

Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2012

DATA:

20/7/2012

FOLHA: 1/5

Competência: Art. 12 do Estatuto aprovado pelo Decreto 4.740, de 13 de junho de 2003.

O CONSELHO DIRETOR DA FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE, no uso de suas competências e,

Considerando as regras, os critérios e os procedimentos para a realização da avaliação de desempenho institucional estipulados pela Lei nº 11.355, de 19 de outubro de 2006, com redação alterada pela Lei 11.907, de 2 de fevereiro de 2009; pelo Decreto nº 6.312, de 19 de dezembro de 2007; e pela R.CD 15, de 7 de dezembro de 2009,

RESOLVE:

Art. 1º Definir as ações do Plano Plurianual – PPA e as metas a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2012.

Parágrafo único – A apuração dos resultados dar-se-á no mês de janeiro de 2013, com efeito financeiro a partir de fevereiro de 2013.

Art. 2º A avaliação de desempenho institucional, relativa ao segundo semestre de 2012, compreenderá a análise dos resultados obtidos no cumprimento das metas estabelecidas para as seguintes ações:

- I. Pesquisas Conjunturais;
- II. Pesquisas Estruturais da Área Econômica;
- III. Pesquisas Estruturais da Área Sociodemográfica;
- IV. Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas;
- V. Mapeamento Terrestre de Referência;
- VI. Sistema Geodésico Brasileiro;
- VII. Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais;
- VIII. Atualização Contínua da Base Territorial;
- IX. Censo Demográfico 2010.

Art. 3º A ação *Pesquisas Conjunturais* será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 74 resultados, além de uma publicação de metodologia de pesquisa.

PESQUISA	Resultado	Forma de divulgação
Pesquisa Mensal de Emprego – PME (junho a novembro de 2012)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Brasil (maio a outubro de 2012)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Regional (maio a outubro de 2012)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Emprego e Salário – Pimes (maio a outubro de 2012)	6	Internet Sidra
Pesquisa Mensal de Comércio – PMC (maio a outubro de 2012)	6	Internet Sidra
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola – LSPA (junho a novembro de 2012)	6	Internet Sidra
1º Prognóstico da Safra 2013	1	Internet
2º Prognóstico da Safra 2013	1	Internet
Pesquisa Trimestral do Abate de Animais (2º e 3º trimestres de 2012)	2	Internet Sidra

Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2012

DATA:

20 /7/2012

FOLHA: 2/5

PESQUISA	Resultado	Forma de divulgação
Pesquisa Trimestral do Leite (2º e 3º trimestres de 2012)	2	Internet Sidra
Pesquisa Trimestral do Couro (2º e 3º trimestres de 2012)	2	Internet Sidra
Produção de Ovos de Galinha (2º e 3º trimestres de 2012)	2	Internet Sidra
Pesquisa de Estoques (1º semestre de 2012)	1	Internet Sidra
Contas Nacionais Trimestrais (2º e 3º trimestres de 2012)	2	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor INPC/IPCA (junho a novembro de 2012)	6	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – IPCA-Especial (3º e 4º trimestres de 2012)	2	Internet
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – IPCA-15 (julho a dezembro de 2012)	6	Internet Sidra
Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil – SINAPI (junho a novembro de 2012)	6	Internet Sidra
Índice de Preços ao Produtor – Indústrias de Transformação (junho a outubro de 2012)	5	Internet Sidra

PESQUISA	Metodologia	Forma de divulgação
Série <i>Relatórios Metodológicos</i> : Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – Métodos de cálculo – 6ª edição	1	Internet Impresso com CD-ROM

Art. 4º A ação *Pesquisas Estruturais da Área Econômica* será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de sete resultados.

PESQUISA	Resultado	Forma de divulgação
Pesquisa Anual de Serviços – 2010	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Produção Agrícola Municipal – 2011	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra BME
Produção da Extração Vegetal e da Silvicultura – 2011	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra BME
Produção da Pecuária Municipal – 2011	1	Internet Impresso c/ CD-ROM Sidra BME
Contas Regionais do Brasil – 2006-2010	1	Internet Impresso c/ CD-ROM

Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2012

DATA: 30 /7/2012

FOLHA: 3/5

PESQUISA	Resultado	Forma de divulgação
Produto Interno Bruto dos Municípios – 2006-2010	1	Internet Impresso c/ CD-ROM
Demografia das Empresas - 2010	1	Internet Impresso c/ CD-ROM Sidra

Art. 5º A ação *Pesquisas Estruturais da Área Sociodemográfica* será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o período a divulgação de sete resultados.

