

 <small>Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística</small>	FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR	R.CD 014/2004
Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2004.		DATA: 27/08/2004 FOLHA 1 / 5

Competência: Art. 12 do Estatuto aprovado pelo Decreto 4.740 de 13 de junho de 2003.

O CONSELHO DIRETOR DA FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE, no uso de suas competências e,

Considerando as regras, critérios e procedimentos para a realização da avaliação de desempenho institucional do IBGE, estipulados pela Portaria no. 180 do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, de 4 de setembro de 2001, com vistas ao pagamento da Gratificação de Desempenho de Atividade de Ciência e Tecnologia – GDACT, de acordo com as alterações introduzidas pela Lei nº 10.769, de 19 de novembro de 2003,

RESOLVE:

Art.1º. Definir as Ações do Plano Plurianual – PPA e as metas a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2004.

Parágrafo único – A apuração dos resultados se dará no mês de janeiro de 2005, com efeito financeiro a partir fevereiro de 2005.

Art.2º. A avaliação de desempenho institucional, relativa ao segundo semestre de 2004, compreenderá a análise dos resultados obtidos no cumprimento das metas estabelecidas para as seguintes Ações:

I. Pesquisas Conjunturais;

II. Pesquisas Estruturais da Área Econômica;

III. Pesquisas Estruturais da Área Sociodemográfica;

IV. Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas;

V. Mapeamento Topográfico de Referência;

VI. Manutenção do Sistema Geodésico Brasileiro; e

VII. Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais.

Art. 3º. A Ação Pesquisas Conjunturais será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 71 resultados, além de quatro publicações com metodologias de pesquisas:

PESQUISAS	RESULTADOS	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Pesquisa Mensal de Emprego - PME (junho a novembro de 2004)	6	Internet Bancos de dados
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física - PIM-PF - Brasil (maio a outubro de 2004)	6	Internet Bancos de dados
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física - PIM-PF - Regional (maio a outubro de 2004)	6	Internet Bancos de dados
Pesquisa Industrial Mensal: Emprego e Salário - PIMES (maio a outubro de 2004)	6	Internet Bancos de dados
Pesquisa Mensal de Comércio - PMC - (maio a outubro de 2004)	6	Internet Bancos de dados
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola - LSPA (junho a novembro de 2004)	6	Internet Bancos de dados
1º Prognóstico da Safra 2005	1	Internet
2º Prognóstico da Safra 2005	1	Internet
Pesquisa Trimestral do Abate de Animais (2º e 3º trimestres de 2004)	2	Internet Bancos de dados

 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR	R.CD 014/2004
Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2004.		DATA: 27/08/2004 FOLHA 2 / 5

Pesquisa Trimestral do Leite (2º e 3º trimestres de 2004)	2	Internet Bancos de dados
Pesquisa Trimestral do Couro (2º e 3º trimestres de 2004)	2	Internet Bancos de dados
Produção de Ovos de Galinha (2º e 3º trimestres de 2004)	2	Internet Bancos de dados
Pesquisa de Estoques (1º semestre de 2004)	1	Internet
Contas Nacionais Trimestrais - Indicadores de Volume (2º e 3º trimestres de 2004)	2	Internet Bancos de dados
Contas Nacionais Trimestrais - Indicadores de Volume e Valores Correntes (2º e 3º trimestres de 2004)	2	Internet Bancos de dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - INPC/IPCA (junho a novembro de 2004)	6	Internet Bancos de dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - IPCA-E (3º e 4º trimestres de 2004)	2	Internet Bancos de dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - IPCA-15 (julho a dezembro de 2004)	6	Internet
Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI (junho a novembro de 2004)	6	Internet Bancos de dados

PESQUISAS	METODOLOGIAS	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Série Relatórios Metodológicos: Pesquisa Mensal de Comércio - 3ª edição	1	Internet Impresso com CD-ROM
Série Relatórios Metodológicos: Indicadores Conjunturais da Indústria: Emprego e Salário	1	Internet Impresso com CD-ROM
Série Relatórios Metodológicos: Contas Nacionais Trimestrais	1	Internet Impresso com CD-ROM
Série Relatórios Metodológicos: Indicadores Conjunturais da Indústria: Produção	1	Internet Impresso com CD-ROM

Art. 4º. A Ação Pesquisas Estruturais da Área Econômica será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o período a divulgação de 11 resultados, além de quatro publicações com metodologias de pesquisas:

PESQUISAS	RESULTADOS	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Pesquisa Anual da Indústria da Construção - PAIC 2002	1	Internet Impresso com CD-ROM Bancos de dados
Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2002	1	Internet

 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR	R.CD 014/2004
Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2004.		DATA: 27/08/2004 FOLHA 3 / 5

