



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
RESOLUÇÃO
do Conselho Diretor

R. CD nº.

20/2015

Data:

15/07/2015

Folha:

1/5

Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2015.

Competência: Art. 12 do Estatuto aprovado pelo Decreto nº 4.740, de 13 de junho de 2003.

O CONSELHO DIRETOR DA FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE), no uso de suas competências e,

Considerando as regras, os critérios e os procedimentos para a realização da avaliação de desempenho institucional estipulados pela Lei nº 11.355, de 19 de outubro de 2006, regulamentados pelo Decreto nº 6.312, de 19 de dezembro de 2007, com redação alterada pela Lei nº 11.907, de 2 de fevereiro de 2009; e pela R.CD nº 14, de 3 de setembro de 2014,

RESOLVE:

Art. 1º. Definir as Ações da Lei Orçamentária Anual (LOA) e as metas a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2015.

Parágrafo único – A apuração dos resultados dar-se-á no mês de janeiro de 2016, com efeito financeiro a partir de fevereiro de 2016.

Art. 2º. A avaliação de desempenho institucional, relativa ao segundo semestre de 2015, compreenderá a análise dos resultados obtidos no cumprimento das metas estabelecidas para as seguintes ações:

- I. Pesquisas e Estudos Estatísticos;
- II. Pesquisas, Estudos e Levantamentos Geocientíficos;
- III. Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas.

Art. 3º. A Ação Pesquisas e Estudos Estatísticos será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o período a divulgação de 104 resultados e uma metodologia de pesquisa.

PESQUISA	Resultado	Forma de divulgação
Pesquisa Mensal de Emprego – PME (junho a novembro de 2015)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Brasil (maio a outubro de 2015)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Regional (maio a outubro de 2015)	6	Internet Sidra
Pesquisa Mensal de Comércio – PMC (maio a outubro de 2015)	6	Internet Sidra
Pesquisa Mensal de Serviços – PMS (maio a outubro de 2015)	6	Internet Sidra
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola – LSPA (junho a novembro de 2015)	6	Internet Sidra
Safra 2016 (1º e 2º Prognósticos)	2	Internet
Pesquisa Trimestral do Abate de Animais (2º e 3º trimestres de 2015)	2	Internet Sidra
Pesquisa Trimestral do Leite (2º e 3º trimestres de 2015)	2	Internet Sidra
Pesquisa Trimestral do Couro (2º e 3º trimestres de 2015)	2	Internet Sidra
Produção de Ovos de Galinha (2º e 3º trimestres de 2015)	2	Internet Sidra

Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2015.

Folha:
2/5

PESQUISA	Resultado	Forma de divulgação
Pesquisa de Estoques (1º semestre de 2015)	1	Internet Sidra
Contas Nacionais Trimestrais (2º e 3º trimestres de 2015)	2	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – IPCA (junho a novembro de 2015)	6	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – INPC (junho a novembro de 2015)	6	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – IPCA-Especial (3º e 4º trimestres de 2015)	2	Internet
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – IPCA-15 (julho a dezembro de 2015)	6	Internet Sidra
Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil – Sinapi (junho a novembro de 2015)	6	Internet Sidra
Índice de Preços ao Produtor – Indústrias de Transformação (junho a outubro de 2015)	5	Internet Sidra
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua - Mensal (maio a setembro de 2015)	5	Internet Sidra
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua - Trimestral (2º e 3º trimestres de 2015)	2	Internet Sidra
Perfil dos Estados e Municípios Brasileiros – 2014	1	Impresso com CD-ROM
Pesquisa Anual de Comércio – 2013	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Estimativas de População 2015	1	Internet
Série Estudos e Pesquisas: Demografia das Empresas – 2013	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Pesquisa Anual de Serviços – 2013	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Produção da Pecuária Municipal – 2014	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Pesquisa Anual da Indústria da Construção – 2013	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
RESOLUÇÃO
do Conselho Diretor

R. CD nº.
20/2015

Data:
15/07/2015

Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2015.

