 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística RESOLUÇÃO do Conselho Diretor	R. CD nº. <i>02</i> /2015 Data: <i>08</i> /01/2015
Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2015.		Folha: 1/4

Competência: Art. 12 do Estatuto aprovado pelo Decreto nº 4.740, de 13 de junho de 2003.

O CONSELHO DIRETOR DA FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE), no uso de suas competências e,

Considerando as regras, os critérios e os procedimentos para a realização da avaliação de desempenho institucional estipulados pela Lei nº 11.355, de 19 de outubro de 2006, regulamentados pelo Decreto nº 6.312, de 19 de dezembro de 2007, com redação alterada pela Lei nº 11.907, de 2 de fevereiro de 2009; e pela R.CD nº 14, de 3 de setembro de 2014,

RESOLVE:

Art. 1º Definir as Ações da Lei Orçamentária Anual (LOA) e as metas a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2015.

Parágrafo único – A apuração dos resultados dar-se-á no mês de julho de 2015, com efeito financeiro a partir de agosto de 2015.

Art. 2º A avaliação de desempenho institucional, relativa ao primeiro semestre de 2015, compreenderá a análise dos resultados obtidos no cumprimento das metas estabelecidas para as seguintes ações:

- I. Pesquisas e Estudos Estatísticos;
- II. Pesquisas, Estudos e Levantamentos Geocientíficos;
- III. Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas.


Art. 3º A Ação Pesquisas e Estudos Estatísticos será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o período a divulgação de 94 resultados.

PESQUISA	Resultado	Forma de divulgação
Pesquisa Mensal de Emprego – PME (dezembro de 2014 a maio de 2015)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Brasil (novembro de 2014 a abril de 2015)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Regional (novembro de 2014 a abril de 2015)	6	Internet Sidra
Pesquisa Mensal de Comércio - PMC (novembro de 2014 a abril de 2015)	6	Internet Sidra
Pesquisa Mensal de Serviços - PMS (novembro de 2014 a abril de 2015)	6	Internet Sidra
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola - LSPA (dezembro de 2014 a maio de 2015)	6	Internet Sidra

Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2015.

Folha:
2/4

PESQUISA	Resultado	Forma de divulgação
3º Prognóstico da Safra 2015	1	Internet
Pesquisa Trimestral do Abate de Animais (4º trimestre de 2014 e 1º trimestre de 2015)	2	Internet Sidra
Pesquisa Trimestral do Leite (4º trimestre de 2014 e 1º trimestre de 2015)	2	Internet Sidra
Pesquisa Trimestral do Couro (4º trimestre de 2014 e 1º trimestre de 2015)	2	Internet Sidra
Produção de Ovos de Galinha (4º trimestre de 2014 e 1º trimestre de 2015)	2	Internet Sidra
Pesquisa de Estoques (2º semestre de 2014)	1	Internet Sidra
Contas Nacionais Trimestrais (4º trimestre de 2014 e 1º trimestre de 2015)	2	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor IPCA (dezembro de 2014 a maio de 2015)	6	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor INPC (dezembro de 2014 a maio de 2015)	6	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor IPCA-Especial (1º e 2º trimestres de 2015)	2	Internet
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor IPCA-15 (janeiro a junho de 2015)	6	Internet Sidra
Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - Sinapi (dezembro de 2014 a maio de 2015)	6	Internet Sidra
Índice de Preços ao Produtor – Indústrias de Transformação (novembro de 2014 a maio de 2015)	7	Internet Sidra
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua - Mensal	4	Internet Sidra
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua - Trimestral	2	Internet Sidra
Classificação Nacional de Atividades Econômicas 2.0 – 2ª edição	1	Internet Impresso com CD-ROM
Classificação Nacional de Atividades Econômicas: Subclasses para uso da administração pública – versão 2.2	1	Internet Impresso com CD-ROM
Sistema de Contas Nacionais Brasil 2010-2011	1	Internet Impresso com CD-ROM
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios: Acesso à televisão, à Internet e posse de telefone móvel celular para uso pessoal 2013	1	Internet Impresso com CD-ROM
Estatísticas do Cadastro Central de Empresas - 2013	1	Internet Impresso com CD-ROM
Pesquisa Industrial - Empresa – 2013	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Pesquisa Industrial - Produto - 2013	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra

