

Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2011

DATA:
9/2/2011FOLHA: 17

Competência: Art. 12 do Estatuto aprovado pelo Decreto 4.740 de 13 de junho de 2003.

O CONSELHO DIRETOR DA FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE, no uso de suas competências e,

Considerando as regras, critérios e procedimentos para a realização da avaliação de desempenho institucional do IBGE, estipulados pela Lei nº 11.355, de 19 de outubro de 2006, com redação alterada pela Lei 11.907, de 2 de fevereiro de 2009, pelo Decreto nº 6.312, de 19 de dezembro de 2007 e pela RCD 15, de 07 de dezembro de 2009,

RESOLVE:

Art.1º Definir as Ações do Plano Plurianual – PPA e as metas a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2011.

Parágrafo Único – A apuração dos resultados se dará no mês de julho de 2011, com efeito financeiro a partir de agosto de 2011.

Art.2º A avaliação de desempenho institucional, relativa ao primeiro semestre de 2011, compreenderá a análise dos resultados obtidos no cumprimento das metas estabelecidas para as seguintes Ações:

- I. Pesquisas Conjunturais;
- II. Pesquisas Estruturais da Área Econômica;
- III. Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas;
- IV. Mapeamento Terrestre de Referência;
- V. Sistema Geodésico Brasileiro;
- VI. Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais;
- VII. Censo Demográfico 2010

Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2011

DATA:
9 / 2 / 2011FOLHA: 2 / 7

Art. 3º A Ação Pesquisas Conjunturais será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 68 resultados:

PESQUISA	Resultado	Forma de Divulgação
Pesquisa Mensal de Emprego – PME (dezembro de 2010 a maio de 2011)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Brasil (novembro de 2010 a abril de 2011)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Regional (novembro de 2010 a abril de 2011)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Emprego e Salário – Pimes (novembro de 2010 a abril de 2011)	6	Internet Sidra
Pesquisa Mensal de Comércio – PMC (novembro de 2010 a abril de 2011)	6	Internet Sidra
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola-LSPA (dezembro de 2010 a maio de 2011)	6	Internet Sidra
3º Prognóstico da Safra 2011	1	Internet
Pesquisa Trimestral do Abate de Animais (4º trimestre de 2010 e 1º trimestre de 2011)	2	Internet Sidra
Pesquisa Trimestral do Leite (4º trimestre de 2010 e 1º trimestre de 2011)	2	Internet Sidra
Pesquisa Trimestral do Couro (4º trimestre de 2010 e 1º trimestre de 2011)	2	Internet Sidra
Produção de Ovos de Galinha (4º trimestre de 2010 e 1º trimestre de 2011)	2	Internet Sidra
Pesquisa de Estoques (2º semestre de 2010)	1	Internet Sidra
Contas Nacionais Trimestrais (4º trimestre de 2010 e 1º trimestre de 2011)	2	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor IPCA/INPC (dezembro de 2010 a maio de 2011)	6	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor- IPCA-Especial (1º e 2º trimestres de 2011)	2	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – IPCA-15 (janeiro a junho de 2011)	6	Internet
Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - Sinapi (dezembro de 2010 a maio de 2011)	6	Internet Sidra

Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2011

DATA:
9/2/2011

FOLHA: 3/7

Art. 4º A Ação Pesquisas Estruturais da Área Econômica será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 5 resultados:

PESQUISA	Resultado	Forma de Divulgação
Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2009	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA
Pesquisa Anual da Indústria da Construção - PAIC 2009	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA
Pesquisa Industrial - Empresa - PIA - Empresa 2009	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA
Pesquisa Industrial - Produto - PIA - Produto 2009	1	Internet Impresso com CD-ROM
Estatísticas do Cadastro Central de Empresas -CEMPRE 2009	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA

Art. 5º. A Ação Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas será medida pelo número de usuários atendidos, sendo previsto para o semestre o atendimento a 13.500.000 usuários.

