

Homologa e divulga os resultados obtidos na avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2013

Data:
08/01/2014
Folha:
1/5

Competência: Art. 12 do Estatuto aprovado pelo Decreto 4.740, de 13 de junho de 2003.

O CONSELHO DIRETOR da FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE), no uso de suas atribuições e,

Considerando as regras, critérios e procedimentos para a realização da avaliação de desempenho institucional estipulados pela Lei nº 11.355, de 19 de outubro de 2006, com redação alterada pela Lei nº 11.907, de 2 de fevereiro de 2009; pelo Decreto nº 6.312, de 19 de dezembro de 2007; e pela R.CD nº 15, de 7 de dezembro de 2009; e as metas e Ações da Lei Orçamentária Anual (LOA) consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2013, definidas pela R.CD nº 16, de 10 de julho de 2013,

RESOLVE:

Art. 1º Homologar e divulgar os resultados obtidos na avaliação de desempenho institucional do IBGE, para o segundo semestre de 2013.

Art. 2º Os resultados obtidos no cumprimento das metas estabelecidas para cada uma das Ações da Lei Orçamentária Anual (LOA) definidas no art. 2º da R.CD 16/2013 foram os seguintes:

AÇÃO	Meta prevista	Meta realizada	Resultado
Pesquisas e Estudos Estatísticos	89	89	100
Pesquisas, Estudos e Levantamentos Geocientíficos	212	212	100
Censos Demográfico e Agropecuário	2	2	100
Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas	17.000.000	20.106.564	100

§ 1º No segundo semestre de 2013, o IBGE cumpriu 100,00% de suas metas, de acordo com os cálculos do art. 7º da R.CD 16/2013 e com o item 3 da R.CD nº 15, de 7 de dezembro de 2009.

§ 2º As metas definidas para cada uma das ações e os respectivos resultados estão detalhados no Anexo a esta Resolução.

Art. 3º O resultado da Avaliação de Desempenho Institucional do IBGE no 2º semestre de 2013, segundo a escala definida no art. 8º da R.CD 16/2013 e no item 5 da R.CD 15/2009, foi considerado 100 pontos.

Art. 4º A avaliação homologada nesta resolução terá efeito financeiro a partir de fevereiro de 2014, vigorando até julho de 2014, quando será processada nova avaliação, na forma estipulada nos art. 12 e art. 13 do Decreto nº 6.312, de 19 de dezembro de 2007.

Art. 5º. Esta Resolução entra em vigor nesta data.


Fernando José de Araújo Abrantes
Diretor Executivo
no exercício da Presidência

Homologa e divulga os resultados obtidos na avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2013

ANEXO

Ação Pesquisas e Estudos Estatísticos

PESQUISA	Meta Prevista	Meta Realizada	Forma de divulgação
Pesquisa Mensal de Emprego – PME (junho a novembro de 2013)	6	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Brasil (maio a outubro de 2013)	6	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Regional (maio a outubro de 2013)	6	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Emprego e Salário – Pimes (maio a outubro de 2013)	6	6	Internet Sidra
Pesquisa Mensal de Comércio – PMC (maio a outubro de 2013)	6	6	Internet Sidra
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola – LSPA (junho a novembro de 2013)	6	6	Internet Sidra
1º Prognóstico da Safra 2014	1	1	Internet
2º Prognóstico da Safra 2014	1	1	Internet
Pesquisa Trimestral do Abate de Animais (2º e 3º trimestres de 2013)	2	2	Internet Sidra
Pesquisa Trimestral do Leite (2º e 3º trimestres de 2013)	2	2	Internet Sidra
Pesquisa Trimestral do Couro (2º e 3º trimestres de 2013)	2	2	Internet Sidra
Produção de Ovos de Galinha (2º e 3º trimestres de 2013)	2	2	Internet Sidra
Pesquisa de Estoques (1º semestre de 2013)	1	1	Internet Sidra
Contas Nacionais Trimestrais (2º e 3º trimestres de 2013)	2	2	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – INPC/IPCA (junho a novembro de 2013)	6	6	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – IPCA-Especial (3º e 4º trimestres de 2013)	2	2	Internet
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – IPCA-15 (julho a dezembro de 2013)	6	6	Internet Sidra
Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil – Sinapi (junho a novembro de 2013)	6	6	Internet Sidra
Índice de Preços ao Produtor – Indústrias de Transformação (junho a outubro de 2013)	5	5	Internet Sidra
Demografia das Empresas – 2011	1	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra

