 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística <b>RESOLUÇÃO</b> do Conselho Diretor	R. CD nº. <b>01</b> /2015
		Data: <b>08</b> /01/2015
Homologa e divulga os resultados obtidos na avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2014.		Folha: 1/5

**Competência:** Art. 12 do Estatuto aprovado pelo Decreto 4.740, de 13 de junho de 2003.

O **CONSELHO DIRETOR** da **FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE)**, no uso de suas atribuições e,

Considerando as regras, os critérios e os procedimentos para a realização da avaliação de desempenho institucional estipulados pela Lei nº 11.355, de 19 de outubro de 2006, regulamentados pelo Decreto nº 6.312, de 19 de dezembro de 2007, com redação alterada pela Lei nº 11.907, de 2 de fevereiro de 2009; e pela R.CD nº 14, de 3 de setembro de 2014; e as metas e Ações da Lei Orçamentária Anual (LOA) consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2014, definidas pela R.CD nº 15, de 5 de setembro de 2014,

**RESOLVE:**

**Art. 1º** Homologar e divulgar os resultados obtidos na avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2014.

**Art. 2º** Os resultados obtidos no cumprimento das metas estabelecidas para cada uma das Ações da Lei Orçamentária Anual (LOA) definidas no art. 2º da R.CD nº 15/2014 foram os seguintes:

AÇÃO	Meta prevista	Meta realizada	Resultado (%)
Pesquisas e Estudos Estatísticos	96	96	100
Pesquisas, Estudos e Levantamentos Geocientíficos	99	99	100
Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas	20.500.000	22.291.824	100

§ 1º No segundo semestre de 2014, o IBGE cumpriu 100% de suas metas, de acordo com os cálculos do art. 7º da R.CD nº 15/2014 e com o item 3 da R.CD nº 14, de 3 de setembro de 2014.

§ 2º As metas definidas para cada uma das ações e os respectivos resultados estão detalhados no Anexo a esta Resolução.

**Art. 3º** O resultado da Avaliação de Desempenho Institucional do IBGE no segundo semestre de 2014, segundo a escala definida no art. 7º da R.CD nº 15/2014 e no item 3 da R.CD nº 14/2014, foi considerado 100 pontos.

**Art. 4º** A avaliação homologada nesta resolução terá efeito financeiro a partir de fevereiro de 2015, vigorando até julho de 2015, quando será processada nova avaliação, na forma estipulada nos art. 12 e art. 13 do Decreto nº 6.312, de 19 de dezembro de 2007.

**Art. 5º** Esta Resolução entra em vigor nesta data.

  
Wasmália Bivar  
Presidenta

Homologa e divulga os resultados obtidos na avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2014.

Folha:

2/5

## ANEXO

<i>Ação Pesquisas e Estudos Estatísticos</i>			
PESQUISA	Meta Prevista	Meta Realizada	Forma de divulgação
Pesquisa Mensal de Emprego – PME (junho a novembro de 2014)	6	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Brasil (maio a outubro de 2014)	6	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Regional (maio a outubro de 2014)	6	6	Internet Sidra
Pesquisa Industrial Mensal: Emprego e Salário – Pimes (maio a outubro de 2014)	6	6	Internet Sidra
Pesquisa Mensal de Comércio – PMC (maio a outubro de 2014)	6	6	Internet Sidra
Pesquisa Mensal de Serviços – PMS (maio a outubro de 2014)	6	6	Internet Sidra
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola – LSPA (junho a novembro de 2014)	6	6	Internet Sidra
1º Prognóstico da Safra 2015	1	1	Internet
2º Prognóstico da Safra 2015	1	1	Internet
Pesquisa Trimestral do Abate de Animais (2º e 3º trimestres de 2014)	2	2	Internet Sidra
Pesquisa Trimestral do Leite (2º e 3º trimestres de 2014)	2	2	Internet Sidra
Pesquisa Trimestral do Couro (2º e 3º trimestres de 2014)	2	2	Internet Sidra
Produção de Ovos de Galinha (2º e 3º trimestres de 2014)	2	2	Internet Sidra
Pesquisa de Estoques (1º semestre de 2014)	1	1	Internet Sidra
Contas Nacionais Trimestrais (2º e 3º trimestres de 2014)	2	2	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – INPC/ IPCA (junho a novembro de 2014)	6	6	Internet Sidra
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – IPCA-Especial (3º e 4º trimestres de 2014)	2	2	Internet
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – IPCA-15 (julho a dezembro de 2014)	6	6	Internet Sidra



Homologa e divulga os resultados obtidos na avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2014.