Art. 6º. A Ação Mapeamento Terrestre de Referência será medida pelo número de produtos cartográficos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 2.595 produtos cartográficos:

Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2011

DATA: 9/22011

FOLHA: 47

PRODUTO	Unidade	Forma de Divulgação
Imagens de Satélites <ul style="list-style-type: none"> 31% do território brasileiro cobertos com cenas do sensor LANDSAT/TM ou CBERS ortoretificadas (área total do projeto: Brasil; total já entregue: 53%) – 116 cenas 19% do território do Estado de Goiás cobertos com cenas do sensor ALOS/AVNIR e/ou PRISM ortoretificadas (área do projeto: Goiás; total já entregue: 9%) – 41 cenas 	157	Internet
Ortomosaicos <ul style="list-style-type: none"> 19% do território do Estado de Goiás cobertos com mosaicos de cenas ALOS/AVNIR e/ou PRISM ortoretificadas (área do projeto: Goiás; total já entregue: 9%) – 30 mosaicos 	30	Internet
Cartas-imagem <ul style="list-style-type: none"> 19% do território do Estado de Goiás mapeados com cartas-imagem na escala 1/100.000 (área do projeto: Goiás; total já entregue: 9%) – 30 cartas 	30	Internet
Cartas Topográficas Digitais estruturadas para Sistemas de Informações Geográficas (SIG) <ul style="list-style-type: none"> 10% do território do Estado do Rio de Janeiro mapeados com cartas topográficas digitais estruturadas para SIG, no formato <i>shape</i>, na escala 1/25.000 (área do projeto: Rio de Janeiro; total já entregue: 0%) – 30 cartas 	30	Internet
Base Cartográfica Contínua <ul style="list-style-type: none"> 64% do território brasileiro no formato <i>shape</i>, na escala 1/250.000, blocos 01, 02, 03 e 04, de 2008/2009, correspondendo a 348 folhas (área do projeto: Brasil; total já entregue: 18%) – 4 blocos de bases contínuas 100% do território do Estado de Roraima para a INDE nos formatos WMS e WFS, na escala 1/100.000 (área do projeto: Roraima) – 1 base contínua 	5	Internet
Metadados de produtos de mapeamento de referência do IBGE para a INDE <ul style="list-style-type: none"> Projeto Base Cartográfica Contínua, na escala 1/250.000 (BC250) – 1 registro; Projeto Base Cartográfica da Amazônia Legal (BCAL) – 1 registro; Projeto Rio de Janeiro, na escala 1/25.000 (RJ25) – 1 registro; Projeto Goiás\Brasília, na escala 1/100.000 (GODF100) – 1 registro; Projeto Vazio Cartográfico do Maranhão e Pará, na escala 1/100.000 (MAPA100) – 1 registro; Projeto Vazio Cartográfico da Bahia, na escala 1/100.000 (BA100) – 1 registro; Blocos 01, 02, 03 e 04 de 2008/2009 do projeto da BC250, correspondentes a 64% do território nacional (área total do projeto: Brasil) – 4 registros; Folhas topográficas, na escala 1/100.000, executadas na área do vazio cartográfico do projeto BCAL (estado do Pará) – 122 registros; Folhas topográficas, na escala 1/100.000, convertidas para o meio digital, projeto BCAL (parte dos estados do Amazonas e Pará) – 36 registros; 	2338	Internet

Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2011

DATA:
9/2/2011

FOLHA: 5/7

<ul style="list-style-type: none"> • Folhas topográficas, na escala 1/100.000, auditadas e revisadas, Estado de Roraima, projeto BCAL – 85 registros; • Arquivos raster dos fotolitos das folhas topográficas do mapeamento produzido pelo IBGE, nas escalas de 1/25.000, 1/50.000, 1/100.000 e 1/250.000 – 790 registros (completa 100% do acervo do IBGE); • Arquivos vetoriais resultantes da digitalização de folhas topográficas em formato raster, do mapeamento produzido pelo IBGE, nas escalas de 1/25.000, 1/50.000, 1/100.000 e 1/250.000 – 850 registros (completa 100% do acervo do IBGE); • Folhas topográficas impressas do mapeamento produzido pelo IBGE, nas escalas de 1/25.000, 1/50.000, 1/100.000 e 1/250.000 – 440 registros (completa 100% do acervo do IBGE); • Mapas Físicos dos Estados do Amazonas, Amapá, Mato Grosso, Rio Grande do Sul e Roraima – 5 registros 		
<p>Mapas da Série Estadual</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapas físicos em recortes estaduais destacando o tema da hipsometria, tendo como base de referência a Base Cartográfica Contínua ao Milionésimo (BCIM) e disponibilizado no formato PDF; estados mapeados: <ul style="list-style-type: none"> ○ Maranhão – 1/1.400.000 ○ Pernambuco – 1/1.000.000 ○ Paraná – 1/800.000 ○ Rondônia – 1/900.000 ○ São Paulo – 1/900.000 	5	Internet

