 <small>Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística</small>	FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR	R.CD 003 /2006
Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2006	DATA 31/01/2006	
	FOLHA 1/5	

Competência: Art. 12 do Estatuto aprovado pelo Decreto 4.740 de 13 de junho de 2003.

O CONSELHO DIRETOR DA FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE, no uso de suas competências e,

Considerando as regras, critérios e procedimentos para a realização da avaliação de desempenho institucional do IBGE, estipulados pela Portaria n.º. 180 do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, de 4 de setembro de 2001, com vistas ao pagamento da Gratificação de Desempenho de Atividade de Ciência e Tecnologia – GDACT, de acordo com as alterações introduzidas pela Lei n.º 10.769, de 19 de novembro de 2003 e pela Lei n.º 11.094, de 13 de janeiro de 2005

RESOLVE:

Art.1.º Definir as Ações do Plano Plurianual – PPA e as metas a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2006.

Parágrafo Único – A apuração dos resultados se dará no mês de julho de 2006, com efeito financeiro a partir agosto de 2006.

Art.2.º A avaliação de desempenho institucional, relativa ao primeiro semestre de 2006, compreenderá a análise dos resultados obtidos no cumprimento das metas estabelecidas para as seguintes Ações:


- I. Pesquisas Conjunturais;
- II. Pesquisas Estruturais da Área Econômica;
- III. Pesquisas Estruturais da Área Sociodemográfica;
- IV. Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas;
- V. Mapeamento Topográfico de Referência;
- VI. Sistema Geodésico Brasileiro;
- VII. Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais;
- VIII. Implantação do Cadastro Nacional de Endereços para fins estatísticos;
- IX. Censo Agropecuário de 2006; e
- X. Contagem da População dos municípios com até 170.000 habitantes - 2007.

Parágrafo Único – O inciso X deste artigo corresponde, no PPA, a Ação Contagem da População 2006.

**RESOLUÇÃO
DO CONSELHO DIRETOR**

Art. 3º. A Ação Pesquisas Conjunturais será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 70 resultados.

PESQUISAS	RESULTADOS	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Pesquisa Mensal de Emprego - PME (dezembro de 2005 a maio de 2006)	6	Internet Banco de dados
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física - PIM-PF - Brasil (novembro de 2005 a abril de 2006)	6	Internet Banco de dados
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física - PIM-PF - Regional (novembro de 2005 a abril de 2006)	6	Internet Banco de dados
Pesquisa Industrial Mensal de Emprego e Salário - PIMES (novembro de 2005 a abril de 2006)	6	Internet Banco de dados
Pesquisa Mensal de Comércio - PMC - (novembro de 2005 a abril de 2006)	6	Internet Banco de dados
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola - LSPA (dezembro de 2005 a maio de 2006)	6	Internet Banco de dados
3º Prognóstico da Safra 2006 (dezembro de 2005)	1	Internet
Pesquisa Trimestral do Abate de Animais (4º trimestre de 2005 e 1º trimestre de 2006)	2	Internet Banco de dados
Pesquisa Trimestral do Leite (4º trimestre de 2005 e 1º trimestre de 2006)	2	Internet Banco de dados
Pesquisa Trimestral do Couro (4º trimestre de 2005 e 1º trimestre de 2006)	2	Internet Banco de dados
Produção de Ovos de Galinha (4º trimestre de 2005 e 1º trimestre de 2006)	2	Internet Banco de dados
Pesquisa de Estoques (2º semestre de 2005)	1	Internet
Contas Nacionais Trimestrais - Indicadores de Volume (4º trimestre de 2005 e 1º trimestre de 2006)	2	Internet Banco de dados
Contas Nacionais Trimestrais - Indicadores de Volume e Valores Correntes (4º trimestre de 2005 e 1º trimestre de 2006)	2	Internet Banco de dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - INPC/IPCA (dezembro de 2005 a maio de 2006)	6	Internet Banco de dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - IPCA - Especial (1º e 2º trimestres de 2006)	2	Internet Banco de dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - IPCA-15 (janeiro a junho de 2006)	6	Internet
Sistema Nacional de Pesquisas de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI (dezembro de 2005 a maio de 2006)	6	Internet Banco de dados

 IBGE Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR	R.CD 003/2006
		DATA 31/01/2006
		FOLHA 3/5

Art. 4º A Ação Pesquisas Estruturais da Área Econômica será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 06 resultados.

PESQUISAS	RESULTADOS	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Pesquisa Industrial Anual – Produto – PIA Produto 2004	1	Internet Impresso com CD-ROM Banco de dados
Pesquisa Industrial Anual – Empresa – PIA Empresa 2004	1	Internet Impresso com CD-ROM Banco de dados
Pesquisa Anual da Indústria da Construção - PAIC 2004	1	Internet Impresso com CD-ROM Banco de dados
Pesquisa Anual do Comércio - PAC 2004	1	Internet Impresso com CD-ROM Banco de dados
Produção Agrícola Municipal - Cereais, Leguminosas e Oleaginosas - 2005	1	Internet Impresso com CD-ROM Banco de dados
Finanças Públicas do Brasil – 2002-2003	1	Internet Impresso com CD-ROM

Art. 5º A Ação Pesquisas Estruturais da Área Sociodemográfica será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 01 resultado relativo à pesquisa:

PESQUISAS	RESULTADOS	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Síntese de Indicadores Sociais - 2005	1	Internet Impresso com CD-ROM

Art. 6º A Ação Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas será medida pelo número de usuários atendidos, sendo previsto para o semestre o atendimento a 5.500.000 usuários.

