

# Análise dos resultados

---

## Estrutura das Atividades Características do Turismo em 2006

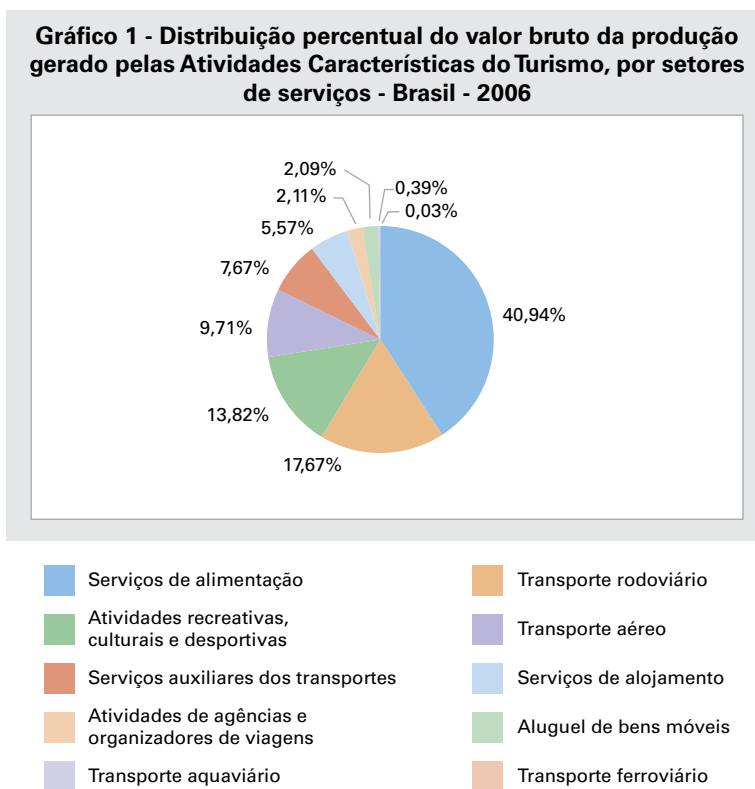
As atividades econômicas aqui definidas como Atividades Características do Turismo constituem um grupo heterogêneo de atividades econômicas no tocante às suas estruturas produtivas. O que torna possível agrupá-las e analisá-las como tal é a identificação, em sua produção principal, de produtos classificados como característicos do turismo, isto é, produtos que são potencialmente de consumo dos visitantes.

A Organização Mundial de Turismo - OMT define o turismo como o conjunto de atividades que as pessoas realizam durante suas viagens e estadas em lugares distintos do seu entorno habitual, por um período de tempo inferior a um ano, com fins de lazer, negócios ou outros motivos não relacionados com o exercício de uma atividade remunerada no local visitado (CUENTA..., 2001, p. 14, 39, tradução nossa).

No ano de 2006, as Atividades Características do Turismo geraram um valor da produção de R\$149 642 milhões. Constituindo-se, exclusivamente, como atividades prestadoras de serviços, sua participação no total do valor da produção gerado pelo setor de serviços foi de 7,1%. Na comparação com a economia brasileira, este valor representou 3,6%.

Ao analisar os segmentos das Atividades Características do Turismo em relação ao valor da produção, observa-se que a atividade de serviços de alimentação apresentou a maior participação, 40,94%, com R\$ 61 279 milhões daquele total. Segue-se a ela o transporte ro-

