 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA <b>RESOLUÇÃO</b> <b>DO CONSELHO DIRETOR</b>	R.CD <b>002/2005</b>
Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2005.	DATA: 26/01/2005	
	FOLHA 1 / 5	

**Competência:** Art. 12 do Estatuto aprovado pelo Decreto 4.740 de 13 de junho de 2003.

O CONSELHO DIRETOR DA FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE, no uso de suas competências e,

Considerando as regras, critérios e procedimentos para a realização da avaliação de desempenho institucional do IBGE, estipulados pela Portaria n.º 180 do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, de 4 de setembro de 2001, com vistas ao pagamento da Gratificação de Desempenho de Atividade de Ciência e Tecnologia – GDACT, de acordo com as alterações introduzidas pela Lei n.º 10.769, de 19 de novembro de 2003 e pela Medida Provisória n.º 210, de 31 de agosto de 2004,

RESOLVE:

Art.1º. Definir as Ações do Plano Plurianual – PPA e as metas a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2005.


Parágrafo Único – A apuração dos resultados se dará no mês de julho de 2005, com efeito financeiro a partir agosto de 2005.

Art.2º. A avaliação de desempenho institucional, relativa ao primeiro semestre de 2005, compreenderá a análise dos resultados obtidos no cumprimento das metas estabelecidas para as seguintes Ações:

- I. Pesquisas Conjunturais;
- II. Pesquisas Estruturais da Área Econômica;
- III. Pesquisas Estruturais da Área Sociodemográfica;
- IV. Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas;
- V. Mapeamento Topográfico de Referência;
- VI. Sistema Geodésico Brasileiro; e
- VII. Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais.

Art. 3º. A Ação Pesquisas Conjunturais será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 70 resultados, além de 01 publicação com metodologia de pesquisa:


Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física - PIM-PF - Brasil (novembro de 2004 a abril de 2005)	6	Internet Banco de dados
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física - PIM-PF - Regional (novembro de 2004 a abril de 2005)	6	Internet Banco de dados
Pesquisa Industrial Mensal de Emprego e Salário - PIMES (novembro de 2004 a abril de 2005)	6	Internet Banco de dados
Pesquisa Mensal de Comércio - PMC - (novembro de 2004 a abril de 2005)	6	Internet Banco de dados
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola - LSPA (dezembro de 2004 a maio de 2005)	6	Internet Banco de dados
3º Prognóstico da Safra 2005 (dezembro de 2004)	1	Internet
Pesquisa Trimestral do Abate de Animais (4º trimestre de 2004 e 1º trimestre de 2005)	2	Internet Banco de dados

 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA <b>RESOLUÇÃO</b> DO CONSELHO DIRETOR	R.CD <b>002/2005</b>
Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2005.		DATA: 26/01/2005 FOLHA 2 / 5

Pesquisa Trimestral do Leite (4º trimestre de 2004 e 1º trimestre de 2005)	2	Internet Banco de dados
Pesquisa Trimestral do Couro (4º trimestre de 2004 e 1º trimestre de 2005)	2	Internet Banco de dados
Produção de Ovos de Galinha (4º trimestre de 2004 e 1º trimestre de 2005)	2	Internet Banco de dados
Pesquisa de Estoques (2º semestre de 2004)	1	Internet
Sistema de Contas Nacionais Trimestrais - Indicadores de Volume (4º trimestre de 2004 e 1º trimestre de 2005)	2	Internet Banco de dados
Sistema de Contas Nacionais Trimestrais - Indicadores de Volume e Valores Correntes (4º trimestre de 2004 e 1º trimestre de 2005)	2	Internet Banco de dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - INPC/IPCA (dezembro de 2004 a maio de 2005)	6	Internet Banco de dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – IPCA - Especial (1º e 2º trimestres de 2005)	2	Internet Banco de dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - IPCA-15 (janeiro a junho de 2005)	6	Internet
Sistema Nacional de Pesquisas de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI (dezembro de 2004 a maio de 2005)	6	Internet Banco de dados
<b>PESQUISA</b>	<b>METODOLOGIA PREVISTA</b>	<b>FORMA DE DIVULGAÇÃO</b>
Série Relatórios Metodológicos: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – Métodos de Cálculo dos Subítem Sazonais	1	Internet Impresso com CD-ROM

Art. 4º. A Ação Pesquisas Estruturais da Área Econômica será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 05 resultados, além de 01 publicação com metodologia de pesquisa:

PESQUISAS	RESULTADOS	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Pesquisa Industrial Anual – Produto – PIA Produto 2003	1	Internet Impresso com CD-ROM Banco de dados
Pesquisa Industrial Anual – Empresa – PIA Empresa 2003	1	Internet Impresso com CD-ROM Banco de dados
Pesquisa Anual da Indústria da Construção - PAIC 2003	1	Internet Impresso com CD-ROM Banco de dados
Economia Informal Urbana – Brasil e Grandes Regiões - 2003	1	Internet Impresso com CD-ROM

 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA <b>RESOLUÇÃO</b> DO CONSELHO DIRETOR	R.CD <b>002/2005</b>
Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2005.		DATA: 26/01/2005 FOLHA 3 / 5

