1/100000 – BC100 Estado de Goiás <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 55 ortomosaicos</li><li>▪ 30 cartas-imagem</li><li>▪ 30 imagens de satélites ortorretificadas</li></ul>	1	Internet
Base Cartográfica Contínua na escala 1/25000 – BC25 Estado do Rio de Janeiro <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 30 cartas topográficas digitais estruturadas para uso em Sistemas de Informações Geográficas</li></ul>	1	Internet
Mapas da Série Estadual <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mapas físicos</li><li>▪ Acre – 1/1000000</li><li>▪ Bahia – 1/1400000</li><li>▪ Mato Grosso do Sul – 1/1000000</li><li>▪ Santa Catarina – 1/800000</li><li>▪ Tocantins – 1/1000000</li><li>▪ Mapa político</li><li>▪ Distrito Federal – 1/1000000</li></ul>	6	Internet
Nomes Geográficos do Mapeamento Sistemático do Brasil <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Banco de Dados com 50.000 Nomes Geográficos</li></ul>	1	Internet

Art. 8º. A Ação Sistema Geodésico Brasileiro será medida pela quantidade de produtos disponibilizados, sendo previsto para o semestre a conclusão de três produtos:

<b>PRODUTO</b>	<b>Unidade</b>	<b>Forma de Divulgação</b>
Conjunto de 13.000 (treze mil) arquivos das estações da Rede Brasileira de Monitoramento Contínuo do Sistema GPS – RBMC	1	Internet
Conjunto de 500 (quinhentos) arquivos das estações da Rede Maregráfica Permanente para Geodésia – RMPG	1	Internet
Conjunto de 800 estações geodésicas medidas visando à melhoria da qualidade do modelo geoidal	1	Internet

Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2011

DATA:  
5/8 / 2011

FOLHA: 5/6

Art. 9º A Ação Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais será medida pelo número de produtos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de oito produtos:

<b>PRODUTO</b>	<b>Unidade</b>	<b>Forma de Divulgação</b>
Mapas temáticos do Estado do Maranhão – 1/1400000 <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Geologia</li><li>▪ Geomorfologia</li><li>▪ Solos</li><li>▪ Vegetação</li></ul>	4	Internet
Mapa da Cobertura e Uso da Terra do Estado de Sergipe – 1/300000	1	Internet
Mapa da Cobertura e Uso da Terra do Estado do Pará – 1/1800000	1	Internet
Atlas de Saneamento	1	Impresso
Atlas do Espaço Rural Brasileiro	1	Impresso

Art. 10º. A Ação Censo Demográfico 2010 será medida pelo número de produtos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de três produtos:

Censo Demográfico 2010: características da população e dos domicílios: resultados do universo.	1	Internet Impresso com CD-Rom
Censo Demográfico 2010: aglomerados subnormais.	1	Internet Impresso com CD-Rom
Base de Informações do Censo Demográfico 2010: resultados do universo por setor censitário.	1	Internet

Art. 11º. O resultado, para cada uma das Ações definidas no artigo 2º, será aferido mediante a apuração da razão entre o número de metas atingidas e o total de metas previstas para o semestre, multiplicado por cem, até o limite de 100 (cem) pontos, e o total de pontos a ser obtido na avaliação institucional será dado pela média aritmética dos resultados do conjunto das Ações.

Art. 12º. A avaliação de desempenho institucional do IBGE será determinada por uma escala de 0 (zero) a 100 (cem) pontos e será considerada:

- I. 100 (cem), quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 95% das metas estabelecidas;
- II. proporcional, quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 50% e inferiores a 95% das metas estabelecidas; e
- III. 0 (zero), quando as metas atingidas no semestre forem inferiores a 50% das metas estabelecidas.

Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2011

DATA:  
5 / 8 /2011

FOLHA: 6/6

Parágrafo Único: A avaliação de desempenho institucional, cujo resultado estiver no intervalo definido no inciso II deste artigo, será calculada pela expressão a seguir, onde P é o total de pontos obtidos na avaliação de desempenho institucional:

$$\text{Avaliação Institucional} = [ (P-50) / 0.45 ]$$

Art. 13º. Esta Resolução entra em vigor nesta data.

  
Eduardo Pereira Nunes  
Presidente