



# **PNAD Contínua**

## **Estratégia de Divulgação**

17 de dezembro de 2013

# PNAD Contínua

**O  
B  
J  
E  
T  
I  
V  
O**

Produzir informações contínuas sobre a **inserção da população no mercado de trabalho** e de características tais como idade, sexo e nível de instrução, bem como **permitir o estudo do desenvolvimento socioeconômico do País** através da produção de dados anuais sobre outras formas de trabalho, trabalho infantil, migração, entre outros.

**P R I N C I P A L**

# Sistema Integrado de Pesquisas Domiciliares

**S**

Constitui em um modelo de produção de pesquisas amostrais domiciliares no qual:

**I**

- o planejamento,

- a execução,

**P**

- a análise.

- e a disseminação dos resultados,

**D**

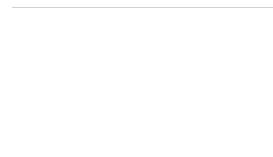
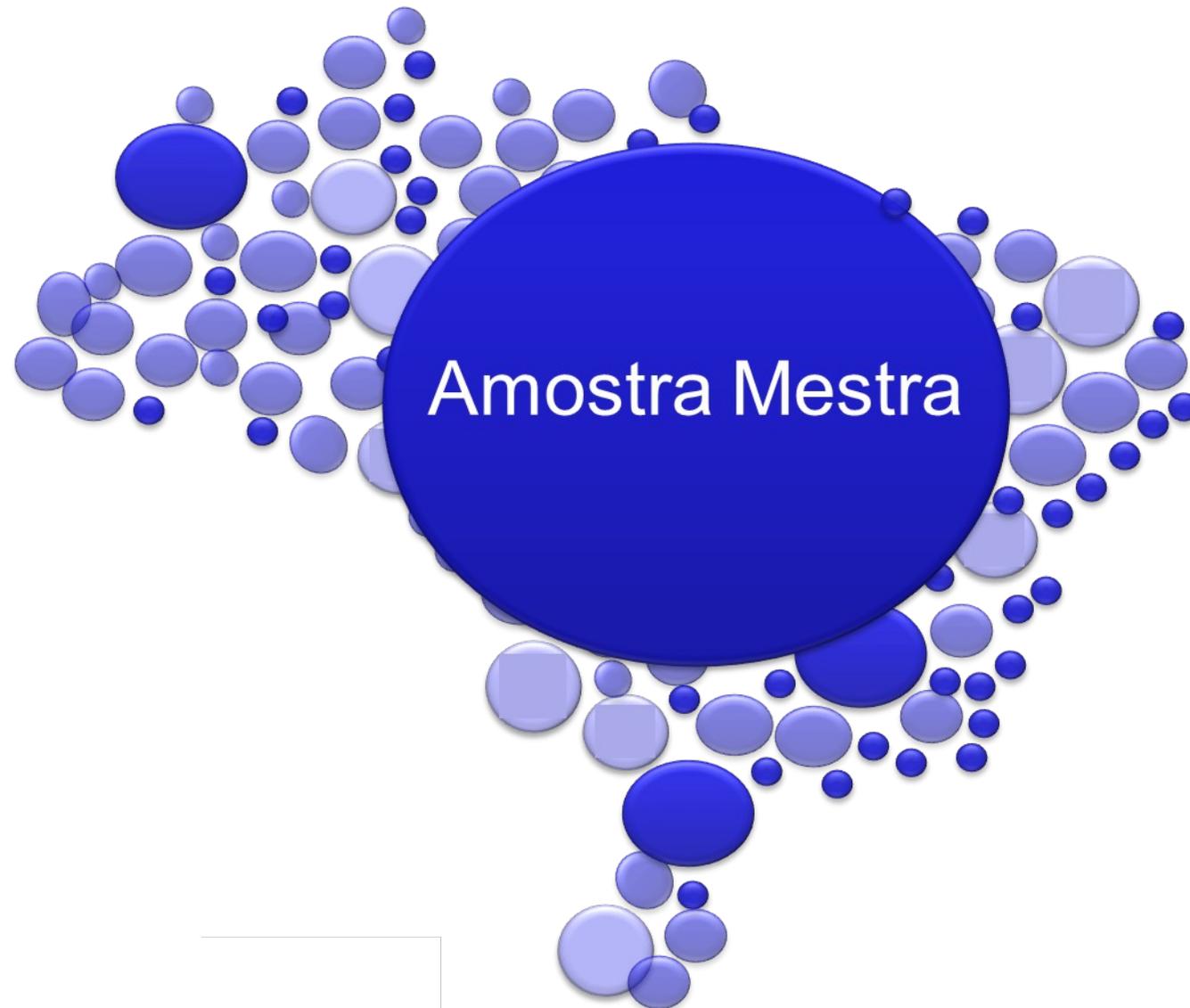
das diversas pesquisas serão conduzidos de forma coordenada, facilitando o atendimento de novas demandas bem como otimizando os recursos a serem utilizados.