PESQUISA	Resultado	Forma de divulgação
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - 2011	1	Internet Impresso com CD-ROM Microdados Sidra BME
Síntese de Indicadores Sociais: Uma análise das condições de vida da população brasileira - 2012	1	Internet Impresso com CD-ROM
Perfil dos Municípios Brasileiros - 2011	1	Internet Impresso com CD-ROM
Estatísticas do Registro Civil - 2011	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Pesquisa de Orçamentos Familiares: Perfil das despesas no Brasil – indicadores selecionados - 2008-2009	1	Internet Impresso com CD-ROM Microdados Sidra BME
Estimativas de população 2012	1	Internet
Tábuas completas de mortalidade – Brasil - 2011	1	Internet

Art. 6º A ação *Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas* será medida pelo número de usuários atendidos, sendo previsto para o semestre o atendimento a 15.000.000 de usuários.

Art. 7º A ação *Mapeamento Terrestre de Referência* será medida pelo número de produtos cartográficos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 265 produtos cartográficos.

PRODUTO	Unidade	Forma de divulgação
Imagens de Satélites <ul style="list-style-type: none"> • Cenas do sensor ALOS/AVNIR ortorretificadas do Estado de Pernambuco (Projeto BC100) – 46 cenas • Cenas do sensor ALOS/AVNIR ortorretificadas do Estado de Tocantins (Projeto BC100) – 45 cenas 	91	Internet
Base Cartográfica Contínua na escala 1:100.000 – BC100 Estado de Goiás <ul style="list-style-type: none"> • 30 mosaicos • 25 cartas-imagem Estado de Pernambuco <ul style="list-style-type: none"> • 14 mosaicos 	69	Internet

Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2012

DATA: 20 /7/2012

FOLHA: 4/5

Base Cartográfica Contínua na escala 1:250.000 – BC250 <ul style="list-style-type: none"> 100 folhas (não integrada) 	100	Internet
Mapas da Série Estadual <ul style="list-style-type: none"> Mapas físicos em recortes estaduais destacando o tema da hipsometria, tendo como base de referência a Base Cartográfica Contínua ao Milionésimo (BCIM), disponibilizados no formato PDF; Estados mapeados: Minas Gerais (1:1.200.000), Espírito Santo (1:700.000), Alagoas e Sergipe (1:700.000), Rio Grande do Norte (1:800.000), Pará (1:800.000). 	5	Internet

Art. 8º A ação *Sistema Geodésico Brasileiro* será medida pela quantidade de produtos disponibilizados, sendo prevista para o semestre a conclusão de três unidades.

PRODUTO	Unidade	Forma de divulgação
Conjunto de 13.000 arquivos das estações da Rede Brasileira de Monitoramento Contínuo dos Sistemas GNSS – RBMC	1	Internet
Conjunto de 800 arquivos das estações da Rede Maregráfica Permanente para Geodésia – RMPG	1	Internet
Conjunto de 1.000 estações geodésicas medidas visando à melhoria da qualidade do modelo geoidal	1	Internet

Art. 9º A ação *Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais* será medida pelo número de produtos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de dois produtos.

PRODUTO	Unidade	Forma de divulgação
Manual Técnico da Vegetação Brasileira – 2ª edição	1	Impresso
Mapa de Cobertura e Uso da Terra do Estado do Amazonas	1	Internet

Art. 10. A ação *Atualização Contínua da Base Territorial* será medida pelo número de produtos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de um produto.

PRODUTO	Unidade	Forma de divulgação
Área territorial oficial do Brasil – 2010	1	Internet

Art. 11. A ação *Censo Demográfico 2010* será medida pelo número de produtos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de três produtos.

PRODUTO	Unidade	Forma de divulgação
Censo Demográfico 2010: características gerais dos indígenas – resultados do universo	1	Internet Impresso com CD-ROM
Censo Demográfico 2010: nupcialidade, fecundidade, migração – resultados da amostra	1	Internet Impresso com CD-ROM
Censo Demográfico 2010: famílias e domicílios – resultados da amostra	1	Internet Impresso com CD-ROM

Art. 12. O resultado, para cada uma das ações definidas no art. 2º, será aferido mediante a apuração da razão entre o número de metas atingidas e o total de metas previstas para o semestre, multiplicada por cem, até o limite de 100 (cem) pontos. O total de pontos a ser obtido na avaliação institucional será dado pela média aritmética dos resultados do conjunto das ações.

Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2012

DATA:
30 /7/2012

FOLHA: 5/5

Art. 13. A avaliação de desempenho institucional do IBGE será determinada por uma escala de 0 (zero) a 100 (cem) pontos, assim considerada:

- I. 100 (cem), quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 95% das metas estabelecidas;
- II. proporcional, quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 50% e inferiores a 95% das metas estabelecidas; e
- III. 0 (zero), quando as metas atingidas no semestre forem inferiores a 50% das metas estabelecidas.

Parágrafo único: A avaliação de desempenho institucional cujo resultado estiver no intervalo definido no inciso II deste artigo será calculada pela expressão a seguir, onde P é o total de pontos obtidos na avaliação de desempenho institucional:

$$\text{Avaliação Institucional} = [(P-50)/0,45]$$

Art. 14. Esta Resolução entra em vigor nesta data.



Nuno Duarte da Costa Bittencourt
Diretor Executivo
no exercício da Presidência