Folha:
3/5

PESQUISA	Resultado	Forma de divulgação
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – Síntese de Indicadores 2014	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Sistema de Contas Nacionais Brasil 2012-2013	1	Internet Impresso com CD-ROM
Produção Agrícola Municipal – 2014	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Produção da Extração Vegetal e da Silvicultura – 2014	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Contas Regionais do Brasil – 2010 – 2013	1	Internet Impresso com CD-ROM
Série Estudos e Pesquisas: Estatísticas de Empreendedorismo 2013	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Estatísticas do Registro Civil – 2014	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Tábuas completas de mortalidade – Brasil – 2014	1	Internet
Série Estudos e Pesquisas: Síntese de Indicadores Sociais – Uma análise das condições de vida da população brasileira - 2015	1	Internet Impresso com CD-ROM
Produto Interno Bruto dos Municípios – 2010-2013	1	Internet Impresso com CD-ROM
Série Relatórios Metodológicos: Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física	1	Internet Impresso com CD-ROM

Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2015.

Folha:
4/5

Art. 4º. A Ação Pesquisas, Estudos e Levantamentos Geocientíficos será medida pelo número de produtos cartográficos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de **37** produtos cartográficos.

PRODUTO	Unidade	Forma de divulgação
Base Cartográfica Contínua na escala 1:100.000 – BC100 Estado de Tocantins <ul style="list-style-type: none"> • 16 cartas-imagem 	17	Internet
Base Cartográfica Contínua na escala 1:250.000 – BC250		
Mapa Político do Brasil 1:5.000.000 versão 2015		
Mapas da Série Estadual <ul style="list-style-type: none"> • Mapas físicos em recortes estaduais destacando o tema da hipsometria, tendo como base de referência a Base Cartográfica Contínua ao Milionésimo (BCIM) e disponibilizado no formato PDF; Estados: BA, CE, MT, PR, PE, RJ e ES, RN e PB, RS, SC e SE e AL. 	11	Internet
Conjunto de 14.000 arquivos das estações da Rede Brasileira de Monitoramento Contínuo dos Sistemas GNSS – RBMC	1	Internet
Conjunto de 600 arquivos das estações da Rede Maregráfica Permanente para Geodésia – RMPG	1	Internet
Conjunto de 600 estações geodésicas medidas visando à melhoria da qualidade do modelo geoidal	1	Internet
Manual Técnico de Pedologia – 3º Edição	1	Impresso
Guia Prático de Campo - Pedologia	1	Impresso
150 folhas, na escala de 1:250.000, com informações temáticas sobre os temas: Geologia, Geomorfologia, Solos e Vegetação (shapes)	1	Internet
Mapa da Cobertura e Uso da Terra do Estado do Maranhão – 1:1.000.000 (PDF e Shapes)	1	Internet
Área Territorial oficial do Brasil - 2014	1	Internet
Malha Municipal - 2014	1	Internet

Art. 5º. A Ação Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas será medida pelo número de usuários atendidos, sendo previsto para o semestre o atendimento a **21.700.000** de usuários.

Art. 6º. O resultado, para cada uma das Ações definidas no art. 2º, será aferido mediante a apuração da razão entre o número de metas atingidas e o total de metas previstas para o semestre, multiplicado por cem, até o limite de 100 (cem) pontos. O total de pontos a ser obtido na avaliação institucional será dado pela média aritmética dos resultados do conjunto das Ações.



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
RESOLUÇÃO
do Conselho Diretor

R. CD nº.
20/2015
Data:
15/07/2015

Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2015.

Folha:
5/5

Art. 7º. A avaliação de desempenho institucional do IBGE será determinada por uma escala de 0 (zero) a 100 (cem) pontos, assim considerada:

- I. 100 (cem), quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 95% das metas estabelecidas;
- II. proporcional, quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 50% e inferiores a 95% das metas estabelecidas; e
- III. 0 (zero), quando as metas atingidas no semestre forem inferiores a 50% das metas estabelecidas.

Parágrafo único: A avaliação de desempenho institucional cujo resultado estiver no intervalo definido no inciso II deste artigo será calculada pela expressão a seguir, onde P é o total de pontos obtidos na avaliação de desempenho institucional:

$$\text{Avaliação Institucional} = [(P-50)/0,45]$$

Art. 8º. Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Fernando José de Araújo Abrantes
Diretor Executivo
no exercício da Presidência