Art. 7º A Ação Sistema Geodésico Brasileiro será medida pela quantidade de produtos disponibilizados, sendo previsto para o semestre a conclusão de 79.300 unidades:

PRODUTO	Unidade	Forma de Divulgação
Arquivos diários das estações da Rede Brasileira de Monitoramento Contínuo dos Sistemas GNSS – RBMC	12.000	Internet
Arquivos diários das estações da Rede Maregráfica Permanente para Geodésia – RMPG	800	Internet
Estações geodésicas medidas visando à melhoria da qualidade do modelo geoidal	1.500	Internet
Novas altitudes da Rede Altimétrica	65.000	Internet

Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2011

DATA: 9/2011

FOLHA: 6/7

Art. 8º A Ação Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais será medida pelo número de produtos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 466 produtos:

PRODUTO	Unidade	Forma de Divulgação
Metadados do Atlas Nacional do Brasil - Milton Santos para a INDE • 1 (um) registro por prancha; 209 pranchas – 100% do Atlas	209	Internet
Atlas Nacional do Brasil - Milton Santos para a INDE • 1 (um) arquivo por prancha; 209 pranchas em formato PDF – 209 arquivos	209	Internet
Arquivos vetoriais da publicação Regiões de Influência de Cidades – REGIC - 2007 para a INDE • 2 (dois) arquivos por mapa em formato <i>shape</i> ; 23 mapas – 46 arquivos	46	Internet
Reserva Ecológica do IBGE. Volume 1. Biodiversidade Terrestre, Tomos 1 e 2	1	Impresso
Geoestatísticas dos Recursos Naturais da Amazônia Legal – 2003	1	Impresso

Art. 9º. A Ação Censo Demográfico 2010 será medida pelo número de produtos divulgados, sendo revista para o semestre a divulgação de 2 produtos:

PRODUTO	Unidade	Forma de Divulgação
Sinopse do Censo Demográfico 2010	1	Internet Impresso com CD-Rom
Malha de setor censitário digital do Brasil: situação 2010	1	Internet

Art. 10º. O resultado, para cada uma das Ações definidas no artigo 2º, será aferido mediante a apuração da razão entre o número de metas atingidas e o total de metas previstas para o semestre, multiplicado por cem, até o limite de 100 (cem) pontos, e o total de pontos a ser obtido na avaliação institucional será dado pela média aritmética dos resultados do conjunto das Ações.

Art. 11º. A avaliação de desempenho institucional do IBGE será determinada por uma escala de 0 (zero) a 100 (cem) pontos e será considerada:

- I. 100 (cem), quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 95% das metas estabelecidas;
- II. proporcional, quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a



FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA
RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR

R.CD 4/2011

Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional de IBGE, no primeiro semestre de 2011

DATA:
9/22011

FOLHA: 7 / 7

- 50% e inferiores a 95% das metas estabelecidas; e
- III. 0 (zero), quando as metas atingidas no semestre forem inferiores a 50% das metas estabelecidas.

Parágrafo Único: A avaliação de desempenho institucional, cujo resultado estiver no intervalo definido no inciso II deste artigo, será calculada pela expressão a seguir, onde P é o total de pontos obtidos na avaliação de desempenho institucional:

$$\text{Avaliação Institucional} = [(P-50) / 0,45]$$

Art. 12º. Esta Resolução entra em vigor nesta data.


Eduardo Pereira Nunes
Presidente