



FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA
RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR

R.CD
03/2012

Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2012

DATA:
12/1/2012

FOLHA: 1/5

Competência: Art. 12 do Estatuto aprovado pelo Decreto 4.740, de 13 de junho de 2003.

O CONSELHO DIRETOR DA FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE, no uso de suas competências e,

considerando as regras, critérios e procedimentos para a realização da avaliação de desempenho institucional do IBGE, estipulados pela Lei nº 11.355, de 19 de outubro de 2006, com redação alterada pela Lei 11.907, de 2 de fevereiro de 2009, pelo Decreto nº 6.312, de 19 de dezembro de 2007 e pela RCD 15, de 07 de dezembro de 2009,

RESOLVE:

Art.1º Definir as Ações do Plano Plurianual – PPA e as metas a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2012.

Parágrafo único – A apuração dos resultados dar-se-á no mês de julho de 2012, com efeito financeiro a partir de agosto de 2012.

Art.2º A avaliação de desempenho institucional, relativa ao primeiro semestre de 2012, compreenderá a análise dos resultados obtidos no cumprimento das metas estabelecidas para as seguintes Ações:

- I. Pesquisas Conjunturais;
- II. Pesquisas Estruturais da Área Econômica;
- III. Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas;
- IV. Mapeamento Terrestre de Referência;
- V. Sistema Geodésico Brasileiro;
- VI. Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais;
- VII. Atualização Contínua da Base Territorial;
- VIII. Censo Demográfico 2010.

Art. 3º A Ação Pesquisas Conjunturais será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 75 resultados, além de uma publicação de metodologia de pesquisa:

PESQUISA	Resultados	Forma de Divulgação
Pesquisa Mensal de Emprego – PME (dezembro de 2011 a maio de 2012)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Brasil (novembro de 2011 a abril de 2012)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Regional (novembro de 2011 a abril de 2012)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Emprego e Salário - Pimes (novembro de 2011 a abril de 2012)	6	Internet Sidra



FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA
RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR

R.CD
03/2012

Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2012

DATA:
12/1/2012

FOLHA: 2/5

Pesquisa Mensal de Comércio - PMC (novembro de 2011 a abril de 2012)	6	Internet Sidra
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola - LSPA (dezembro de 2011 a maio de 2012)	6	Internet Sidra
3º Prognóstico da Safra 2012	1	Internet
Pesquisa Trimestral do Abate de Animais (4º trimestre de 2011 e 1º trimestre de 2012)	2	Internet Sidra
Pesquisa Trimestral do Leite (4º trimestre de 2011 e 1º trimestre de 2012)	2	Internet Sidra
Pesquisa Trimestral do Couro (4º trimestre de 2011 e 1º trimestre de 2012)	2	Internet Sidra
Produção de Ovos de Galinha (4º trimestre de 2011 e 1º trimestre de 2012)	2	Internet Sidra
Pesquisa de Estoques (2º semestre de 2011)	1	Internet Sidra
Contas Nacionais Trimestrais (4º trimestre de 2011 e 1º trimestre de 2012)	2	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor IPCA/INPC (dezembro de 2011 a maio de 2012)	6	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor IPCA- Especial (1º e 2º trimestres de 2012)	2	Internet
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor IPCA-15 (janeiro a junho de 2012)	6	Internet Sidra
Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - Sinapi (dezembro de 2011 a maio de 2012)	6	Internet Sidra
Índice de Preços ao Produtor - Indústrias de Transformação (novembro de 2011 a maio de 2012)	7	Internet Sidra

PESQUISA	Metodologia	Forma de Divulgação
Série Relatórios Metodológicos: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – Estruturas de ponderação a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares 2008-2009	1	Internet Impresso com CD-ROM

Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2012

DATA:
12/1/2012

FOLHA: 3/5

Art. 4º A Ação Pesquisas Estruturais da Área Econômica será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de seis resultados:

PESQUISA	Resultado	Forma de Divulgação
Conta-Satélite de Saúde – Brasil - 2007-2009	1	Internet Impresso com CD-ROM
Pesquisa Anual de Comércio - 2010	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA
Pesquisa Anual da Indústria da Construção - 2010	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA
Pesquisa Industrial - Empresa - 2010	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA
Pesquisa Industrial - Produto - 2010	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA
Estatísticas do Cadastro Central de Empresas - 2010	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA

Art. 5º A Ação Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas será medida pelo número de usuários atendidos, sendo previsto para o semestre o atendimento a 15.000.000 de usuários.