# **Sistema Integrado de Pesquisas Domiciliares**

**A  
M  
O  
S  
T  
R  
A**

Destaca-se, entre outros aspectos, que a amostra de cada uma das pesquisas desse sistema corresponderá a uma parte ou a integralidade de uma **amostra mestra, e os conceitos e processos serão harmonizados.**

**M E S T R A**



# Amostra Mestra

## Amostra Mestra em pesquisas domiciliares

Uma amostra mestra corresponde a um conjunto de unidades de área selecionadas de um cadastro, segundo um método probabilístico de seleção de forma que seja possível selecionar subamostras para as diversas pesquisas.

**S**

**I**

**P**

**D**

IBGE iniciou uma importante etapa no aprimoramento de seu sistema de pesquisas domiciliares, que propiciará maior eficácia diante de frequentes demandas por informações sobre as condições socioeconômicas e demográficas da população brasileira.

**I M P L A N T A Ç Ã O**

**S**

# **Sistema Integrado de Pesquisas Domiciliares**

**I**

Cabe ressaltar que, com vistas à concepção, ao planejamento e a implantação do projeto de reformulação de suas pesquisas domiciliares, o IBGE tem mantido um canal de comunicação aberto com os usuários.

**P**

**D**

**S O C I E D A D E**

**S**

# Sistema Integrado de Pesquisas Domiciliares

**I**

Desde 2006, vêm sendo realizados seminários semestrais, intitulados Fóruns do SIPD, com o objetivo de propiciar aos usuários participação efetiva no desenvolvimento do projeto.

