	<p>FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA</p> <p>RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR</p>	<p>R.CD - 14/2009</p>
<p>Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2009</p>		<p>DATA: 3/11/2009</p> <p>FOLHA:</p>

Competência: Art. 12 do Estatuto aprovado pelo Decreto 4.740 de 13 de junho de 2003.

O CONSELHO DIRETOR DA FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE, no uso de suas competências e,

Considerando as regras, critérios e procedimentos para a realização da avaliação de desempenho institucional do IBGE, estipulados pela Lei nº 11.355, de 19 de outubro de 2006, pelo Decreto nº 6.312, de 19 de dezembro de 2007 e pela R.CD nº 11 A, de 20 de junho de 2008,


RESOLVE:

Art.1º Definir as Ações do Plano Plurianual – PPA e as metas a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2009.

Parágrafo Único – A apuração dos resultados se dará no mês de janeiro de 2010, com efeito financeiro a partir de fevereiro de 2010.


Art.2º A avaliação de desempenho institucional, relativa ao segundo semestre de 2009, compreenderá a análise dos resultados obtidos no cumprimento das metas estabelecidas para as seguintes Ações:

- I. Pesquisas Conjunturais;
- II. Pesquisas Estruturais da Área Econômica;
- III. Pesquisas Estruturais da Área Sociodemográfica;
- IV. Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas;
- V. Mapeamento Terrestre de Referência;
- VI. Sistema Geodésico Brasileiro;
- VII. Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais;
- VIII. Atualização Contínua da Base Territorial;
- IX. Implantação do Cadastro de Endereços para Fins Estatísticos;
- X. Censo Demográfico 2010

	FUNDÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR	R.CD - 14/2009
Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2009		DATA: 3/11/2009 FOLHA:


Art. 3º. A Ação Pesquisas Conjunturais será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 69 resultados:

PESQUISA	Resultado	Forma de Divulgação
Pesquisa Mensal de Emprego – PME (junho de 2009 a novembro de 2009)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Brasil (maio a outubro de 2009)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Regional (maio a outubro de 2009)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Emprego e Salário – Pimes (maio a outubro de 2009)	6	Internet Sidra
Pesquisa Mensal de Comércio – PMC (maio a outubro de 2009)	6	Internet Sidra
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola – LSPA (junho a novembro de 2009)	6	Internet Sidra
1º Prognóstico da Safra 2010	1	Internet
2º Prognóstico da Safra 2010	1	Internet
Pesquisa Trimestral do Abate de Animais (2º e 3º trimestres de 2009)	2	Internet Sidra
Pesquisa Trimestral do Leite (2º e 3º trimestres de 2009)	2	Internet Sidra
Pesquisa Trimestral do Couro (2º e 3º trimestres de 2009)	2	Internet Sidra
Produção de Ovos de Galinha (2º e 3º trimestres de 2009)	2	Internet Sidra
Pesquisa de Estoques (1º semestre de 2009)	1	Internet Sidra
Contas Nacionais Trimestrais – referência 2000 (2º e 3º trimestres de 2009)	2	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor INPC/IPCA (junho a novembro de 2009)	6	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – IPCA-Especial (3º e 4º trimestres de 2009)	2	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – IPCA-15 (julho a dezembro de 2009)	6	Internet
Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil – Sinapi (junho a novembro de 2009)	6	Internet Sidra

	FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR	R.CD - 14/2009
Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2009		DATA: 3/11/2009
		FOLHA:

Art. 4º A Ação Pesquisas Estruturais da Área Econômica será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de nove resultados:

PESQUISA	Resultado	Forma de Divulgação
Pesquisa Anual de Serviços – Produtos e Serviços 2006-2007	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA
Pesquisa Anual de Serviços – 2007	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA
Estatísticas do Cadastro Central de Empresas - 2007	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA
Produção Agrícola Municipal – 2008	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA BME
Sistema de Contas Nacionais – Brasil – 2003–2007	1	Internet Impresso com CD-ROM
Contas Regionais do Brasil – 2003–2007	1	Internet Impresso com CD-ROM
Produção da Extração Vegetal e da Silvicultura – 2008	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA BME
Produção da Pecuária Municipal – 2008	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA BME
Produto Interno Bruto dos Municípios - 2003-2007	1	Internet Impresso com CD-ROM

	FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR	R.CD - 14/2009
Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2009		DATA: 3/11/2009 FOLHA:


Art. 5º A Ação Pesquisas Estruturais da Área Sociodemográfica será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de três resultados:

PESQUISA	Resultado	Forma de Divulgação
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – 2008	1	Internet Impresso com CD-ROM Microdados SIDRA BME
Síntese de Indicadores Sociais – 2009: Uma análise das condições de vida da população brasileira	1	Internet Impresso com CD-ROM
Estatísticas do Registro Civil – 2008	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA

Art. 6º. A Ação Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas será medida pelo número de usuários atendidos, sendo previsto para o semestre o atendimento a 10.000.000 de usuários.

Art. 7º A Ação Mapeamento Terrestre de Referência será medida pelo número de produtos cartográficos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 1.788 produtos cartográficos.:

PRODUTO	Unidade	Forma de Divulgação
Base Cartográfica Topográfica Digital Vetorial 18% do Projeto SP/MG/GO, 12 folhas, escala 1:50.000. Área total de projeto: 53.473 km² entre os Estados SP, MG, GO. Total já entregue: 82%	12	Internet
Base Cartográfica Planimétrica Digital Editorada 50% do Projeto MA/PA, 11 folhas, escala 1:100.000. Área total de projeto: 56.650 km² entre os Estados MA e PA. Total já entregue: 50%	11	Internet
Conjunto de Ortofotomosaicos Digitais 52% do Projeto RJ25, 160 ortofotomosaicos, escala 1:25.000. Área total de projeto: 42.514 km² no Estado RJ. Total já entregue: 48%	160	Internet

	FUNDÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR	R.CD - 14/2009
Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2009		DATA: 3/11/2009 FOLHA:


Conjunto de Modelos Digitais de Elevação – MDE´s 52% do Projeto RJ25, 100 MDE´s, escala 1:25.000. Total já entregue: 48%	100	Internet
Mapas Políticos Regionais Regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste, Sul Mapas editorados, escalas variadas	5	Internet
Conjunto de Imagens do Satélite de Sensoriamento Remoto ALOS 60% do território nacional cobertos com cenas do sensor ALOS / PALSAR, 1.500 cenas. Área da Amazônia Legal. Total já entregue: 0%	1.500	Internet

Art. 8º A Ação Sistema Geodésico Brasileiro será medida pela quantidade de produtos concluídos, sendo previsto para o semestre a conclusão de 11.800 unidades:

PRODUTO	Unidade	Forma de Divulgação
Arquivos diários das estações da Rede Brasileira de Monitoramento Contínuo do Sistema GPS	10.000	Internet
Arquivos diários das estações da Rede Maregráfica Permanente para Geodésia	800	Internet
Estações geodésicas medidas visando a melhoria da qualidade do modelo geoidal	1.000	Internet

Art. 9º A Ação Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais será medida pelo número de produtos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 5 produtos:


PRODUTO	Unidade	Forma de Divulgação
Mapa Geomorfológico do Estado do Mato Grosso Escala 1:1.500.000, editorado. Compõe o conjunto de mapas estaduais temáticos das 9 UF's da Amazônia Legal - A disponibilizar: 33% (MT, AM, MA) - Disponibilizado: 67% (AP, PA, TO, AC, RO, RR)	1	Internet

	<p>FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA</p> <p>RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR</p>	<p>R.CD - 14/2009</p>
<p>Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2009</p>		<p>DATA: 3/11/2009</p> <p>FOLHA:</p>