Art. 7º. A Ação Mapeamento Topográfico de Referência será medida pelo número de produtos cartográficos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 466 produtos cartográficos:

PRODUTOS CARTOGRÁFICOS	UNIDADES	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Folha Topográfica Vetorial – Escala 1:50.000	8	Internet
Folha Planimétrica Vetorial – Escala 1:100.000	4	Internet
Folhas Topográficas Raster dos Fotolitos – Diversas escalas	250	Internet
Mapa Estadual Digital - Tocantins, Goiás e Maranhão	3	Internet
Mapa Regional - Região Centro-Oeste	1	Internet
Fotografias Aéreas Digitais – SP/MG/GO	100	Internet
Ortofotomosaico – Escala 1:25.000 – SP/MG/GO	100	Internet

Art. 8º. A Ação Sistema Geodésico Brasileiro será medida pela quantidade de produtos concluídos, sendo previsto para o semestre a conclusão de 5.150 unidades.

PRODUTOS	UNIDADES	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Manutenção de Estações Geodésicas	1.600	Banco de dados Internet
Incorporação de novas estações no Banco de Dados Geodésicos	400	Banco de dados Internet
Arquivos Diários de Observação da RBMC – Rede Brasileira de Monitoramento Contínuo do Sistema GPS na Internet	2.600	Internet
Arquivos Diários de Observação da RMPG – Rede Maregráfica Permanente para Geodésia na Internet	550	Internet

Art. 9º. A Ação Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais será medida pelo número de produtos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 21 produtos:

PRODUTOS DIVULGADOS	UNIDADES	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Mapa e Relatório Técnico da Cobertura e do Uso da Terra do Estado de Acre – Escala 1:1.000.000	1	Internet
Manual Técnico de Uso da Terra	1	Impresso
Cartas de Hidrogeologia – Folhas SB.24-ZB e SB.25-YA – Escala 1:250.000	2	Internet
Cartas de Hidroquímica – Folhas SB.24-ZB e SB.25-YA – Escala 1:250.000	2	Internet
Mapa de Unidades de Relevo do Brasil – Escala 1:5.000.000	1	Impresso
Cartas de Geologia, Geomorfologia, Solos e Vegetação – Folhas SC.22-Z-B; SC.23-Y-A e SC.23-Y-C – Escala 1:250.000	12	Internet
Mapa Brasil: Bacias Hidrográficas, Densidade Demográfica e Saneamento (Drenagem e Esgoto) – Escala 1:5.000.000	1	Internet
Mapa Brasil: Agrícola (Produção Agropecuária) e Vegetação – Escala 1:5.000.000	1	Internet

Art. 10. A Ação Implantação do Cadastro Nacional de Endereços para fins estatísticos será medida pelo número de setores corrigidos, sendo prevista para o semestre a correção de 111.000 setores.

DESCRIÇÃO	UNIDADES	SETORES CORRIGIDOS
Correção das Folhas de Coleta de Setores censitários do Censo 2000	1	111.000

Art. 11. A Ação Censo Agropecuário de 2006 será medida pelo número de setores descritos, sendo prevista para o semestre a descrição de 30.000 setores.

DESCRIÇÃO	UNIDADES	SETORES DESCRITOS
Mapa e Descrição dos setores rurais da Base Operacional	1	30.000

Art. 12. A Ação Contagem da População dos municípios com até 170.000 habitantes - 2007. será medida pelo número de setores descritos, sendo prevista para o semestre a descrição de 30.000 setores.

DESCRIÇÃO	UNIDADES	SETORES DESCRITOS
Mapa e Descrição dos setores urbanos da Base Operacional	1	30.000

Art. 13. O resultado, para cada uma das Ações definidas no artigo 2º, será aferido mediante a apuração da razão entre o número de metas atingidas e o total de metas previstas para o semestre, multiplicado por cem, até o limite de 100 (cem) pontos, e o total de pontos a ser obtido na avaliação institucional será dado pela média aritmética dos resultados do conjunto das Ações.

Art. 14. A avaliação de desempenho institucional do IBGE será determinada por uma escala de 0 (zero) a 100 (cem) pontos e será considerada:

- I. 100 (cem), quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 95% das metas estabelecidas;
- II. proporcional, quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 50% e inferiores a 95% das metas estabelecidas; e
- III. 0 (zero), quando as metas atingidas no semestre forem inferiores a 50% das metas estabelecidas.

Parágrafo Único: A avaliação de desempenho institucional, cujo resultado estiver no intervalo definido no inciso II deste artigo, será calculada pela expressão a seguir, onde P é o total de pontos obtidos na avaliação de desempenho institucional:

$$\text{Avaliação Institucional} = [(P-50) / 0,45]$$

Art. 15. Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Eduardo Pereira Nunes
Presidente