		Banco de dados CD-ROM com microdados
Produção Municipal de Cereais, Leguminosas e Oleaginosas - 2004	1	Internet Impresso com CD-ROM Banco de dados
PESQUISA	METODOLOGIA PREVISTA	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Série Relatórios Metodológicos: Pesquisa Anual de Serviços	1	Internet Impresso com CD- ROM


Art. 5º. A Ação Pesquisas Estruturais da Área Sociodemográfica será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 02 resultados relativos às pesquisas:

PESQUISAS	RESULTADOS	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Síntese de Indicadores Sociais 2004	1	Internet Impresso com CD- ROM
Perfil dos Municípios Brasileiros - Gestão Pública e Meio Ambiente - 2002	1	Internet Impresso com CD- ROM Banco de dados

Art. 6º. A Ação Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas será medida pelo número de usuários atendidos, sendo previsto para o semestre 3.850.000 atendimentos.

Art. 7º. A Ação Mapeamento Topográfico de Referência será medida pelo número de produtos cartográficos divulgados, sendo previsto para o semestre a divulgação de 405 produtos cartográficos:

PRODUTOS CARTOGRÁFICOS	UNIDADES	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Carta Topográficas Vetorial Restituída 1:50.000 – GO/MG/SP	15	Internet
Cartas Topográficas Vetorial Editorada 1:50.000 – GO/MG/SP	10	Internet
Cartas Topográficas Raster, formato TIF – diversas escalas	300	Internet
Ortofoto – GO/MG/SP 1:25.000	60	Internet
Carta Imagem 1:100.000 - BA	8	Internet
Carta Planimétrica 1:100.000 - BA	8	Internet
Mapa Estadual Digital – MS/MA/BA	3	Internet

 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA <b>RESOLUÇÃO</b> DO CONSELHO DIRETOR	R.CD <b>002/2005</b>
	Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2005.	DATA: 26/01/2005
		FOLHA 4 / 5

Mapa Regional Digital 1:2.500.000 – Região Norte	1	Internet
--	---	----------

Art. 8º. A Ação Sistema Geodésico Brasileiro será medida pela quantidade de produtos concluídos, sendo previsto para o semestre a conclusão de 4.250 unidades.

PRODUTOS	UNIDADES
Manutenção de Estações Geodésicas	1.500
Incorporação de novas Estações no Banco de Dados Geodésicos	350
Arquivos Diários de Observação da RBMC – Rede Brasileira de Monitoramento Contínuo do Sistema GPS na Internet	2.000
Arquivos Diários de Observação da RMPG – Rede Maregráfica Permanente para Geodésia na Internet	400


Art. 9º. A Ação Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais será medida pelo número de produtos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 27 produtos:

PRODUTOS DIVULGADOS	UNIDADES	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Carta de Hidrogeologia 1:250.000 (folha SB.24.ZD)	1	Internet
Carta de Hidroquímica 1:250.000 (folha SB.24.ZD)	1	Internet
Mapa Geológico do Estado do Acre 1:1.000.000	1	Internet
Mapa de Unidades de Relevo do Estado do Acre 1:1.000.000	1	Internet
Mapa de Solos do Estado do Acre 1:1.000.000	1	Internet
Mapa de Vegetação do Estado do Acre 1:1.000.000	1	Internet
Relatório do Potencial Florestal do Estado de Roraima	1	Internet
Cartas da Cobertura e Uso da Terra na escala 1:250.000 - PA	4	Internet
Cartas da Cobertura e Uso da Terra na escala 1:250.000 - AP	16	Internet

Art. 10. O resultado, para cada uma das Ações definidas no artigo 2º, será aferido mediante a apuração da razão entre o número de metas atingidas e o total de metas previstas para o semestre, multiplicado por cem, até o limite de 100 (cem) pontos, e o total de pontos a ser obtido na avaliação institucional será dado pela média aritmética dos resultados do conjunto das Ações.

Art. 11. A avaliação de desempenho institucional do IBGE será determinada por uma escala de 0 (zero) a 100 (cem) pontos e será considerada:

- I. 100 (cem), quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 95% das metas estabelecidas;
- II. proporcional, quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 50% e inferiores a 95% das metas estabelecidas; e
- III. 0 (zero), quando as metas atingidas no semestre forem inferiores a 50% das metas estabelecidas.

 <small>Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística</small>	<p>FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA</p> <p><b>RESOLUÇÃO</b> DO CONSELHO DIRETOR</p>	<p>R.CD</p> <p><b>002/2005</b></p>
<p>Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2005.</p>		<p>DATA: 26/01/2005</p> <hr/> <p>FOLHA 5 / 5</p>

Parágrafo Único: A avaliação de desempenho institucional, cujo resultado estiver no intervalo definido no inciso II deste artigo, será calculada pela expressão a seguir, onde P é o total de pontos obtidos na avaliação de desempenho institucional:

$$\text{Avaliação Institucional} = [ (P-50) / 0,45 ]$$

Art. 12. Esta Resolução entra em vigor nesta data.

**Sérgio da Costa Côrtes**  
Presidente  
Em exercício