<p>Mapa de Solos do Estado do Mato Grosso</p> <p>Escala 1:1.500.000, editorado. Compõe o conjunto de mapas estaduais temáticos das 9 UF's da Amazônia Legal</p> <ul style="list-style-type: none"> - A disponibilizar: 33% (MT, AM, MA) - Disponibilizado: 67% (AP, PA, TO, AC, RO, RR) 	<p>1</p>	<p>Internet</p>
<p>Mapa de Geologia do Estado do Mato Grosso</p> <p>Escala 1:1.500.000, editorado. Compõe o conjunto de mapas estaduais temáticos das 9 UF's da Amazônia Legal</p> <ul style="list-style-type: none"> - A disponibilizar: 33% (MT, AM, MA) - Disponibilizado: 67% (AP, PA, TO, AC, RO, RR) 	<p>1</p>	<p>Internet</p>
<p>Mapa de Cobertura e Uso da Terra do Estado do Rio Grande do Sul</p> <p>Escala 1:1.000.000, editorado. Compõe o conjunto de mapas de cobertura e uso da terra das 27 UF's do território nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> - A disponibilizar: 89% - Disponibilizado: 11% (AP, AC, RR) 	<p>1</p>	<p>Internet</p>
<p>Manual Técnico de Geomorfologia – Técnicas e Procedimentos para Interpretação e Mapeamento do Relevo – 2ª edição</p> <p>Parte integrante da série Manuais Técnicos em Geociências, composta de manuais sobre: Solos, Geomorfologia, Vegetação, Geologia, Cobertura e Uso da Terra</p> <ul style="list-style-type: none"> - A publicar: manuais de Geomorfologia, Vegetação, Geologia - Publicados: manuais de Solos e da Cobertura e Uso da Terra 	<p>1</p>	<p>Impresso</p>

Art. 10º. A Ação Atualização Contínua da Base Territorial será medida pelo número de produtos resultantes da aplicação da ficha de Levantamento de Informações Territoriais – LIT do Projeto Aglomerados Subnormais, sendo prevista a aplicação de 16.000 fichas:

PRODUTO	Unidade
<p>Aplicação da ficha de Levantamento de Informações Territoriais – LIT do Projeto Aglomerados Subnormais</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16.000 Setores Censitários; 1 ficha LIT aplicada por Setor - 100% do universo original da pesquisa 	<p>16.000</p>

	FUNDÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR	R.CD - 14/2009
Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2009		DATA: 3/11/2009 FOLHA:

Art. 11º: A Ação Implantação do Cadastro de Endereços para Fins Estatísticos será medida pelo número dos municípios com mais de 20.000 habitantes com cadastro de endereços associados aos mapas dos setores urbanos.

PRODUTO	Unidade
Municípios com cadastro de endereços associados aos setores urbanos	1.560

Art. 12º: A Ação Censo Demográfico 2010 será medida pela realização do Censo Experimental do município de Rio Claro - SP

PRODUTO	Unidade
Conclusão da coleta do Censo Experimental de Rio Claro	1

Art. 13º: . O resultado, para cada uma das Ações definidas no artigo 2º, será aferido mediante a apuração da razão entre o número de metas atingidas e o total de metas previstas para o semestre, multiplicado por cem, até o limite de 100 (cem) pontos, e o total de pontos a ser obtido na avaliação institucional será dado pela média aritmética dos resultados do conjunto das Ações.

Art. 14º: . A avaliação de desempenho institucional do IBGE será determinada por uma escala de 0 (zero) a 100 (cem) pontos e será considerada:

- I. 100 (cem), quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 95% das metas estabelecidas;
- II. proporcional, quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 50% e inferiores a 95% das metas estabelecidas; e
- III. 0 (zero), quando as metas atingidas no semestre forem inferiores a 50% das metas estabelecidas.

Parágrafo Único: A avaliação de desempenho institucional, cujo resultado estiver no intervalo definido no inciso II deste artigo, será calculada pela expressão a seguir, onde P é o total de pontos obtidos na avaliação de desempenho institucional:

$$\text{Avaliação Institucional} = [(P-50) / 0,45]$$

Art. 15º: Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Eduardo Pereira Nunes
Presidente