 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR	R.CD 014/2005
Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2005.	DATA: 27/07/2005	
	FOLHA 1 / 5	

Competência: Art. 12 do Estatuto aprovado pelo Decreto 4.740 de 13 de junho de 2003.

O CONSELHO DIRETOR DA FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE, no uso de suas competências e,

Considerando as regras, critérios e procedimentos para a realização da avaliação de desempenho institucional do IBGE, estipulados pela Portaria nº. 180 do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, de 4 de setembro de 2001, com vistas ao pagamento da Gratificação de Desempenho de Atividade de Ciência e Tecnologia – GDACT, de acordo com as alterações introduzidas pela Lei nº 10.769, de 19 de novembro de 2003 e pela Lei nº 11.094, de 13 de janeiro de 2005.

RESOLVE:

Art.1º. Definir as Ações do Plano Plurianual – PPA e as metas a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2005.


Parágrafo Único – A apuração dos resultados se dará no mês de janeiro de 2006, com efeito financeiro a partir fevereiro de 2006.

Art.2º. A avaliação de desempenho institucional, relativa ao segundo semestre de 2005, compreenderá a análise dos resultados obtidos no cumprimento das metas estabelecidas para as seguintes Ações:

- I. Pesquisas Conjunturais;
- II. Pesquisas Estruturais da Área Econômica;
- III. Pesquisas Estruturais da Área Sociodemográfica;
- IV. Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas;
- V. Mapeamento Topográfico de Referência;
- VI. Sistema Geodésico Brasileiro; e
- VII. Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais.
- VIII. Implantação do Cadastro de Endereços de Domicílios

Art. 3º. A Ação Pesquisas Conjunturais será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 71 resultados, além de 01 publicação com metodologia de pesquisa:

PESQUISAS	RESULTADOS	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Pesquisa Mensal de Emprego - PME (junho de 2005 a novembro de 2005)	6	Internet Banco de dados
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física - PIM-PF - Brasil (maio de 2005 a outubro de 2005)	6	Internet Banco de dados
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física - PIM-PF - Regional (maio de 2005 a outubro de 2005)	6	Internet Banco de dados
Pesquisa Industrial Mensal de Emprego e Salário - PIMES (maio de 2005 a outubro de 2005)	6	Internet Banco de dados
Pesquisa Mensal de Comércio - PMC - (maio de 2005 a outubro de 2005)	6	Internet Banco de dados
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola - LSPA (junho de 2005 a novembro de 2005)	6	Internet Banco de dados
1º Prognóstico da Safra 2006	1	Internet


 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR	R.CD 014/2005
Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2005.		DATA: 27/07/2005 FOLHA 2 / 5

2º Prognóstico da Safra 2006	1	Internet
Pesquisa Trimestral do Abate de Animais (2º e 3º trimestres de 2005)	2	Internet Banco de dados
Pesquisa Trimestral do Leite (2º e 3º trimestres de 2005)	2	Internet Banco de dados
Pesquisa Trimestral do Couro (2º e 3º trimestres de 2005)	2	Internet Banco de dados
Produção de Ovos de Galinha (2º e 3º trimestres de 2005)	2	Internet Banco de dados
Pesquisa de Estoques (1º semestre de 2005)	1	Internet
Sistema de Contas Nacionais Trimestrais - Indicadores de Volume (2º e 3º trimestres de 2005)	2	Internet Banco de dados
Sistema de Contas Nacionais Trimestrais - Indicadores de Volume e Valores Correntes (2º e 3º trimestres de 2005)	2	Internet Banco de dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - INPC/IPCA (junho de 2005 a novembro de 2005)	6	Internet Banco de dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - IPCA - Especial (3º e 4º trimestres de 2005)	2	Internet Banco de dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - IPCA-15 (julho de 2005 a dezembro de 2005)	6	Internet
Sistema Nacional de Pesquisas de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI (junho de 2005 a novembro de 2005)	6	Internet Banco de dados

METODOLOGIA	METODOLOGIA PREVISTA	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Série Relatórios Metodológicos: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – Estruturas de Ponderação a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares 2002 - 2003	1	Internet Impresso com CD-ROM

Art. 4º. A Ação Pesquisas Estruturais da Área Econômica será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 9 resultados:

PESQUISAS	RESULTADOS	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Estatísticas do Cadastro Central de Empresas 2003	1	Internet Impresso com CD-ROM Banco de dados
Pesquisa Anual de Comércio 2003	1	Internet Impresso com CD-ROM Banco de dados
Pesquisa Anual de Serviços 2003	1	Internet Impresso com CD-ROM Banco de dados
Pesquisa Anual de Serviços – Produtos e Serviços 2003	1	Internet Impresso com CD-ROM

 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR	R.CD 014/2005
	Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2005.	DATA: 27/07/2005 FOLHA 3 / 5

Produto Interno Bruto dos Municípios 2003	1	Internet Impresso com CD-ROM
Contas Regionais do Brasil 2003	1	Internet Impresso com CD-ROM
Produção Agrícola Municipal 2004	1	Internet Impresso com CD-ROM Banco de dados
Produção da Pecuária Municipal 2004	1	Internet Impresso com CD-ROM Banco de dados
Produção da Extração Vegetal e da Silvicultura 2004	1	Internet Impresso com CD-ROM Banco de dados


Art. 5º. A Ação Pesquisas Estruturais da Área Sociodemográfica será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 4 resultados relativos às pesquisas:

PESQUISAS	RESULTADOS	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios 2004	1	Internet Impresso com CD-ROM Banco de dados Microdados
Perfil dos Municípios Brasileiros – Gestão Pública 2004	1	Internet Impresso com CD-ROM Banco de dados
Estatísticas do Registro Civil 2004	1	Internet Impresso com CD-ROM Banco de dados
Tendências demográficas dos indígenas: uma análise dos resultados da amostra dos Censos Demográficos 1991 e 2000	1	Internet Impresso com CD-ROM

Art. 6º. A Ação Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas será medida pelo número de usuários atendidos, sendo previsto para o semestre 4.367.000 atendimentos.