**P**

**D**

Foram realizados 14 fóruns SIPD

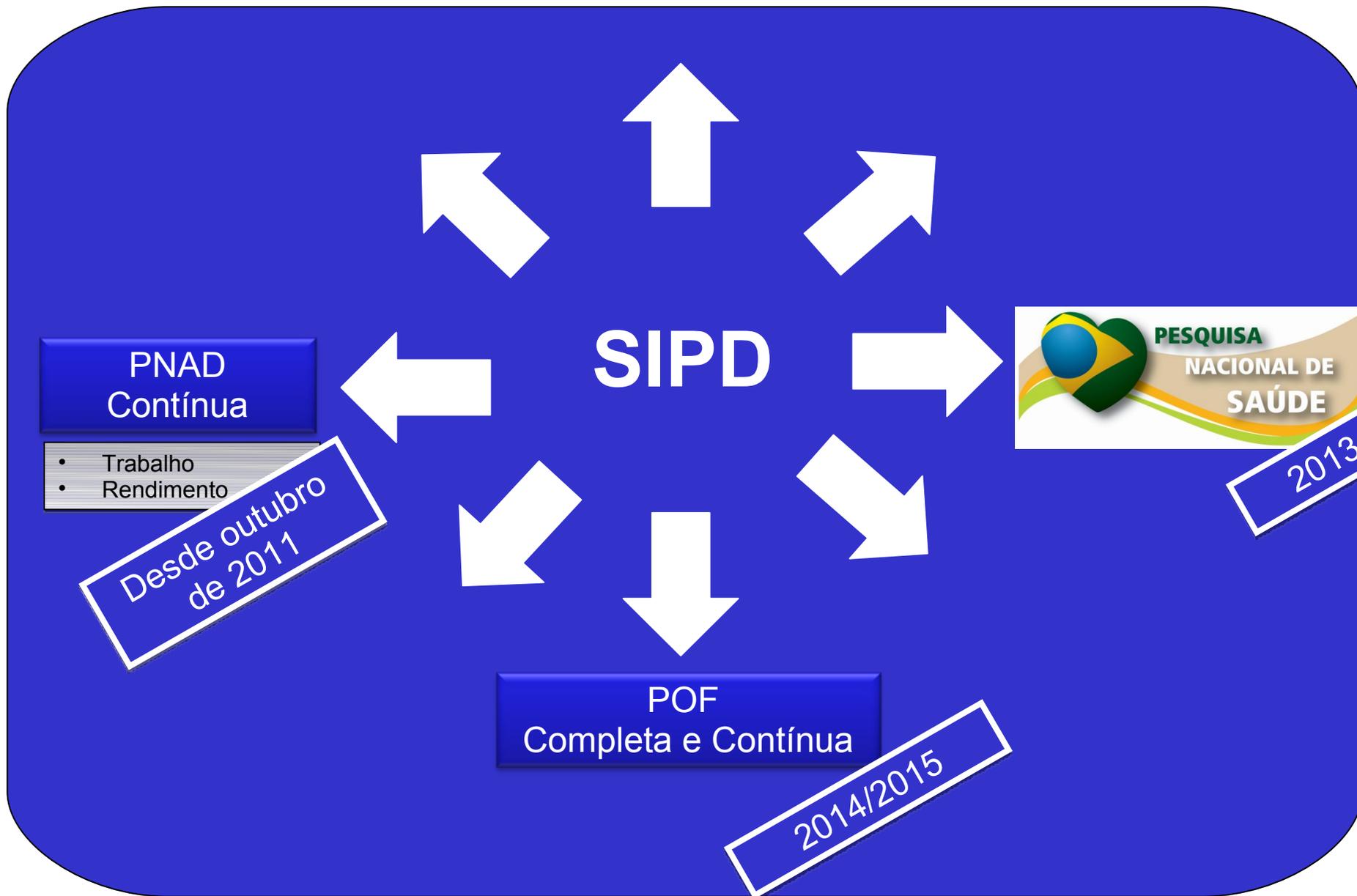
# F Ó R U M



# **S** Sistema Integrado de Pesquisas **D**omiciliares

**I** Conta atualmente com duas pesquisas: a **PNAD**  
**P** **Contínua**, que foi a primeira pesquisa a iniciar a  
implantação (outubro de 2011), e a **Pesquisa Nacional**  
**D** **de Saúde** (PNS), cuja coleta das informações foi iniciada  
em agosto deste ano, e tem previsão de encerramento  
na segunda semana de dezembro, com divulgação dos  
primeiros resultados prevista para meados de 2014. A  
**Pesquisa de Orçamentos Familiares** (POF), a terceira  
pesquisa a ser implantada, tem coleta prevista para  
iniciar em 2014.

# **A T U A L M E N T E**



**T  
R  
A  
N  
S  
I  
Ç  
Ã  
O**

# PNAD Contínua

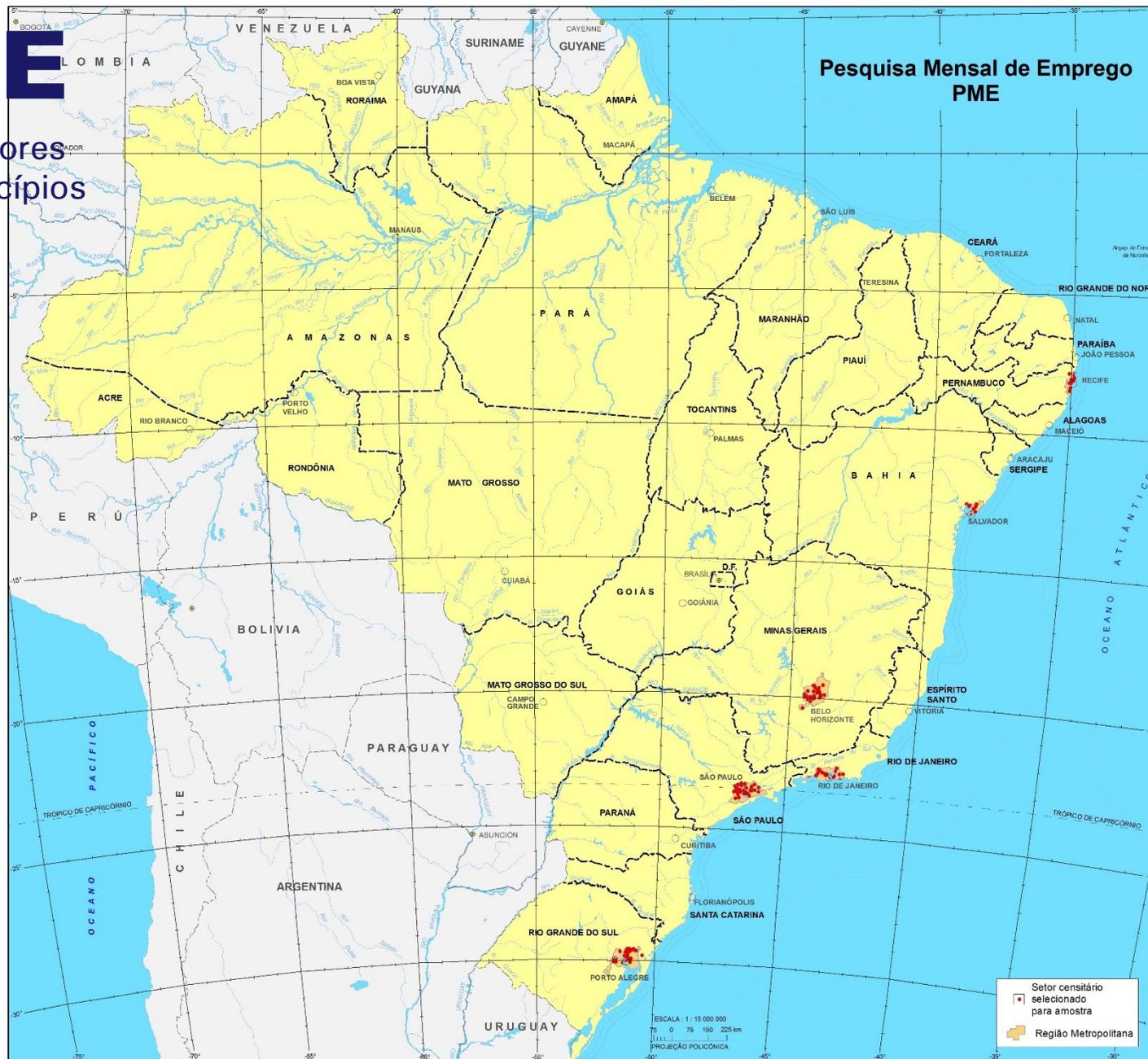
A PNAD Contínua substituirá a Pesquisa Mensal de Emprego (PME) e a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD), **potencializando os resultados produzidos por ambas**, agregando, em relação à primeira, a **cobertura do território nacional**, e em relação à segunda, a disponibilização de informações sobre trabalho com **periodicidade de divulgação que permitirá a análise conjuntural do tema**.