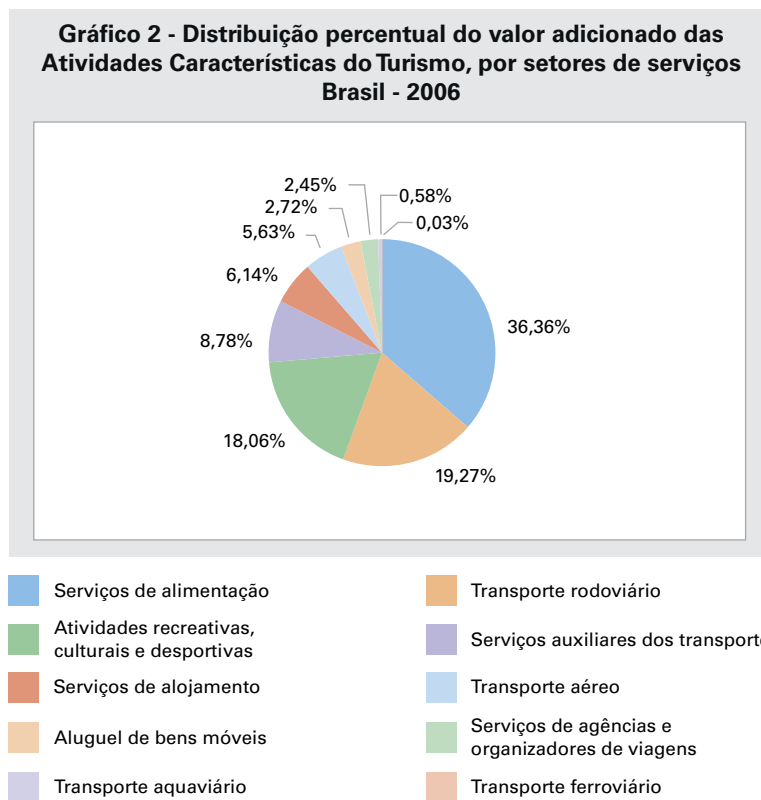
doviário que, ao totalizar R\$ 26 422 milhões, foi responsável por 17,67% do valor da produção gerado pelas Atividades Características do Turismo. As atividades recreativas, culturais e desportivas, ao registrarem um montante de R\$ 20 682,00 responderam por 13,82% das Atividades Características do Turismo. O Gráfico 1, a seguir, ilustra essa estrutura.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

No ano de 2006, as Atividades Características do Turismo registraram um total de R\$ 73 868 milhões de valor adicionado. Isto representou 5,5% e 3,6% do valor adicionado do setor de serviços e da economia brasileira, respectivamente.

Pode-se observar que a atividade de serviços de alimentação apresentou a maior participação, 36,36%, com R\$ 26 856 milhões daquele total. Seguem-se a ela o transporte rodoviário, com um montante de R\$ 14 232 milhões, sendo responsável por 19,27% do valor adicionado das Atividades Características do Turismo. As atividades recreativas, culturais e desportivas e os serviços auxiliares dos transportes responderam por 18,06% e 8,78% do total do valor adicionado das Atividades Características do Turismo, totalizando R\$ 13 339 milhões e R\$ 6 484 milhões, respectivamente. O Gráfico 2, a seguir, ilustra essa estrutura.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

A heterogeneidade dos segmentos que constituem as Atividades Características do Turismo pode ser observada, também, a partir da relação consumo intermediário/valor da produção. O consumo intermediário corresponde ao valor dos bens e serviços consumidos como insumos num processo de produção. O valor do consumo intermediário em uma atividade econômica mostra-se influenciado tanto pela quantidade de insumos utilizados no processo produtivo como também pelo preço destes. Em seu conjunto, as Atividades Características do Turismo consumiram, de forma intermediária, R\$ 75 774 milhões de bens e serviços da economia brasileira.

O transporte aéreo apresentou, em 2006, a maior relação consumo intermediário/valor da produção<sup>2</sup> dentre as Atividades Características do Turismo (0,71). Com uma relação consumo intermediário/valor da produção superior à média dessas atividades (0,51), tem-se ainda os serviços de alimentação (0,56) e o transporte rodoviário (0,55). Os serviços de alimentação necessitam de um grande número de bens e serviços em seu processo de produção justificando, desse modo, a relação observada.

A Tabela 1, a seguir, ilustra a relação consumo intermediário/valor da produção das Atividades Características do Turismo em 2006.

<sup>2</sup>O resultado oriundo da relação consumo intermediário/valor da produção representa o custo de produção por unidade produzida. Por exemplo: para as Atividades Características do Turismo, cuja relação consumo intermediário/valor da produção é igual a 0,51, significa que para cada 100 unidades monetárias, 51 foram gastas para a geração da produção.