Art. 7º. A Ação Mapeamento Topográfico de Referência será medida pelo número de produtos cartográficos divulgados, sendo previsto para o semestre a divulgação de 364 produtos cartográficos:

PRODUTOS CARTOGRÁFICOS	UNIDADES	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Carta Topográfica Vetorial Restituída - Escala: 1:50.000 (GO/MG/SP) e 1:100.000 (RR)	10	Internet
Carta Topográfica Vetorial Editorada – Escala: 1:50.000 (GO/MG/SP) e 1:100.000 (RR)	10	Internet
Folha Topográfica PDF	300	Internet
Ortofoto – Escala: 1:25.000 (GO/MG/SP)	40	Internet

 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR	R.CD 014/2005
Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2005.		DATA: 27/07/2005 FOLHA 4 / 5


Mapa Estadual Digital – São Paulo (Político), Acre (Físico) e Mato Grosso do Sul (Físico)	3	Internet
Mapa Regional Digital – Região Norte (físico)	1	Internet

Art. 8º. A Ação Sistema Geodésico Brasileiro será medida pela quantidade de produtos concluídos, sendo previsto para o semestre a conclusão de 4.750 unidades.

PRODUTOS	UNIDADES
Manutenção de Estações Geodésicas	1.500
Incorporação de novas estações no Banco de Dados Geodésicos	250
Arquivos Diários de Observação da RBMC – Rede Brasileira de Monitoramento Contínuo do Sistema GPS na Internet	2.500
Arquivos Diários de Observação da RMPG – Rede Maregráfica Permanente para Geodésia na Internet	500

Art. 9º. A Ação Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais será medida pelo número de produtos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 32 produtos:

PRODUTOS DIVULGADOS	UNIDADES	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Mapa do Brasil - Infra-estrutura – 1: 5.000.000	1	Internet
Mapa de Hidrogeologia do Rio Grande do Norte – Escala: 1: 500.000	1	Internet
Mapa de Hidroquímica do Rio Grande do Norte – Escala: 1: 500.000	1	Internet
Mapa Geológico do Estado de Roraima 1:1.000.000	1	Internet
Mapa Geomorfológico do Estado de Roraima 1:1.000.000	1	Internet
Mapa de Solos do Estado de Roraima 1:1.000.000	1	Internet
Mapa de Vegetação do Estado de Roraima 1:1.000.000	1	Internet
Mapa e Relatório da Cobertura e Uso da Terra do Estado de Roraima	1	Internet
Relatório do Potencial Florestal do Estado do Acre	1	Internet
Mapas temáticos de Recursos Naturais da Amazônia Legal com banco de dados associados (geologia, geomorfologia, solos e vegetação; 5 folhas na escala 1:1.000.000)	20	Internet
Léxico Estratigráfico da Amazônia Legal – PUBLICAÇÃO (Impresso)	1	Impresso
Mapa da Fauna Ameaçada de Extinção - Aves - 1:5.000.000 (Impresso)	1	Impresso
Levantamento de Recursos Naturais - Volume 35 - Folha SG.22 Curitiba, parte da Folha SG.21 Asunción e Folha SG.23 Iguape - PUBLICAÇÃO	1	CD-ROM

 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR	R.CD 014/2005
Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2005.		DATA: 27/07/2005 FOLHA 5 / 5

Art. 10º. A Ação Implantação do Cadastro de Endereços de Domicílios será medida pelo número de setores corrigidos, sendo previsto para o semestre a correção de 49.000 setores:

DESCRIÇÃO	SETORES CORRIGIDOS
Correção dos arquivos de dados digitalizados das Folhas de Coleta de Setores Censitários	49.000

Art. 11. O resultado, para cada uma das Ações definidas no artigo 2º, será aferido mediante a apuração da razão entre o número de metas atingidas e o total de metas previstas para o semestre, multiplicado por cem, até o limite de 100 (cem) pontos, e o total de pontos a ser obtido na avaliação institucional será dado pela média aritmética dos resultados do conjunto das Ações.

Art. 12. A avaliação de desempenho institucional do IBGE será determinada por uma escala de 0 (zero) a 100 (cem) pontos e será considerada:

- I. 100 (cem), quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 95% das metas estabelecidas;
- II. proporcional, quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 50% e inferiores a 95% das metas estabelecidas; e
- III. 0 (zero), quando as metas atingidas no semestre forem inferiores a 50% das metas estabelecidas.

Parágrafo Único: A avaliação de desempenho institucional, cujo resultado estiver no intervalo definido no inciso II deste artigo, será calculada pela expressão a seguir, onde P é o total de pontos obtidos na avaliação de desempenho institucional:

$$\text{Avaliação Institucional} = [(P-50) / 0,45]$$

Art. 13. Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Sergio da Costa Côrtes
 Diretor-Executivo
 no exercício da Presidência