A PNAD Contínua propicia, mesmo em relação à PNAD anual, uma cobertura territorial mais abrangente.

## PNAD e PME

# PME

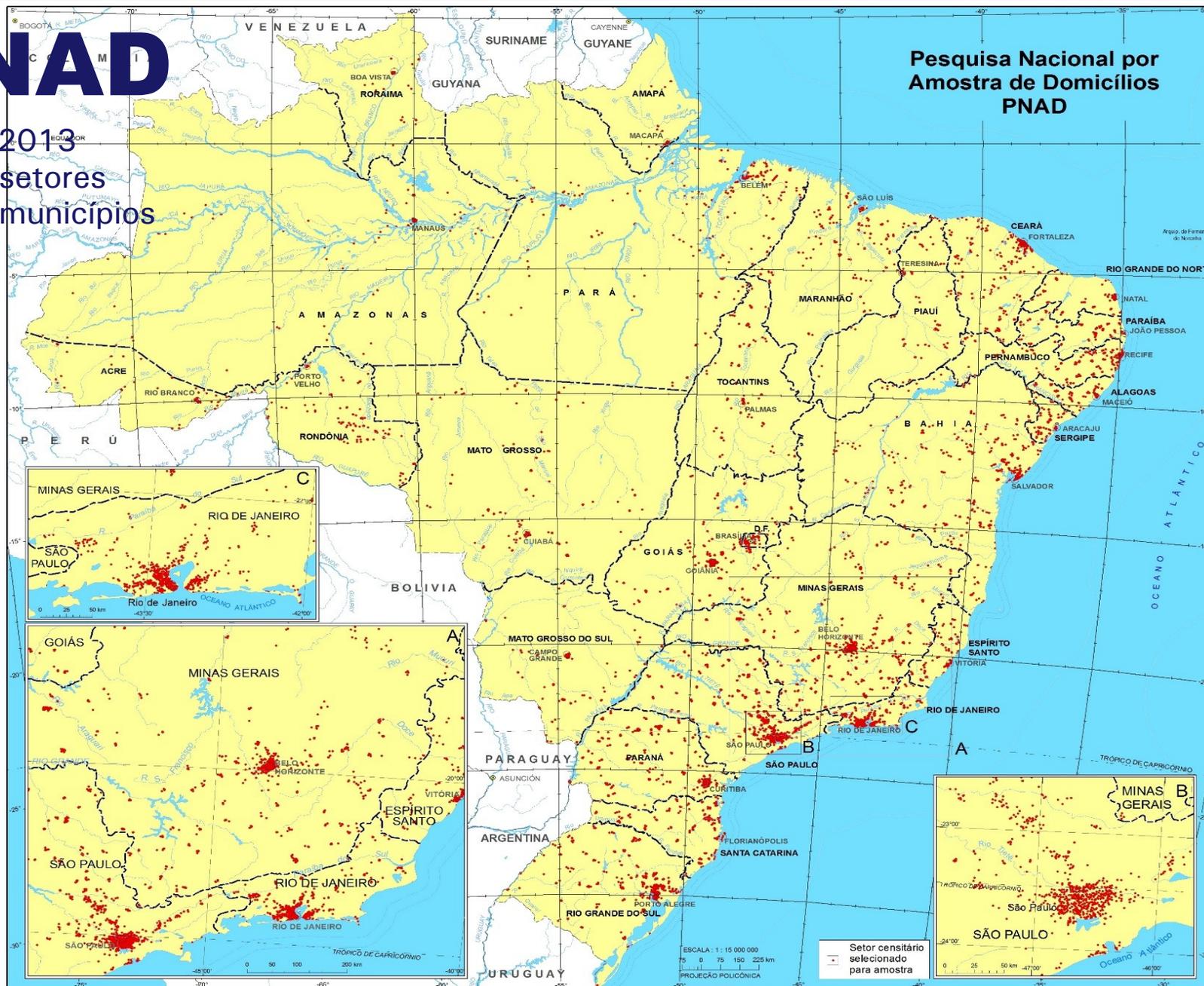
2.029 setores  
145 municípios



# PNAD

PNAD 2013  
9.166 setores  
1.100 municípios

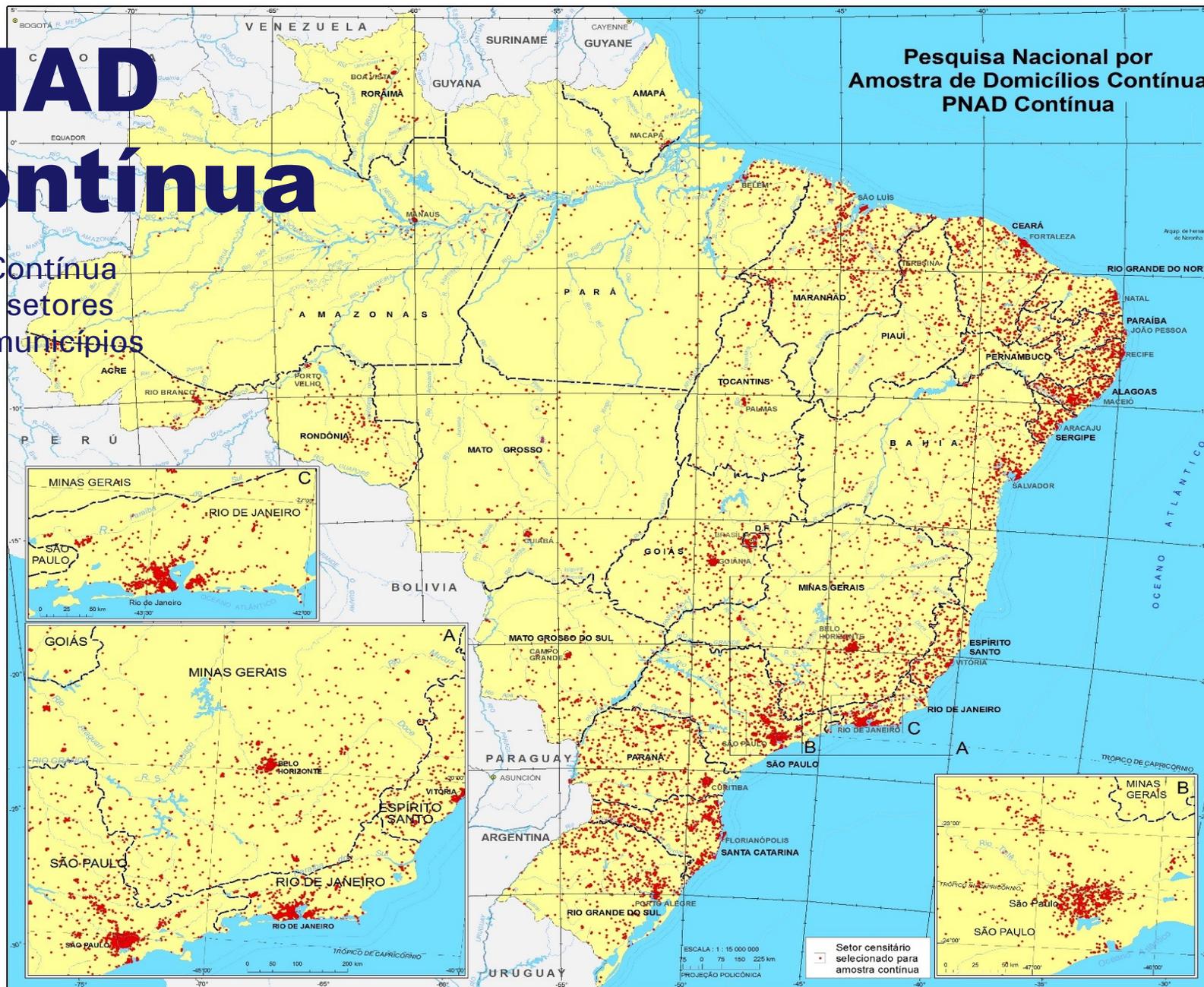
## Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios PNAD



# PNAD Contínua

PNAD Contínua  
15.756 setores  
3.464 municípios

Pesquisa Nacional por  
Amostra de Domicílios Contínua  
PNAD Contínua



Pesquisa	Número de entrevistas				
	Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4	Ano
PNAD 2012	-	-	-	147 203	147 203
PME*	132 000	132 000	132 000	132 000	528 000
PNAD + PME	132 000	132 000	132 000	279 203	675 203
PNAD contínua	211 344	211 344	211 344	211 344	845 376

\* Valor aproximado

# PNAD Contínua

## A M O S T R A

A pesquisa é realizada através de uma amostra de domicílios, de forma a garantir a representatividade de resultados para os seguintes níveis geográficos:

- Brasil;
- Grandes Regiões;
- Unidades da Federação;
- Regiões Metropolitanas que incluem os municípios das capitais.

A cada trimestre, a PNAD Contínua investiga 211.344 domicílios em aproximadamente 16.000 setores censitários, distribuídos em cerca de 3.500 municípios.

**D  
I  
V  
U  
L  
G  
A  
Ç  
Ã  
O**

# PNAD Contínua

Serão disseminados:

**Trimestralmente** – Indicadores conjunturais de mercado de trabalho.

**Anualmente** - Temas estruturais, tais como educação, migração e trabalho infantil.

Além disso, temas suplementares poderão ser investigados e divulgados com outra periodicidade.