**Tabela 1 - Relação entre o consumo intermediário e o valor da produção das Atividades Características do Turismo - Brasil - 2006**

Descrição	Consumo intermediário/ Valor da produção
<b>Atividades Características do Turismo</b>	<b>0,51</b>
Transporte aéreo	0,71
Serviços de alimentação	0,56
Transporte ferroviário	0,53
Transporte rodoviário	0,46
Serviços de alojamento	0,46
Atividades de agências e organizadores de viagens	0,43
Serviços auxiliares dos transportes	0,43
Aluguel de bens móveis	0,36
Atividades recreativas, culturais e desportivas	0,36
Transporte aquaviário	0,26

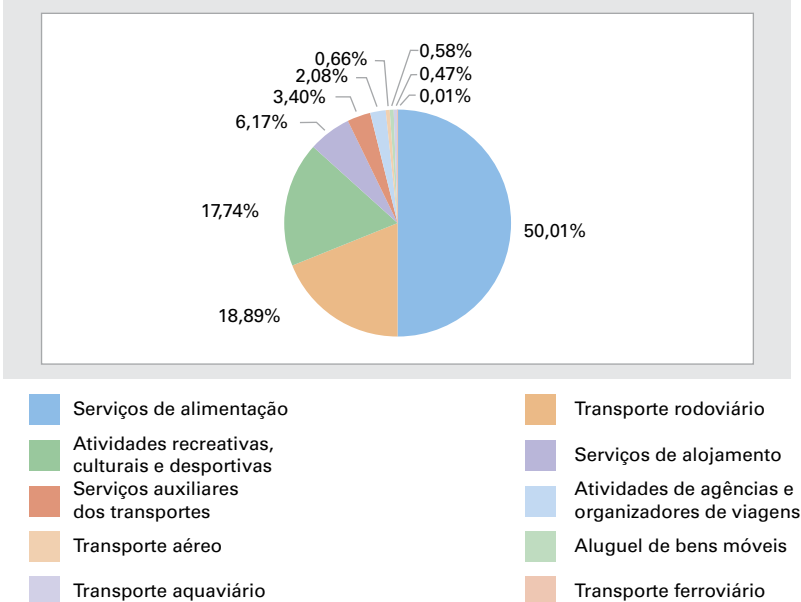
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

Nota: Somente uma parte das classes está diretamente relacionada com o turismo.

As Atividades Características do Turismo, em 2006, totalizaram 5 714 669 ocupações, o que representou 10,1% e 6,1% do total do setor de serviços (56 619 241) e da economia brasileira (92 246 963), respectivamente.

A atividade de serviços de alimentação destacou-se dentre as Atividades Características do Turismo, com 2 857 677 ocupações, ou seja, 50,01% desse total. Também merece destaque o transporte rodoviário, com 18,89% do total das Atividades Características do Turismo em 2006, ou seja, 1 079 351. As atividades recreativas, culturais e desportivas totalizaram 1 013 987 ocupações, o que representou 17,74% das Atividades Características do Turismo naquele ano. O Gráfico 3 ilustra a distribuição do total de ocupações das Atividades Características do Turismo no ano 2006.

**Gráfico 3 - Distribuição percentual do número de postos de trabalho das Atividades Características do Turismo, por setores de serviços Brasil - 2006**

