

Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2016.

DATA:
22/09/2016

FOLHA: 1/3

Competência: Art. 12 do Estatuto aprovado pelo Decreto nº 4.740, de 13 de junho de 2003.**O CONSELHO DIRETOR DA FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE), no uso de suas competências e,**

Considerando as regras, os critérios e os procedimentos para a realização da avaliação de desempenho institucional estipulados pela Lei nº 11.355, de 19 de outubro de 2006, regulamentados pelo Decreto nº 6.312, de 19 de dezembro de 2007, com redação alterada pela Lei nº 11.907, de 2 de fevereiro de 2009; e pela R.CD nº 14, de 3 de setembro de 2014, (Anexos VIII alterado pela R.DE nº 02, de 13 de setembro de 2016)

RESOLVE:**Art. 1º** - Definir as Ações da Lei Orçamentária Anual (LOA) e as metas a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2016.

Parágrafo único – A apuração dos resultados dar-se-á no mês de janeiro de 2017, com efeito financeiro a partir de fevereiro de 2017.

Art. 2º - A avaliação de desempenho institucional, relativa ao segundo semestre de 2016, compreenderá a análise dos resultados obtidos no cumprimento das metas estabelecidas para as seguintes ações:

- I. Pesquisas e Estudos Estatísticos;
- II. Pesquisas, Estudos e Levantamentos Geocientíficos;
- III. Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas.

Art. 3º - A Ação Pesquisas e Estudos Estatísticos será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o período a divulgação de 98 resultados.

PESQUISA	Resultado	Forma de divulgação
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Brasil (maio a outubro de 2016)	6	Internet Banco de dados
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Regional (maio a outubro de 2016)	6	Internet Banco de dados
Pesquisa Mensal de Comércio - PMC (maio a outubro de 2016)	6	Internet Banco de dados
Pesquisa Mensal de Serviços - PMS (maio a outubro de 2016)	6	Internet Banco de dados
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola - LSPA (junho a novembro de 2016)	6	Internet Banco de dados
Safra 2017 (1º e 2º Prognósticos)	2	Internet Banco de dados
Pesquisa Trimestral do Abate de Animais (2º e 3º trimestres de 2016)	2	Internet Banco de dados
Pesquisa Trimestral do Leite (2º e 3º trimestres de 2016)	2	Internet Banco de dados
Pesquisa Trimestral do Couro (2º e 3º trimestres de 2016)	2	Internet Banco de dados
Produção de Ovos de Galinha (2º e 3º trimestres de 2016)	2	Internet Banco de dados
Pesquisa de Estoques (1º semestre de 2016)	1	Internet Banco de dados
Contas Nacionais Trimestrais (2º e 3º trimestres de 2016)	2	Internet Banco de dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor IPCA (junho a novembro de 2016)	6	Internet Banco de dados

Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2016.

 DATA:
 22/09/2016

FOLHA: 2/3

PESQUISA	Resultado	Forma de divulgação
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor INPC (junho a novembro de 2016)	6	Internet Banco de dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor IPCA-Especial (3º e 4º trimestres de 2016)	2	Internet Banco de dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor IPCA-15 (julho a dezembro de 2016)	6	Internet Banco de dados
Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil – Sinapi (junho a novembro de 2016)	6	Internet Banco de dados
Índice de Preços ao Produtor – Indústrias de Transformação (junho a outubro de 2016)	5	Internet Banco de dados
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – Mensal (junho a novembro de 2016)	6	Internet Banco de dados
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – Trimestral (2º e 3º trimestres de 2016)	2	Internet Banco de dados
Pesquisa Anual de Comércio – 2014	1	Internet Banco de dados
Estimativas de População 2016	1	Internet
Série Estudos e Pesquisas: Demografia das Empresas – 2014	1	Internet Banco de dados
Pesquisa Anual de Serviços – 2014	1	Internet Banco de dados
Produção Agrícola Municipal – 2015	1	Internet Banco de dados
Produção da Pecuária Municipal – 2015	1	Internet Banco de dados
Pesquisa Industrial - Produto – 2014	1	Internet Banco de dados
Produção da Extração Vegetal e da Silvicultura – 2015	1	Internet Banco de dados
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – Síntese de Indicadores 2015	1	Internet Banco de dados
Sistema de Contas Nacionais Brasil – 2010-2014	1	Internet
Série Estudos e Pesquisas: Estatísticas de Empreendedorismo – 2014	1	Internet Banco de dados
Contas Regionais do Brasil – 2010 – 2014	1	Internet
Estatísticas do Registro Civil – 2015	1	Internet Banco de dados
Tábua Completa de Mortalidade para o Brasil – 2015	1	Internet
Síntese de Indicadores Sociais – Uma análise das condições de vida da população brasileira – 2016	1	Internet Banco de dados
Produto Interno Bruto dos Municípios – 2010-2014	1	Internet Banco de dados