*O IBGE está estudando alternativas para produção de indicadores de divulgação mensal de mercado de trabalho para o nível Brasil.*

## **PERIODICIDADE**

# PNAD Contínua

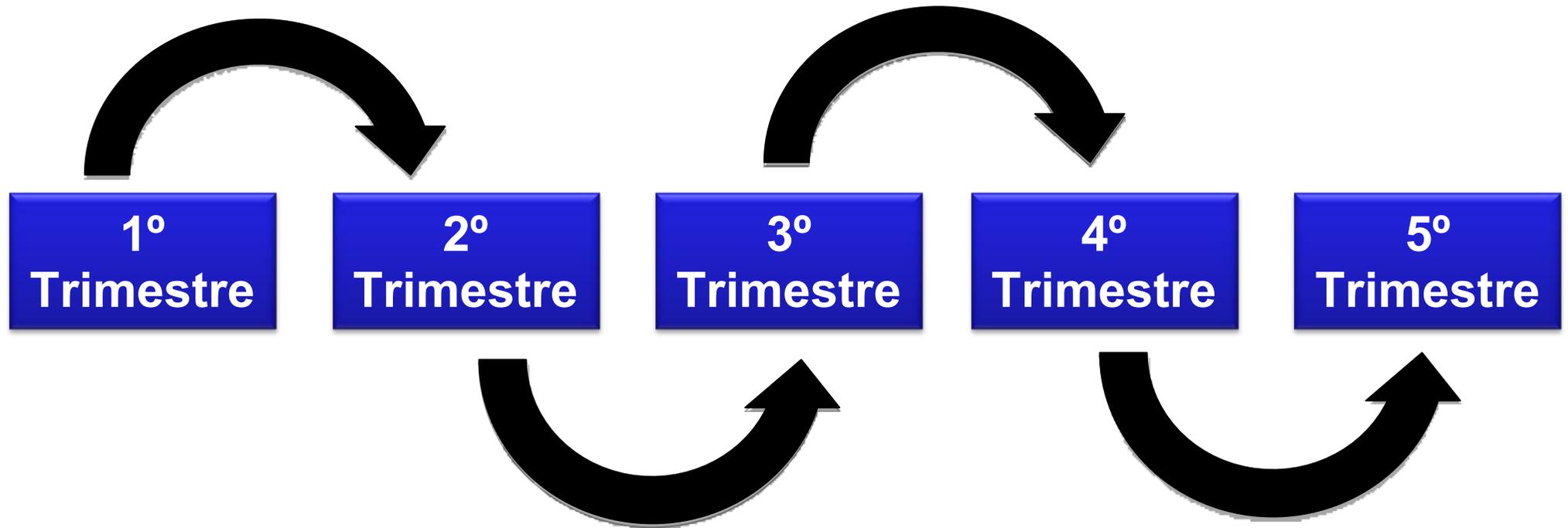
**R  
O  
T  
A  
Ç  
Ã  
O**

Cada domicílio selecionado para a pesquisa é visitado por cinco vezes, durante cinco trimestres consecutivos.

Assim, um domicílio é visitado pela segunda vez três meses após a primeira visita, pela terceira vez três meses após a segunda visita, e assim por diante. Isso equivale a dizer que a pesquisa segue um esquema de rotação intitulado 1-2(5) onde, de um trimestre para o próximo, há uma sobreposição de 80% dos domicílios e de um trimestre para o mesmo trimestre do ano seguinte, de 20%.