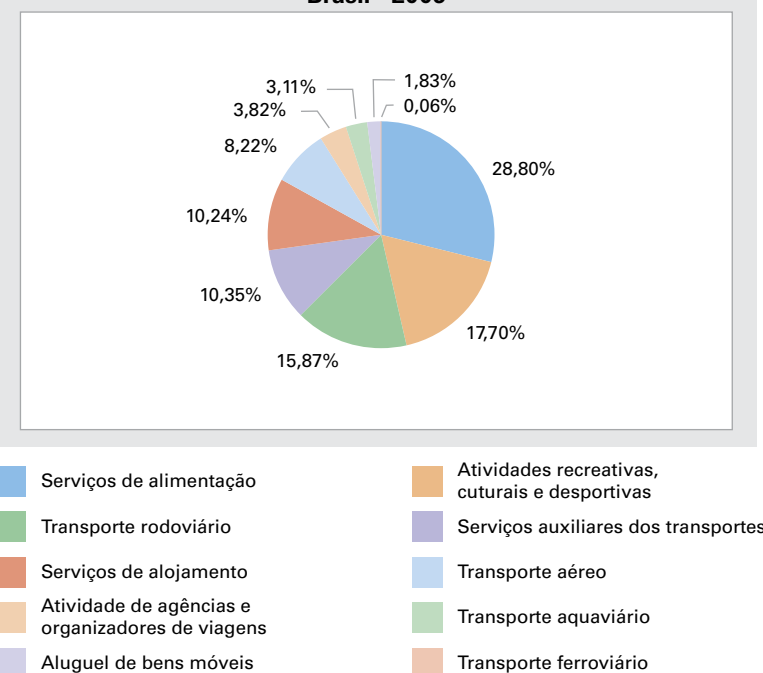


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

No ano de 2006, as Atividades Características do Turismo registraram um montante de R\$ 31 341 milhões em salários e outras remunerações, o que representou 4,6% e 3,2% do total do setor de serviços e da economia brasileira, respectivamente. Desse total, os salários e ordenados despendidos pelas Atividades Características do Turismo representaram 85,9%, ou seja, R\$ 26 920 milhões. Estes, por sua vez, representaram 4,9% e 3,5% do total de salários e ordenados pagos pelo setor de serviços e pela economia brasileira, respectivamente.

Das Atividades Características do Turismo, em 2006, a de serviços de alimentação foi a que apresentou a maior participação, 28,8%, totalizando R\$ 9 025 milhões. Seguem-se a ela as atividades recreativas, culturais e desportivas, com 17,7% do total das Atividades Características do Turismo, ou seja, R\$ 5 548 milhões. A atividade de transporte rodoviário, com R\$ 4 974 milhões, respondeu por 15,9% desse total. O Gráfico 4, a seguir, ilustra a participação das Atividades Características do Turismo, segundo o montante de rendimentos pagos no ano de 2006.

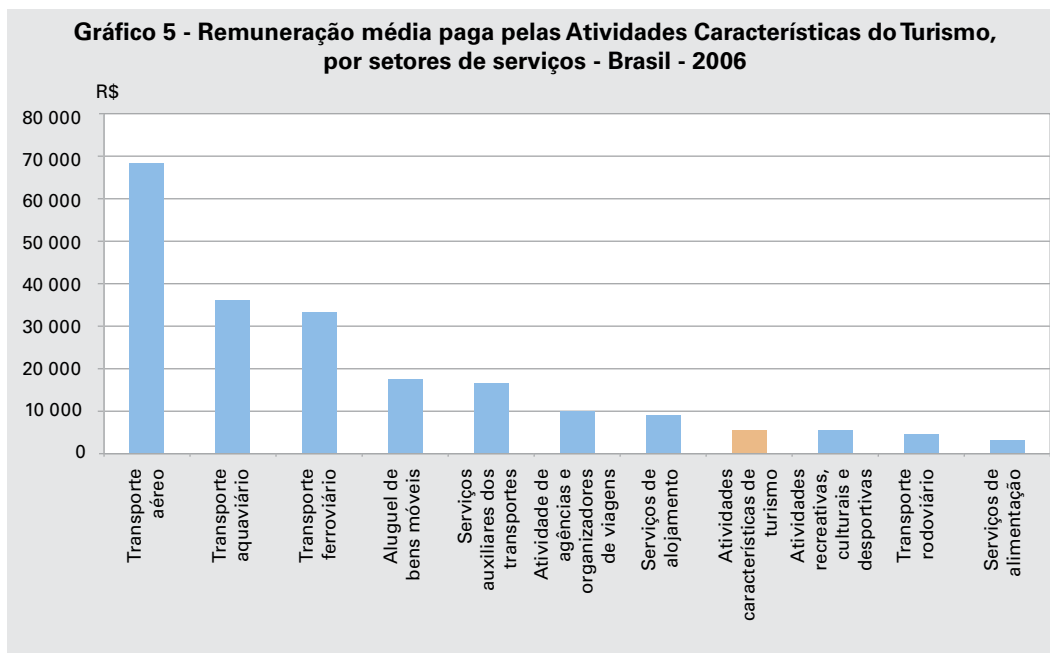
**Gráfico 4 - Distribuição percentual dos rendimentos pagos pelas Atividades Características do Turismo, por setores de serviços Brasil - 2006**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

As Atividades Características do Turismo pagaram, em 2006, uma remuneração média anual, por trabalhador, de R\$ 5 484,00. As remunerações médias variam muito intensamente nas Atividades Características do Turismo, pois diversos fatores contribuem para a determinação dos rendimentos em um segmento econômico, tais como: o grau de concentração do mercado, as características dominantes das empresas segundo o porte, o grau de complexidade do processo de trabalho, além da qualificação e organização de seus trabalhadores.

