

Tabela 1.26.2 - Percentual das pessoas que utilizaram a Internet para cada finalidade, na população de 10 anos ou mais de idade que utilizou a Internet, no período de referência dos últimos três meses, por Grandes Regiões e sexo, segundo a finalidade do acesso à Internet - 2005

Finalidade do acesso à Internet (1)	Percentual das pessoas que utilizaram a Internet para cada finalidade, na população de 10 anos ou mais de idade que utilizou a Internet, no período de referência dos últimos três meses (%)					
	Brasil	Grandes Regiões				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Total						
Educação e aprendizado	71,7	77,5	75,6	69,5	72,4	74,7
Comunicação com outras pessoas	68,6	57,7	65,0	70,1	71,7	64,8
Atividade de lazer	54,3	51,6	54,6	52,9	58,3	56,0
Leitura de jornais e revistas	46,9	49,2	49,0	45,4	46,9	52,2
Interação com autoridades públicas ou órgãos do governo	27,4	24,7	27,5	28,2	24,6	30,0
Comprar ou encomendar bens ou serviços	13,7	15,7	11,4	14,1	13,1	15,3
Transações bancárias ou financeiras	19,1	13,6	14,8	20,8	18,4	20,1
Buscar informações e outros serviços	24,5	19,7	23,5	25,3	23,5	25,1
Homens						
Educação e aprendizado	68,4	73,3	72,8	66,1	69,5	71,2
Comunicação com outras pessoas	68,8	57,2	64,8	70,3	71,8	65,2
Atividade de lazer	58,4	55,9	58,9	57,0	62,4	60,0
Leitura de jornais e revistas	48,2	49,4	50,4	46,8	48,1	52,8
Interação com autoridades públicas ou órgãos do governo	29,4	26,3	29,8	30,0	26,6	32,5
Comprar ou encomendar bens ou serviços	16,5	19,1	14,3	16,8	16,2	18,7
Transações bancárias ou financeiras	21,7	16,3	17,2	23,4	21,2	23,1
Buscar informações e outros serviços	23,9	19,9	23,8	24,5	23,0	24,3
Mulheres						
Educação e aprendizado	75,0	81,7	78,4	73,0	75,4	78,4
Comunicação com outras pessoas	68,5	58,2	65,1	69,8	71,5	64,4
Atividade de lazer	50,1	47,4	50,2	48,6	54,1	51,9
Leitura de jornais e revistas	45,6	49,0	47,6	43,9	45,6	51,7
Interação com autoridades públicas ou órgãos do governo	25,5	23,2	25,3	26,4	22,6	27,5
Comprar ou encomendar bens ou serviços	10,8	12,3	8,5	11,5	9,9	11,9
Transações bancárias ou financeiras	16,4	10,9	12,4	18,2	15,6	17,0
Buscar informações e outros serviços	25,0	19,6	23,3	26,1	24,2	26,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios 2005.

(1) As pessoas foram incluídas em todas as finalidades para as quais acessaram a Internet.