**Da AMOSTRA**

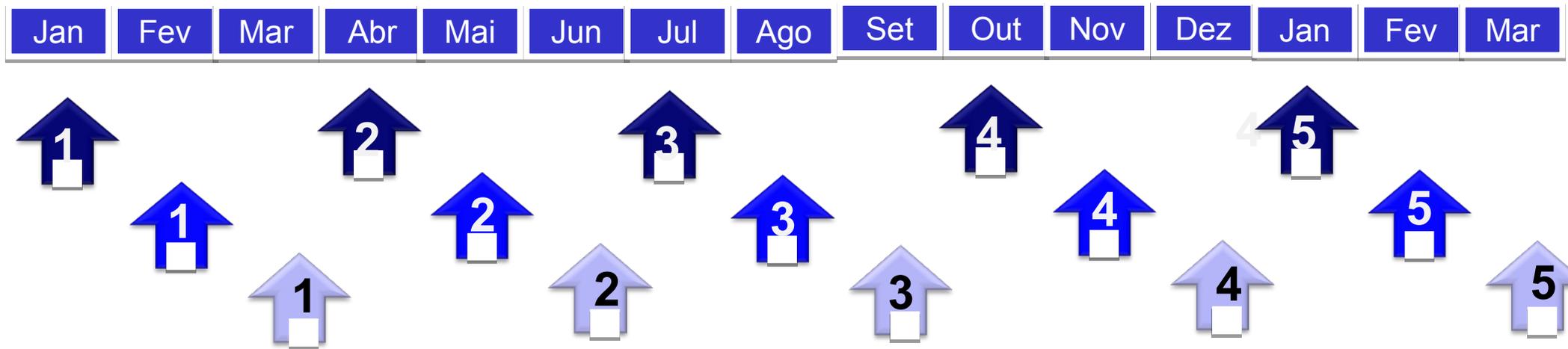
# Sobreposição Trimestral



**80%**

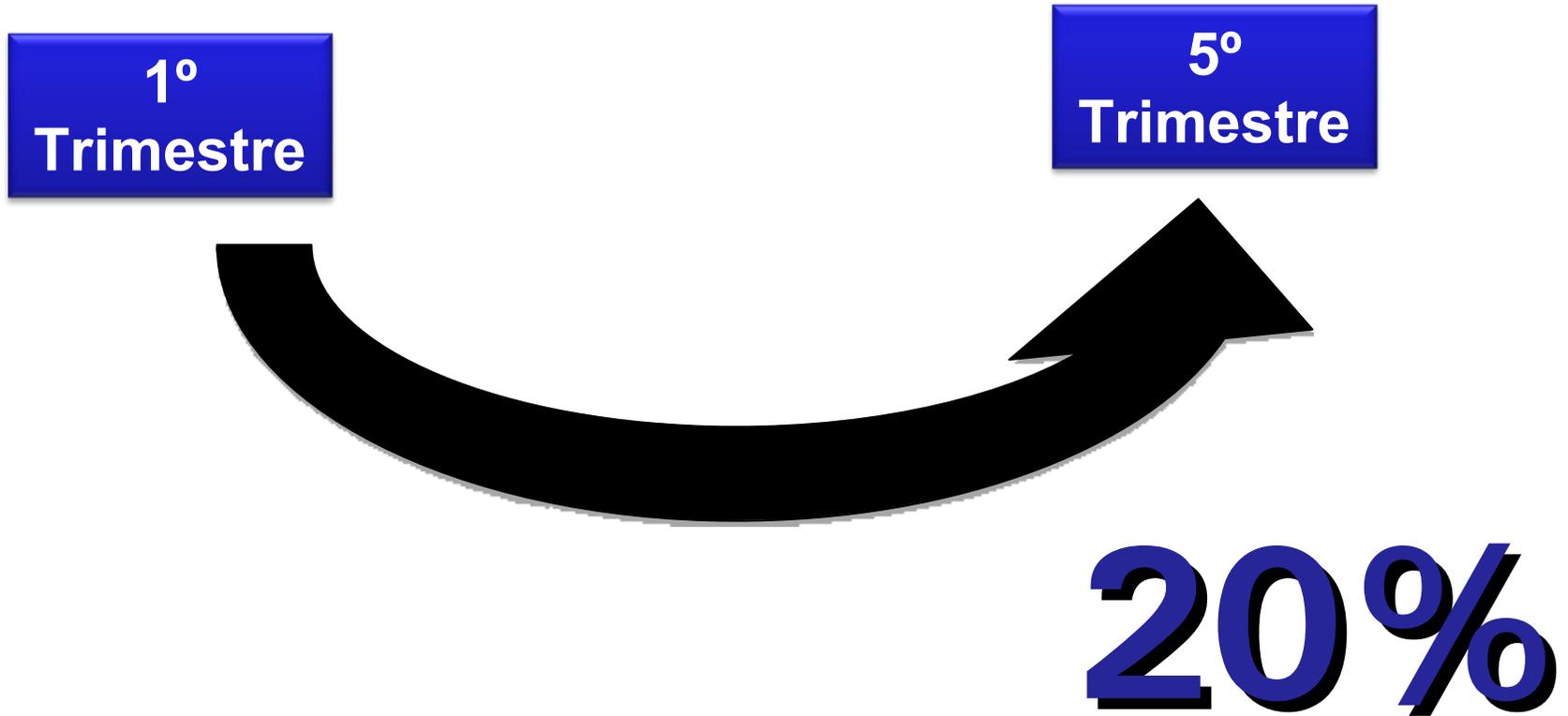
De um TRIMESTRE para outro, 80% dos domicílios são os mesmos

# Rotação da Amostra da PNAD Contínua



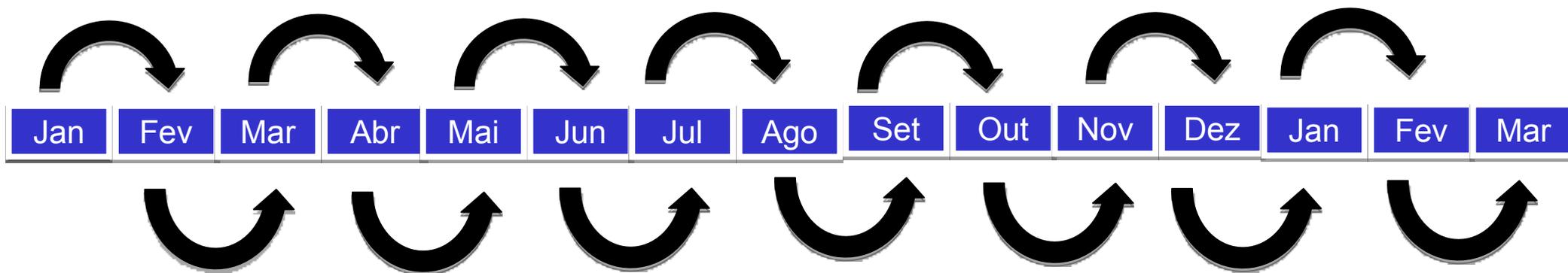
Um Domicílio é visitado 5 vezes com intervalo de 2 meses entre uma visita e outra, ou seja, uma única vez no trimestre, sendo 5 trimestres.