Homologa e divulga os resultados obtidos na avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2013

 Data:
 08/01/2014

 Folha:
 3/5

Ação Pesquisas e Estudos Estatísticos

PESQUISA	Meta Prevista	Meta Realizada	Forma de divulgação
Pesquisa Anual de Serviços – 2011	1	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Produção da Pecuária Municipal – 2012	1	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra BME
Pesquisa de Inovação – 2011	1	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Produção Agrícola Municipal – 2012	1	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra BME
Estatísticas de Empreendedorismo 2011	1	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Contas Regionais do Brasil – 2010-2011	1	1	Internet Impresso com CD-ROM
Produção da Extração Vegetal e da Silvicultura – 2012	1	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra BME
Produto Interno Bruto dos Municípios 2010 - 2011	1	1	Internet Impresso com CD-ROM
Perfil dos Municípios Brasileiros – 2012	1	1	Internet Impresso com CD-ROM
Estimativas de População 2013 e Projeções Populacionais – Revisão 2013	1	1	Internet
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – 2012	1	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra BME

Homologa e divulga os resultados obtidos na avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2013

Data:
08/01/2014

Folha:
4/5

Ação Pesquisas e Estudos Estatísticos

PESQUISA	Meta Prevista	Meta Realizada	Forma de divulgação
Síntese de Indicadores Sociais: Uma análise das condições de vida da população brasileira – 2013	1	1	Internet Impresso com CD-ROM
Estatísticas do Registro Civil – 2012	1	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Tábuas completas de mortalidade – Brasil – 2012	1	1	Internet

Ação Pesquisas e Estudos Estatísticos

METODOLOGIA DE PESQUISA	Meta Prevista	Meta Realizada	Forma de divulgação
Série Relatórios Metodológicos: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – Métodos de cálculo – sétima edição	1	1	Internet Impresso com CD-ROM

Ação Pesquisas, Estudos e Levantamentos Geocientíficos

PRODUTO	Meta Prevista	Meta Realizada	Forma de divulgação
Base Cartográfica Contínua na escala 1:250.000 – BC250	1	1	Internet
Base Cartográfica Contínua na escala 1:100.000 – BC100 Estado de Goiás <ul style="list-style-type: none"> • 25 cartas-imagem Estado de Tocantins <ul style="list-style-type: none"> • 80 mosaicos <ul style="list-style-type: none"> • 14 cenas ortorretificadas Estado do Ceará <ul style="list-style-type: none"> • 54 cenas ortorretificadas Estado do Piauí <ul style="list-style-type: none"> • 30 cenas ortorretificadas 	203	203	Internet

Homologa e divulga os resultados obtidos na avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2013

Data:
08/01/2014

Folha:
5/5

Ação Pesquisas, Estudos e Levantamentos Geocientíficos

PRODUTO	Meta Prevista	Meta Realizada	Forma de divulgação
Mapas da Série Regional <ul style="list-style-type: none"> Mapas físicos em recortes regionais destacando o tema da hipsometria, tendo como base de referência a Base Cartográfica Contínua ao Milionésimo (BCIM) e disponibilizado no formato PDF; Regiões mapeadas: Centro-Oeste (1:2.000.000), Norte (1:2.700.000) e Sul (1:1.500.000) 	3	3	Internet
Mapa Político do Brasil na escala 1:5.000.000	1	1	Internet
Conjunto de 12.000 arquivos das estações da Rede Brasileira de Monitoramento Contínuo dos Sistemas GNSS – RBMC	1	1	Internet
Conjunto de 600 arquivos das estações da Rede Maregráfica Permanente para Geodésia – RMPG	1	1	Internet
Conjunto de 1.000 estações geodésicas medidas visando à melhoria da qualidade do modelo geoidal	1	1	Internet
Mapa da Cobertura e Uso da Terra do Estado de Rondônia – 1:1.000.000 - 2012	1	1	Internet

Ação Censos Demográfico e Agropecuário

PRODUTO	Meta Prevista	Meta Realizada	Forma de divulgação
Censo Demográfico 2010: Aglomerados Subnormais: Segundo volume (Dados da LIT)	1	1	Impresso c/ CD
Metodologia do Censo Demográfico 2010	1	1	Internet, Impresso c/ DVD

Ação Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas

PRODUTO	Meta Prevista	Meta Realizada
Número de usuários atendidos	17.000.000	20.106.564