Art. 6º A Ação Mapeamento Terrestre de Referência será medida pelo número de produtos cartográficos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 240 produtos cartográficos:

PRODUTO	Unidade	Forma de Divulgação
Imagens de Satélites <ul style="list-style-type: none"> Cenas do sensor LANDSAT/TM ortorretificadas (Projeto BC100) – 80 cenas Cenas do sensor ALOS/AVNIR ortorretificadas do Estado de Goiás (Projeto BC100) – 80 cenas 	160	Internet



FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA
RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR

R.CD
03/2012

Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2012

DATA:
12/1/2012

FOLHA: 4/5

Base Cartográfica Contínua na escala 1:100.000 – BC100 Estado de Goiás <ul style="list-style-type: none">• 50 mosaicos• 25 ortoimagens	75	Internet
Mapas da Série Estadual <ul style="list-style-type: none">• Mapas físicos em recortes estaduais destacando o tema da hipsometria, tendo como base de referência a Base Cartográfica Contínua ao Milionésimo (BCIM) e disponibilizado no formato PDF; estados mapeados: Rio de Janeiro, Goiás, Ceará, Piauí, Paraíba.	5	Internet

Art. 7º A Ação Sistema Geodésico Brasileiro será medida pela quantidade de produtos disponibilizados, sendo prevista para o semestre a conclusão de três unidades:

PRODUTO	Unidade	Forma de Divulgação
Conjunto de 13.000 (treze mil) arquivos das estações da Rede Brasileira de Monitoramento Contínuo do Sistema GPS – RBMC	1	Internet
Conjunto de 800 (oitocentos) arquivos das estações da Rede Maregráfica Permanente para Geodésia – RMPG	1	Internet
Conjunto de 500 estações geodésicas medidas visando à melhoria da qualidade do modelo geoidal	1	Internet

Art. 8º A Ação Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais será medida pelo número de produtos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de um produto:

PRODUTO	Unidade	Forma de Divulgação
Indicadores de Desenvolvimento Sustentável – Brasil 2012	1	Impresso

Art. 9º A Ação Atualização Contínua da Base Territorial será medida pelo número de produtos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 15.070 produtos:

PRODUTO	Unidade	Forma de Divulgação
Mapas Municipais Estatísticos – Atualização referente às estimativas de população 2012	70	Internet
Mapas de Setores Censitários – Atualização da PNAD 2011	15.000	Internet



FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA
RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR

R.CD
03/2012

Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2012

DATA:
12/1/2012

FOLHA: 5/5

Art. 10º A Ação Censo Demográfico 2010 será medida pelo número de produtos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 3 produtos:

PRODUTO	Unidade	Forma de Divulgação
Censo Demográfico 2010: características dos domicílios urbanos e do seu entorno	1	Internet Impresso com CD - Rom
Censo Demográfico 2010: resultados do Universo – dados definitivos de rendimentos	1	Internet
Censo Demográfico 2010: resultados gerais da amostra	1	Internet Impresso com CD - Rom

Art. 11º O resultado, para cada uma das Ações definidas no artigo 2º, será aferido mediante a apuração da razão entre o número de metas atingidas e o total de metas previstas para o semestre, multiplicado por cem, até o limite de 100 (cem) pontos, e o total de pontos a ser obtido na avaliação institucional será dado pela média aritmética dos resultados do conjunto das Ações.

Art. 12º A avaliação de desempenho institucional do IBGE será determinada por uma escala de 0 (zero) a 100 (cem) pontos e será considerada:

- I. 100 (cem), quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 95% das metas estabelecidas;
- II. proporcional, quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 50% e inferiores a 95% das metas estabelecidas; e
- III. 0 (zero), quando as metas atingidas no semestre forem inferiores a 50% das metas estabelecidas.

Parágrafo único: A avaliação de desempenho institucional, cujo resultado estiver no intervalo definido no inciso II deste artigo, será calculada pela expressão a seguir, onde P é o total de pontos obtidos na avaliação de desempenho institucional:

$$\text{Avaliação Institucional} = [(P-50) / 0,45]$$

Art. 13º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Nuno Duarte da Costa Bittencourt
Diretor Executivo
no exercício da Presidência