 <b>IBGE</b> <small>Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística</small>	Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística <b>RESOLUÇÃO</b> do Conselho Diretor	R.CD nº <b>16</b> /2013 Data: <b>10/7/13</b> Folha: 1/5
Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2013		

**Competência:** Art. 12 do Estatuto aprovado pelo Decreto nº 4.740, de 13 de junho de 2003.

**O CONSELHO DIRETOR DA FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE)**, no uso de suas competências e,

Considerando as regras, os critérios e os procedimentos para a realização da avaliação de desempenho institucional estipulados pela Lei nº 11.355, de 19 de outubro de 2006, com redação alterada pela Lei nº 11.907, de 2 de fevereiro de 2009; pelo Decreto nº 6.312, de 19 de dezembro de 2007; e pela R.CD nº 15, de 7 de dezembro de 2009,

**RESOLVE:**

Art. 1º Definir as Ações da Lei Orçamentária Anual (LOA) e as metas a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2013.

Parágrafo único – A apuração dos resultados dar-se-á no mês de janeiro de 2014, com efeito financeiro a partir de fevereiro de 2014.


Art. 2º A avaliação de desempenho institucional, relativa ao segundo semestre de 2013, compreenderá a análise dos resultados obtidos no cumprimento das metas estabelecidas para as seguintes ações:

- I. Pesquisas e Estudos Estatísticos;
- II. Pesquisas, Estudos e Levantamentos Geocientíficos;
- III. Censos Demográfico e Agropecuário;
- IV. Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas.

Art. 3º A Ação Pesquisas e Estudos Estatísticos será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o período a divulgação de 89 resultados e uma publicação de metodologia de pesquisa.


PESQUISA	Resultado	Forma de divulgação
Pesquisa Mensal de Emprego – PME (junho a novembro de 2013)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Brasil (maio a outubro de 2013)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Regional (maio a outubro de 2013)	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Emprego e Salário – Pimes (maio a outubro de 2013)	6	Internet Sidra
Pesquisa Mensal de Comércio – PMC (maio a outubro de 2013)	6	Internet Sidra
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola – LSPA (junho a novembro de 2013)	6	Internet Sidra
1º Prognóstico da Safra 2014	1	Internet
2º Prognóstico da Safra 2014	1	Internet
Pesquisa Trimestral do Abate de Animais (2º e 3º trimestres de 2013)	2	Internet Sidra
Pesquisa Trimestral do Leite (2º e 3º trimestres de 2013)	2	Internet Sidra



 <b>IBGE</b> Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística <b>RESOLUÇÃO</b> do Conselho Diretor	R.CD nº <b>16/2013</b> Data: <b>10/7/13</b>
Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2013		Folha: 2/5

PESQUISA	Resultado	Forma de divulgação
Pesquisa Trimestral do Couro (2º e 3º trimestres de 2013)	2	Internet Sidra
Produção de Ovos de Galinha (2º e 3º trimestres de 2013)	2	Internet Sidra
Pesquisa de Estoques (1º semestre de 2013)	1	Internet Sidra
Contas Nacionais Trimestrais (2º e 3º trimestres de 2013)	2	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – INPC/IPCA (junho a novembro de 2013)	6	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – IPCA-Especial (3º e 4º trimestres de 2013)	2	Internet
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – IPCA-15 (julho a dezembro de 2013)	6	Internet Sidra
Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil – Sinapi (junho a novembro de 2013)	6	Internet Sidra
Índice de Preços ao Produtor – Indústrias de Transformação (junho a outubro de 2013)	5	Internet Sidra
Demografia das Empresas – 2011	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Pesquisa Anual de Serviços – 2011	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Produção da Pecuária Municipal – 2012	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra BME
Pesquisa de Inovação – 2011	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Produção Agrícola Municipal – 2012	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra BME
Estatísticas de Empreendedorismo 2011	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra




 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística <b>RESOLUÇÃO</b> do Conselho Diretor	R.CD nº <b>16/2013</b>
		Data: <b>10/7/13</b>
Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2013		Folha: 3/5

PESQUISA	Resultado	Forma de divulgação
Contas Regionais do Brasil – 2010-2011	1	Internet Impresso com CD-ROM
Produção da Extração Vegetal e da Silvicultura – 2012	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra BME
Produto Interno Bruto dos Municípios 2010 - 2011	1	Internet Impresso com CD-ROM
Perfil dos Municípios Brasileiros – 2012	1	Internet Impresso com CD-ROM
Estimativas de População 2013 e Projeções Populacionais – Revisão 2013	1	Internet
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – 2012	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra BME
Síntese de Indicadores Sociais: Uma análise das condições de vida da população brasileira – 2013	1	Internet Impresso com CD-ROM
Estatísticas do Registro Civil – 2012	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Tábuas completas de mortalidade – Brasil – 2012	1	Internet

METODOLOGIA DE PESQUISA	Unidade	Forma de divulgação
Série Relatórios Metodológicos: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – Métodos de cálculo – sétima edição	1	Internet Impresso com CD-ROM

Art. 4º A Ação Pesquisas, Estudos e Levantamentos Geocientíficos será medida pelo número de produtos cartográficos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 212 produtos cartográficos.