Folha:

3/5

<i>Ação Pesquisas e Estudos Estatísticos</i>			
<b>PESQUISA</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Meta Realizada</b>	<b>Forma de divulgação</b>
Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil – Sinapi (junho a novembro de 2014)	6	6	Internet Sidra
Índice de Preços ao Produtor – Indústrias de Transformação (junho a outubro de 2014)	5	5	Internet Sidra
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (2º e 3º trimestres de 2014)	2	2	Internet Sidra
Estimativas de População 2014	1	1	Internet
Série Estudos e Pesquisas: Demografia das Empresas – 2012	1	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – Brasil 2013	1	1	Internet Impresso Microdados Sidra BME
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – Síntese de Indicadores 2013	1	1	Internet Impresso com CD-ROM Microdados Sidra BME
Pesquisa Anual de Serviços – 2012	1	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Produção Agrícola Municipal – 2013	1	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra BME
Produção da Pecuária Municipal – 2013	1	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra BME
Série Estudos e Pesquisas: Síntese de Indicadores Sociais – Uma análise das condições de vida da população brasileira – 2014	1	1	Internet Impresso com CD-ROM
Contas Regionais do Brasil – 2012	1	1	Internet Impresso com CD-ROM

Homologa e divulga os resultados obtidos na avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2014.


Folha:  
4/5***Ação Pesquisas e Estudos Estatísticos***

<b>PESQUISA</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Meta Realizada</b>	<b>Forma de divulgação</b>
Estatísticas do Registro Civil – 2013	1	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Série Estudos e Pesquisas: Estatísticas de Empreendedorismo 2012	1	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra
Tábuas completas de mortalidade por sexo e idade – Brasil 2013	1	1	Internet
Produção da Extração Vegetal e da Silvicultura – 2013	1	1	Internet Impresso com CD-ROM Sidra BME
Produto Interno Bruto dos Municípios – 2012	1	1	Internet Impresso com CD-ROM

***Ação Pesquisas, Estudos e Levantamentos Geocientíficos***

<b>PRODUTO</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Meta Realizada</b>	<b>Forma de divulgação</b>
Base Cartográfica Contínua na escala 1:100.000 – BC100 Estado de Tocantins <ul style="list-style-type: none"><li>• 30 cartas-imagem</li></ul> Estado do Piauí <ul style="list-style-type: none"><li>• 60 mosaicos</li></ul>	90	90	Internet
Base Cartográfica Contínua na escala 1:1.000.000 – BCIM	1	1	Internet
Mapa Político do Brasil 1:2.500.000	1	1	Internet
Conjunto de 12.000 arquivos das estações da Rede Brasileira de Monitoramento Contínuo dos Sistemas GNSS – RBMC	1	1	Internet
Conjunto de 600 arquivos das estações da Rede Maregráfica Permanente para Geodésia – RMPG	1	1	Internet
Conjunto de 1.000 estações geodésicas medidas visando à melhoria da qualidade do modelo geoidal	1	1	Internet
Mapa Logística dos Transportes 1:5.000.000	1	1	Internet
Conjunto de informações geoespaciais temáticas ( <i>shapes</i> integrados) referentes a 141 folhas, na escala de 1:250.000, sobre os temas: Geologia, Geomorfologia, Solos e Vegetação	1	1	Internet
Área Territorial oficial do Brasil – 2013	1	1	Internet
Malha Municipal – 2013	1	1	Internet



 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística <b>RESOLUÇÃO</b> do Conselho Diretor	R. CD nº. 01 /2015 Data: 08 /01/2015
Homologa e divulga os resultados obtidos na avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2014.		Folha: 5/5

<i>Ação Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas</i>		
PRODUTO	Meta Prevista	Meta Realizada
Número de usuários atendidos	20.500.000	22.291.824