 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística RESOLUÇÃO do Conselho Diretor	R. CD nº. 02 /2015 Data: 08 /01/2015
Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2015.		Folha: 3/4


METODOLOGIA DE PESQUISA	Unidade	Forma de Divulgação
Série Relatórios Metodológicos: Pesquisa Mensal de Comércio – 4ª edição	1	Internet Impresso com CD-ROM
Série Relatórios Metodológicos: Pesquisa Mensal de Serviços	1	Internet Impresso com CD-ROM

Art. 4º A Ação Pesquisas, Estudos e Levantamentos Geocientíficos será medida pelo número de produtos cartográficos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 232 produtos cartográficos.

PRODUTO	Unidade	Forma de divulgação
Base Cartográfica Contínua na escala 1:100.000 – BC100 Estado de Tocantins <ul style="list-style-type: none"> 30 cartas-imagem Estado do Piauí <ul style="list-style-type: none"> 30 ortomosaicos 	60	Internet
Mapa Político das Unidades da Federação. (estados de AC, AM, AP, DF, GO, MA, MS, MG, PA, PI, RO, RR, SP e TO).	14	Internet
Conjunto de 14.000 arquivos das estações da Rede Brasileira de Monitoramento Contínuo dos Sistemas GNSS – RBMC	1	Internet
Conjunto de 800 arquivos das estações da Rede Maregráfica Permanente para Geodésia – RMPG	1	Internet
Conjunto de 1.000 estações geodésicas medidas visando à melhoria da qualidade do modelo geoidal	1	Internet
Arranjos Populacionais e Concentrações Urbanas do Brasil	1	Impresso Internet
Mapeamento das Áreas Urbanizadas	1	Internet
Acompanhamento dos quadros regionais: Semi-árido, Amazônia Legal, Faixa de Fronteira, Região Metropolitana	1	Internet
Mapa Hidrogeológico da Região Sul – 1:1.500.000	1	Internet
Mapa da Cobertura e Uso da Terra do Estado do Mato Grosso – 1:1.800.000	1	Internet
Mapas municipais para estimativas populacionais 2014	150	Internet

Art. 5º A Ação Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas será medida pelo número de usuários atendidos, sendo previsto para o semestre o atendimento a 20.993.264 de usuários.

Art. 6º O resultado, para cada uma das Ações definidas no art. 2º, será aferido mediante a apuração da razão entre o número de metas atingidas e o total de metas previstas para o semestre, multiplicado por cem, até o limite de 100 (cem) pontos. O total de pontos a ser obtido na avaliação institucional será dado pela média aritmética dos resultados do conjunto das Ações.

 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística RESOLUÇÃO do Conselho Diretor	R. CD nº. <i>02</i> /2015 Data: <i>08</i> /01/2015
Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no primeiro semestre de 2015.		Folha: 4/4


Art. 7º A avaliação de desempenho institucional do IBGE será determinada por uma escala de 0 (zero) a 100 (cem) pontos, assim considerada:

- I. 100 (cem), quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 95% das metas estabelecidas;
- II. proporcional, quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 50% e inferiores a 95% das metas estabelecidas; e
- III. 0 (zero), quando as metas atingidas no semestre forem inferiores a 50% das metas estabelecidas.

Parágrafo único: A avaliação de desempenho institucional cujo resultado estiver no intervalo definido no inciso II deste artigo será calculada pela expressão a seguir, onde P é o total de pontos obtidos na avaliação de desempenho institucional:

$$\text{Avaliação Institucional} = [(P-50)/0,45]$$

Art. 8º Esta Resolução entra em vigor nesta data.


 Wasmália Bivar
 Presidenta