# Sobreposição Anual



Do 1º para o 5º TRIMESTRE, 20% dos domicílios são os mesmos

# Sobreposição Mensal



**0%**

De um MÊS para outro, 0% dos domicílios são os mesmos

**C  
R  
O  
N  
O  
G  
R  
A  
M  
A**

# **PNAD Contínua**

A meta é, ao longo de 2014, consolidar a rotina de trabalho trimestral que envolve coleta, transmissão, apuração de informações e preparação de divulgação dos resultados conjunturais sobre mercado de trabalho, para todos os recortes espaciais propiciados pela pesquisa.

**De DIVULGAÇÃO**

**C  
R  
O  
N  
O  
G  
R  
A  
M  
A**

# **PNAD Contínua**

Assim, os primeiros resultados da PNAD Contínua serão dados trimestrais relativos ao tema trabalho para Brasil e Grandes Regiões, para os quatro trimestres de 2012 e os dois primeiros trimestres de 2013. Vale destacar o ineditismo dessas informações, uma vez que informações sobre trabalho para esses níveis geográficos são conhecidas apenas anualmente (PNADs) ou decenalmente (Censos).

**De DIVULGAÇÃO**

**C  
R  
O  
N  
O  
G  
R  
A  
M  
A**

# **PNAD Contínua**

Até o final de 2014, esse processo de produção será estabilizado e, em dezembro, serão divulgadas as informações para os demais níveis geográficos. A partir dessa data serão disponibilizados os microdados.

**De DIVULGAÇÃO**

**C  
R  
O  
N  
O  
G  
R  
A  
M  
A****PNAD Contínua**

O cronograma, a seguir, foi construído buscando atingir, inicialmente para Brasil e Grandes Regiões, de forma gradativa, a regularidade na divulgação. Isso ocorrerá a partir da publicação dos dados do terceiro trimestre de 2014, prevista para acontecer aproximadamente 30 dias após a finalização dos trabalhos de coleta das informações de cada trimestre.

**De DIVULGAÇÃO**

**C  
R  
O  
N  
O  
G  
R  
A  
M  
A**

# **PNAD Contínua**

A partir de 2015, essa defasagem de aproximadamente um mês entre o final do trimestre de referência da coleta e a data de divulgação será cumprida para todo o detalhamento geográfico para o qual a pesquisa foi desenhada.

**De DIVULGAÇÃO**

# PNAD Contínua

Ano	Mês	Dia	Recorte geográfico a ser divulgado	Trimestres a serem divulgados
2014	Janeiro	17	Brasil e Grandes Regiões	1º, 2º, 3º e 4º de 2012 1º e 2º de 2013
	Março	28	Brasil e Grandes Regiões	3º e 4º de 2013
	Maio	27	Brasil e Grandes Regiões	1º de 2014
	Agosto	22	Brasil e Grandes Regiões	2º de 2014
	Novembro	6	Brasil e Grandes Regiões	3º de 2014
	Dezembro		Brasil Grandes Regiões Unidades da Federação Regiões Metropolitanas que incluem os municípios das capitais	1º, 2º, 3º e 4º de 2012, 1º, 2º, 3º e 4º de 2013, 1º, 2º e 3º de 2014

**I  
N  
D  
I  
C  
A  
D  
O  
R  
E  
S**

# **PNAD Contínua**

Com vistas às primeiras divulgações, será priorizado um conjunto de indicadores básicos relativos à análise do mercado de trabalho, envolvendo, entre outros, os indicadores A SEGUIR:

# I N D I C A D O R E S

## PNAD Contínua

- PESSOAS EM IDADE DE TRABALHAR
- CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO NA SEMANA DE REFERÊNCIA
- FORÇA DE TRABALHO NA SEMANA DE REFERÊNCIA
- CATEGORIA DO EMPREGO DO TRABALHO PRINCIPAL
- POSIÇÃO NA OCUPAÇÃO DO TRABALHO PRINCIPAL
- TAXA DE ATIVIDADE
- TAXA DE DESOCUPAÇÃO
- NÍVEL DA OCUPAÇÃO
- NÍVEL DA DESOCUPAÇÃO

Alguns indicadores serão apresentados desagregados por: sexo, grupos de idade e nível de instrução.

**P**

A Pesquisa Mensal de Emprego (PME) continuará sendo realizada até dezembro de 2014.

**M**

A realização da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) em 2014 está sob avaliação.

**E**

**P N A D 2014**

**Obrigada!!!!**