

	FUNDÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR	R.CD nº 02
Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE no primeiro semestre de 2016.		DATA: 19 /02/2016 FOLHA: 1/3

Competência: Art. 12 do Estatuto aprovado pelo Decreto nº 4.740, de 13 de junho de 2003.

O CONSELHO DIRETOR DA FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE), no uso de suas competências, e

Considerando as regras, os critérios e os procedimentos para a realização da avaliação de desempenho institucional estipulados pela Lei nº 11.355, de 19 de outubro de 2006, regulamentados pelo Decreto nº 6.312, de 19 de dezembro de 2007, com redação alterada pela Lei nº 11.907, de 2 de fevereiro de 2009; e pela R.CD nº 14, de 3 de setembro de 2014,

RESOLVE:

Art. 1º. Definir as Ações da Lei Orçamentária Anual (LOA) e as metas a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2016.

Parágrafo único. A apuração dos resultados dar-se-á no mês de julho de 2016, com efeito financeiro a partir de agosto de 2016.

Art. 2º. A avaliação de desempenho institucional, relativa ao primeiro semestre de 2016, compreenderá a análise dos resultados obtidos no cumprimento das metas estabelecidas para as seguintes ações:

- I. Pesquisas e Estudos Estatísticos;
- II. Pesquisas, Estudos e Levantamentos Geocientíficos;
- III. Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas.

Art. 3º. Ação Pesquisas e Estudos Estatísticos será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o período a divulgação de 92 resultados.

PESQUISA	Resultado	Forma de divulgação
Pesquisa Mensal de Emprego – PME (dezembro de 2015 a fevereiro de 2016)	3	Internet Banco de Dados
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Brasil (novembro de 2015 a abril de 2016)	6	Internet Banco de Dados
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Regional (novembro de 2015 a abril de 2016)	6	Internet Banco de Dados
Pesquisa Mensal de Comércio - PMC (novembro de 2015 a abril de 2016)	6	Internet Banco de Dados
Pesquisa Mensal de Serviços - PMS (novembro de 2015 a abril de 2016)	6	Internet Banco de Dados
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola - LSPA (dezembro de 2015 a maio de 2016)	6	Internet Banco de Dados
3º Prognóstico da Safra 2016	1	Internet
Pesquisa Trimestral do Abate de Animais (4º trimestre de 2015 e 1º trimestre de 2016)	2	Internet Banco de Dados
Pesquisa Trimestral do Leite (4º trimestre de 2015 e 1º trimestre de 2016)	2	Internet Banco de Dados
Pesquisa Trimestral do Couro (4º trimestre de 2015 e 1º trimestre de 2016)	2	Internet Banco de Dados
Produção de Ovos de Galinha (4º trimestre de 2015 e 1º trimestre de 2016)	2	Internet Banco de Dados
Pesquisa de Estoques (2º semestre de 2015)	1	Internet Banco de Dados

Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE no primeiro semestre de 2016.

 DATA:
 19/02/2016

FOLHA: 2/3

PESQUISA	Resultado	Forma de divulgação
Contas Nacionais Trimestrais (4º trimestre de 2015 e 1º trimestre de 2016)	2	Internet Banco de Dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor IPCA (dezembro de 2015 a maio de 2016)	6	Internet Banco de Dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor INPC (dezembro de 2015 a maio de 2016)	6	Internet Banco de Dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor IPCA-Especial (1º e 2º trimestres de 2016)	2	Internet
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor IPCA-15 (janeiro a junho de 2016)	6	Internet Banco de Dados
Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - Sinapi (dezembro de 2015 a maio de 2016)	6	Internet Banco de Dados
Índice de Preços ao Produtor – Indústrias Extrativa e de Transformação (novembro de 2015 a maio de 2016)	7	Internet Banco de Dados
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – Mensal (outubro de 2015 a abril de 2016)	7	Internet Banco de Dados
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – Trimestral (4º trimestre de 2015 e 1º trimestre de 2016)	2	Internet Banco de Dados
Perfil dos Municípios Brasileiros – 2015	1	Internet Publicação
Estatísticas de Finanças Públicas e Conta Intermediária de Governo Brasil – 2010-2014	1	Internet Publicação
Estatísticas do Cadastro Central de Empresas - 2014	1	Internet Publicação
Pesquisa Industrial - Empresa – 2014	1	Internet Publicação Banco de Dados
Pesquisa Anual da Indústria da Construção - 2014	1	Internet Publicação Banco de Dados

Art. 4º. A Ação Pesquisas, Estudos e Levantamentos Geocientíficos será medida pelo número de produtos cartográficos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 37 produtos cartográficos.

PRODUTO	Unidade	Forma de divulgação
Cartas-imagem na escala 1:100.000	25	Internet
Conjunto de 14.000 arquivos das estações da Rede Brasileira de Monitoramento Contínuo dos Sistemas GNSS – RBMC	1	Internet
Conjunto de 600 arquivos das estações da Rede Maregráfica Permanente para Geodésia – RMPG	1	Internet
Conjunto de 1000 estações geodésicas medidas visando a densificação do Sistema Geodésico Brasileiro	1	Internet
Mapa Hidrogeológico da Região Sudeste	1	Internet
Mapa da Cobertura e Uso da Terra no estado do Mato Grosso (escala 1:250.000)	1	Internet

Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE no primeiro semestre de 2016.DATA:
19/02/2016

FOLHA: 3/3

PRODUTO	Unidade	Forma de divulgação
Mapa da Cobertura e Uso da Terra no estado do Maranhão (escala 1:250.000)	1	Internet
Logística da Energia	1	Internet Publicação
Atlas Nacional versão web	1	Internet
Mapas Municipais para Estimativas Populacionais – 2015	1	Internet
Área Territorial Brasileira – 2015	1	Internet
Malha Municipal – 2015	1	Internet

Art. 5º. A Ação Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas será medida pelo número de usuários atendidos, sendo previsto para o semestre o atendimento a **25.500.000** de usuários.

Art. 6º. O resultado, para cada uma das Ações definidas no art. 2º, será aferido mediante a apuração da razão entre o número de metas atingidas e o total de metas previstas para o semestre, multiplicado por cem, até o limite de 100 (cem) pontos. O total de pontos a ser obtido na avaliação institucional será dado pela média aritmética dos resultados do conjunto das Ações.

Art. 7º. A avaliação de desempenho institucional do IBGE será determinada por uma escala de 0 (zero) a 100 (cem) pontos, assim considerada:

- I. 100 (cem), quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 95% das metas estabelecidas;
- II. proporcional, quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 50% e inferiores a 95% das metas estabelecidas; e
- III. 0 (zero), quando as metas atingidas no semestre forem inferiores a 50% das metas estabelecidas.

Parágrafo único. A avaliação de desempenho institucional cujo resultado estiver no intervalo definido no inciso II deste artigo será calculada pela expressão a seguir, onde P é o total de pontos obtidos na avaliação de desempenho institucional:

$$\text{Avaliação Institucional} = [(P-50)/0,45]$$

Art. 8º. Esta Resolução entra em vigor nesta data.



Wasmália Socorro Barata Bivar
Presidenta