Art. 4º - A Ação Pesquisas, Estudos e Levantamentos Geocientíficos será medida pelo número de produtos cartográficos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 138 produtos cartográficos.

PRODUTO	Unidade	Forma de divulgação
Base Cartográfica Contínua do Brasil ao milionésimo – BCIM 2016	1	Internet
Base Cartográfica Contínua do Estado de Goiás, escala 1:100.000 – versão 2016	1	Internet
Base Cartográfica do Brasil escala 1:100.000 – 25 Cartas-Imagem - PI	25	Internet
Mapa Político do Brasil, escala 1:5.000.000 – versão 2016	1	Internet Publicação
Análise do Nível Médio do Mar nas Estações da Rede Maregráfica Permanente para Geodésia - RMPG	1	Internet
Atlas das Representações Literárias de Regiões Brasileiras – vol. 3 - Sertões Brasileiros II	1	Internet Publicação

Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2016.

DATA:
22/09/2016

FOLHA: 3/3

PRODUTO	Unidade	Forma de divulgação
Brasil: uma visão geográfica e ambiental no início do século XXI	1	Internet Publicação
Dinâmica Territorial da Produção Agropecuária – A Geografia do Café - 2015	1	Internet Publicação
Mapa das Indicações Geográficas - versão 2016	1	Internet Publicação
Revista Brasileira de Geografia 2015	1	Internet Publicação
Mapa da Cobertura e do Uso da Terra do Estado do Rio de Janeiro – escalas 1:250.000 e 1:700.000	1	Internet
Mapa da Cobertura e do Uso da Terra no Brasil 2014	1	Internet
Mapeamento de Recursos Naturais - 101 folhas (escala 1:250.000) nos temas Geologia, Geomorfologia, Pedologia – 2007 e Vegetação – 2010	101	Internet
Mudanças na Cobertura e no Uso da Terra no Brasil 2014	1	Internet

Art. 5º - A Ação Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas será medida pelo número de usuários atendidos, sendo previsto para o semestre o atendimento a 21.364.081 de usuários.

Art. 6º - O resultado, para cada uma das Ações definidas no art. 2º, será aferido mediante a apuração da razão entre o número de metas atingidas e o total de metas previstas para o semestre, multiplicado por cem, até o limite de 100 (cem) pontos. O total de pontos a ser obtido na avaliação institucional será dado pela média aritmética dos resultados do conjunto das Ações.

Art. 7º - A avaliação de desempenho institucional do IBGE será determinada por uma escala de 0 (zero) a 100 (cem) pontos, assim considerada:

- I. 100 (cem), quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 95% das metas estabelecidas;
- II. proporcional, quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 50% e inferiores a 95% das metas estabelecidas; e
- III. 0 (zero), quando as metas atingidas no semestre forem inferiores a 50% das metas estabelecidas.

Parágrafo único: A avaliação de desempenho institucional cujo resultado estiver no intervalo definido no inciso II deste artigo será calculada pela expressão a seguir, onde P é o total de pontos obtidos na avaliação de desempenho institucional:

$$\text{Avaliação Institucional} = [(P-50)/0,45]$$

Art. 8º - Esta Resolução entra em vigor nesta data.



Fernando José de Araújo Abrantes
Diretor Executivo
no exercício da Presidência