 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística <b>RESOLUÇÃO</b> do Conselho Diretor	R.CD nº 16/2013
		Data: 10/7/13
Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2013		Folha: 4/5


PRODUTO	Unidade	Forma de divulgação
Base Cartográfica Contínua na escala 1:250.000 – BC250	1	Internet
Base Cartográfica Contínua na escala 1:100.000 – BC100	203	Internet
Estado de Goiás <ul style="list-style-type: none"> <li>25 cartas-imagem</li> </ul>		
Estado de Tocantins <ul style="list-style-type: none"> <li>80 mosaicos</li> <li>14 cenas ortorretificadas</li> </ul>		
Estado do Ceará <ul style="list-style-type: none"> <li>54 cenas ortorretificadas</li> </ul>		
Estado do Piauí <ul style="list-style-type: none"> <li>30 cenas ortorretificadas</li> </ul>		
Mapas da Série Regional <ul style="list-style-type: none"> <li>Mapas físicos em recortes regionais destacando o tema da hipsometria, tendo como base de referência a Base Cartográfica Contínua ao Milionésimo (BCIM) e disponibilizado no formato PDF; Regiões mapeadas: Centro-Oeste (1:2.000.000), Norte (1:2.700.000) e Sul (1:1.500.000)</li> </ul>	3	Internet
Mapa Político do Brasil na escala 1:5.000.000	1	Impresso
Conjunto de 12.000 arquivos das estações da Rede Brasileira de Monitoramento Contínuo dos Sistemas GNSS – RBMC	1	Internet
Conjunto de 600 arquivos das estações da Rede Maregráfica Permanente para Geodésia – RMPG	1	Internet
Conjunto de 1.000 estações geodésicas medidas visando à melhoria da qualidade do modelo geoidal	1	Internet
Mapa da Cobertura e Uso da Terra do Estado de Rondônia – 1:1.000.000 - 2012	1	Internet

Art. 5º A Ação Censos Demográfico e Agropecuário será medida pelo número de produtos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 2 produtos.

PRODUTO	Unidade	Forma de divulgação
Censo Demográfico 2010: Aglomerados Subnormais: Segundo volume (Dados da LIT)	1	Impresso c/ CD
Metodologia do Censo Demográfico 2010	1	Internet, Impresso c/ DVD

Art. 6º A Ação Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas será medida pelo número de usuários atendidos, sendo previsto para o semestre o atendimento a 17.000.000 de usuários.

Art. 7º. O resultado, para cada uma das Ações definidas no art. 2º, será aferido mediante a apuração da razão entre o número de metas atingidas e o total de metas previstas para o semestre, multiplicado por cem, até o limite de 100 (cem) pontos. O total de pontos a ser obtido na avaliação institucional será dado pela média aritmética dos resultados do conjunto das Ações.

 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística <b>RESOLUÇÃO</b> do Conselho Diretor	R.CD nº 16/2013 Data: 10/7/13
Define as metas e ações a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2013		Folha: 5/5

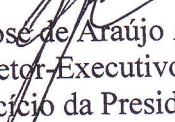
Art. 8º. A avaliação de desempenho institucional do IBGE será determinada por uma escala de 0 (zero) a 100 (cem) pontos, assim considerada:

- I. 100 (cem), quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 95% das metas estabelecidas;
- II. proporcional, quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 50% e inferiores a 95% das metas estabelecidas; e
- III. 0 (zero), quando as metas atingidas no semestre forem inferiores a 50% das metas estabelecidas.

Parágrafo único: A avaliação de desempenho institucional cujo resultado estiver no intervalo definido no inciso II deste artigo será calculada pela expressão a seguir, onde P é o total de pontos obtidos na avaliação de desempenho institucional:

$$\text{Avaliação Institucional} = [(P-50)/0,45]$$

Art. 9º. Esta Resolução entra em vigor nesta data.

  
Fernando José de Araújo Abrantes  
Diretor-Executivo  
No exercício da Presidência