		Impresso com CD-ROM Bancos de dados
Pesquisa Anual de Serviços - Produtos e Serviços – 2001-2002	1	Internet Impresso com CD-ROM
Perfil dos Municípios Brasileiros - Finanças Públicas - 1998-2000	1	Internet Impresso com CD-ROM Bancos de dados
Estatísticas do Cadastro Central de Empresas - 2002	1	Internet Impresso com CD-ROM Bancos de dados
Finanças Públicas do Brasil - Administração Pública - 2001 e Empresas Públicas - 2002	1	Internet Impresso com CD-ROM
Sistema de Contas Nacionais - Brasil - 2001-2003	1	Internet Impresso com CD-ROM
Contas Regionais do Brasil - 2002	1	Internet Impresso com CD-ROM
Produção Agrícola Municipal - PAM 2003	1	Internet Impresso com CD-ROM Bancos de dados
Produção da Pecuária Municipal - PPM 2003	1	Internet Impresso com CD-ROM Bancos de dados
Produção da Extração Vegetal e da Silvicultura - PEVS 2003	1	Internet Impresso com CD-ROM Bancos de dados
PESQUISAS	METODOLOGIAS	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Série Relatórios Metodológicos: Pesquisa Industrial Anual - Empresa	1	Internet Impresso com CD-ROM
Série Relatórios Metodológicos: Pesquisa Industrial de Inovação Tecnológica	1	Internet Impresso com CD-ROM
Série Relatórios Metodológicos: Produto Interno Bruto dos Municípios	1	Internet Impresso com CD-ROM

 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR	R.CD 014/2004
Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2004.		DATA: 27/08/2004 FOLHA 4 / 5

Série Relatórios Metodológicos: Sistema de Contas Nacionais - Brasil	1	Internet Impresso com CD-ROM
--	---	---------------------------------

Art. 5º. A Ação Pesquisas Estruturais da Área Sociodemográfica será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de seis resultados relativos às pesquisas:

PESQUISAS	RESULTADOS	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - 2003	1	Internet Impresso com CD-ROM CD-ROM com microdados
Pesquisa de Orçamentos Familiares – 2002-2003 – Informações nutricionais	1	Internet Impresso com CD-ROM CD-ROM com microdados Bancos de dados
Perfil dos Municípios Brasileiros - Gestão Pública e Meio Ambiente - 2002	1	Internet Impresso com CD-ROM Bancos de dados
Estatísticas do Registro Civil - 2003	1	Internet Impresso com CD-ROM Bancos de dados
Indicadores Sociais Municipais - 2000	1	Internet Impresso com CD-ROM
Tendências Demográficas: uma análise dos resultados da amostra do Censo Demográfico 2000	1	Internet Impresso com CD-ROM

Art. 6º. A Ação Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas será medida pelo número de usuários atendidos, sendo previsto para o semestre o atendimento a 2.800.000 usuários.

Art. 7º. A Ação Mapeamento Topográfico de Referência será medida pelo número de produtos cartográficos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 400 produtos cartográficos:

PRODUTOS DIVULGADOS	UNIDADES	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Folhas Topográficas Vetoriais	55	Internet
Folhas Topográficas Raster (PDF)	294	Internet
Folhas Topográficas Vetoriais Editoradas	51	Internet

Art. 8º. A Ação Manutenção do Sistema Geodésico Brasileiro será medida pela quantidade de produtos, sendo previsto para o semestre a conclusão de 1.400 unidades.

PRODUTOS	UNIDADES
Supervisão de marcos geodésicos	1.000

 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA RESOLUÇÃO DO CONSELHO DIRETOR	R.CD 014/2004
Define as Metas e Ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2004.		DATA: 27/08/2004 FOLHA 5 / 5

Implantação de marcos geodésicos	400
----------------------------------	-----

Art. 9º. A Ação Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais será medida pelo número de produtos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 42 produtos:

PRODUTOS DIVULGADOS	UNIDADES	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Mapas Temáticos do Estado do Amapá (Vegetação; Geomorfologia; Solos; Geologia; e, Cobertura e uso da terra) (Escala 1:750.000)	5	Internet
6 Cartas Temáticas de Recursos Naturais da Amazônia Legal, e 2 de Santa Catarina: 4 temas - Cartas 1:250. 000	32	Internet
Folha temática de Recursos Naturais da Amazônia Legal com banco de dados associado (Vegetação, geomorfologia, solos e geologia) 1:1.000.000	1	Internet
Vocabulário Básico do Meio ambiente - Atualização	1	Internet Impresso com CD Bancos de Dados
Estudo Comparativo do Potencial Florestal do Estado do Amapá	1	Internet
Atlas Nacional do Brasil em formato digital: CD-ROM	1	Internet Produto em CD ROM
Mapa de Densidade Demográfica por Setor Censitário Rural	1	Internet

Art. 10. O resultado, para cada uma das Ações definidas no artigo 2º, será aferido mediante a apuração da razão entre o número de metas atingidas e o total de metas previstas para o semestre, multiplicado por cem, até o limite de 100 (cem) pontos, e o total de pontos a ser obtido na avaliação institucional será dado pela média aritmética dos resultados do conjunto das Ações.

Art. 11. A avaliação de desempenho institucional do IBGE será determinada por uma escala de 0 (zero) a 100 (cem) pontos e será considerada:

- I. 100 (cem), quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 95% das metas estabelecidas;
- II. proporcional, quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 50% e inferiores a 95% das metas estabelecidas; e
- III. 0 (zero), quando as metas atingidas no semestre forem inferiores a 50% das metas estabelecidas.

Parágrafo único: A avaliação de desempenho institucional, cujo resultado estiver no intervalo definido no inciso II deste artigo, será calculada pela expressão a seguir, onde P é o total de pontos obtidos na avaliação de desempenho institucional:

$$\text{Avaliação Institucional} = [(P-50) / 0,45]$$

Art. 12. Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Eduardo Pereira Nunes
Presidente