

Encontro IBGE-PENSA/USP sobre Contratos na Agropecuária

(Coordenação de Agropecuária)
e da GEPAD (Gerência de Planejamento, Análise e Disseminação)

Jaison Luís Cervi

04 de junho de 2012.

OBJETIVOS GERAIS DO ENCONTRO

- Apoiar os estudos da USP nas relações entre agricultura e sociedade.
- Balizar o IBGE na inserção de questões relevantes sobre os contratos na agropecuária nas pesquisas previstas pelo SNPA, especialmente na PNAG e no Módulo 2 – comercialização, financiamento e associativismo, de modo a levantar informações que possam melhor caracterizar as relações contratuais que envolvem a agropecuária.
- Perceber as demandas dos agentes produtores por informações sobre os contratos agropecuários.

CARACTERÍSTICAS DO ENCONTRO

Data: 29 de março de 2012

Local: Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade,
Universidade de São Paulo.

Participantes:

IBGE

Instituições de pesquisa: PENSA-Programa de Estudos dos Sistemas Agro-Industriais, CEDEO – Centro de Estudos de Economia, Direito e Organizações, UFSCAR, UFMS.

Entidades e empresas : CNA, ÚNICA, CARAMURU ALIMENTOS.

Produtores rurais de vários segmentos agropecuários, advogados agraristas, mestrandos e doutorandos da USP.

TEMAS DEBATIDOS E PALESTRANTES

Sistematização da Coleta de Dados sobre Contratos Agrícolas

Flavio Bollinger – IBGE

Contratos Agrícolas: lógica econômica, modalidades e tipologia

Decio Zylbersztajn - PENSA/CEDEO-USP

Regramento Legal dos Contratos Agrícolas

Raquel Sztajn – CEDEO- Fac. Direito - USP

Contratos Coletivos Setoriais

(ÚNICA - Eduardo Leão)

Mesa Redonda: “Modalidades de Contratos e seus Problemas: acesso à terra, comercialização, suprimento”

(Xico Graziano - coordenador, Cesar Borges, Stephen Geld, Augusto Garcia)

QUESTÕES DEBATIDAS

- uma definição mínima de Contratos na Agropecuária,
- a “descomoditização” da agropecuária,
- os condomínios e consórcios agropecuários,
- o mercado puro e a integração vertical e suas variações,
- as diferentes escalas contratuais na agropecuária,
- a falsa parceria e a assimetria nas relações entre as partes,
- os contratos agropecuários típicos e atípicos, e
- a variação dos contratos de acordo com a cadeia produtiva.

PROPOSTAS APRESENTADAS

Contratos Agropecuários

Nome adotado para o Módulo 2 do SNPA significando o conjunto de relações contratuais mantidas pelo estabelecimento agropecuário com terceiros.

Deles derivam:

Contratos Agrários - representam os contratos típicos de acesso a terra, a parceria e o arrendamento, previstos no Estatuto da Terra.

PROPOSTAS APRESENTADAS

Agropecuária de contrato

Produção realizada através de um acordo entre os produtores e os compradores, o qual estabelece as condições para a produção e a comercialização dos produtos agropecuários.

Contratos de comercialização e de produção são os instrumentos utilizados para realizar os acordos entre as partes, estabelecendo as regras que regerão suas condutas e os direitos e deveres correspondentes.

PROPOSTAS APRESENTADAS

Contratos de comercialização. Acordo verbal ou escrito ajustando preço ou fórmula de preço e comercialização do produto. O estabelecimento agropecuário, geralmente, possui o produto até a entrega e o contrato é estabelecido previamente ao ciclo de produção.

Contratos de produção. Acordo verbal ou escrito ajustando prazos, condições e valores a serem pagos pelo contratante ao estabelecimento agropecuário para a produção de culturas, animais ou aves. O contratante, geralmente, é o proprietário dos produtos agropecuários contratados e frequentemente fornece insumos para o processo produtivo.

PROPOSTAS APRESENTADAS

Mercado spot - adotar a definição negativa, ou seja, tudo aquilo que não é contratado, basicamente entrega física e fechamento de preço.

Integração - definido como os contratos onde não há transferência de propriedade do produto agropecuário.

Formalidade dos contratos - definido que todas as formas contratuais são relevantes, incluídos os contratos verbais e tácitos entre os pesquisados.

SUGESTÕES PARA PESQUISA

- antecipação de insumos pelas *trades*
- as partes contratantes, prazos, garantias (reputação e recursividade),
- quanto cada produtor vendia (spot) de sua produção, para quem, com quantos produtores são estabelecidas relações,
- locação do risco,
- histórico das quebras de contrato,
- se para realizar o contrato houve necessidade de investimento específico e quem realizou o investimento,

SUGESTÕES PARA PESQUISA

- formas do contrato no que tange a assistência técnica,
- financiamento das instalações,
- mecanismos de precificação,
- pré-fixação e pós-fixação de preços,
- contratos a termo *vis a vis* a contratos futuros e o
- destino da produção e o local de entrega, segundo a categoria do contrato

Obrigado

Jaison Luís Cervi
Coordenadoria de Agropecuária
Diretoria de Pesquisas do IBGE
jaison.cervi@ibge.gov.br
Tel.: 21 – 2142 3143