Os transportes aéreo, aquaviário e ferroviário apresentaram os maiores rendimentos médios, sendo de R\$ 68 406,00 para o primeiro, e de R\$ 36 069,00 e R\$ 33 265,00, respectivamente, para os demais. Dentre os segmentos que apresentaram, em 2006, os menores rendimentos médios, destacam-se o transporte rodoviário (R\$ 4 608,00) e os serviços de alimentação (R\$ 3 158,00). O Gráfico 5 ilustra o comportamento das Atividades Características do Turismo segundo a remuneração média paga em 2006.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

## Evolução dos principais indicadores das Atividades Características do Turismo no período 2003-2006

### Evolução do valor da produção

No ano de 2003, as Atividades Características do Turismo totalizaram R\$ 113 284 milhões de valor da produção, a preços correntes, sendo responsáveis por 3,8% do valor gerado pela economia brasileira naquele ano e por 7,6% do valor da produção do setor de serviços.

Em 2004, apresentando um crescimento de 6,7% em relação ao ano anterior, as Atividades Características do Turismo alcançaram um valor da produção de R\$ 120 847 milhões. Esta variação foi inferior à observada pela economia brasileira, que apurou crescimento de 14,7%, no mesmo período. Desta forma, a participação das Atividades Características do Turismo no valor da produção na economia brasileira recuou para 3,52%.

Esse desempenho foi determinado, principalmente, pelos segmentos de transporte rodoviário, atividades recreativas, culturais e desportivas, e transporte aéreo, que apresentaram um crescimento inferior não só em relação à média da economia

nacional como também diante do conjunto das Atividades Características do Turismo: 5,9%, 1,5% e (-5,1%), respectivamente.

Nos agregados do Sistema de Contas Nacionais, o valor é igual à multiplicação de uma quantidade por um preço e, portanto, quando se detalham quantidades e preços, esses valores se referem à quantidade total transacionada (produzida, consumida, etc.) no período e ao preço médio do período considerado (FEIJÓ et al., 2008, p.31).

Assim, a variação do valor da produção das Atividades Características do Turismo a preços correntes pode ser explicada, em grande parte, pelo aumento na quantidade produzida. Isto porque, no período, o indicador de preços do valor da produção aumentou em 2,12% enquanto o seu indicador de volume apontou crescimento de 4,5%.

Em 2005, as Atividades Características do Turismo apresentaram valor da produção de R\$ 134 193, milhões, o que significou um crescimento nominal de 11,0% em relação ao ano anterior. Este resultado foi superior ao da economia brasileira, que assinalou uma variação de 10,3% na comparação com o ano anterior. Assim, a participação do conjunto das Atividades Características do Turismo na economia brasileira aumentou para 3,54%.

Os segmentos que apresentaram maior expansão foram o aluguel de bens móveis (24,1%), as atividades de agências e organizadores de viagens (22,3%), e os serviços de alojamento (19,1%). Também registraram desempenho superior ao conjunto das Atividades Características do Turismo as atividades recreativas, culturais e desportivas (15,1%) e os serviços auxiliares dos transportes (13,4%).

Apesar da significativa expansão do valor da produção no biênio 2005/2004 (5,6%), este desempenho também foi bastante influenciado pelo comportamento dos preços que, no período, indicou uma variação positiva de 5,2%.

Em 2006, as Atividades Características do Turismo atingiram o valor da produção, a preços correntes, de R\$ 149 642 milhões, apontando um crescimento de 11,5% em relação ao ano anterior. Este resultado foi superior ao observado para a economia brasileira, que registrou uma variação de 8,8%. Com esse resultado, a participação do conjunto das Atividades Características do Turismo na economia brasileira subiu para 3,62%.

Dentre os setores que apresentaram variação positiva no valor da produção, destacaram-se: os de aluguel de bens móveis (21,2%); os serviços de alimentação (21,1%); o transporte aquaviário (16,2%); o transporte ferroviário (14,4%); e os serviços auxiliares dos transportes, com variação de 12,3%. O desempenho das Atividades Características do Turismo como um todo só não foi mais expressivo devido à redução no valor da produção observada nas atividades de transporte aéreo (-9,2%) e de serviços auxiliares dos transportes (-7,2%).

Em 2006, o indicador de preços do valor da produção aumentou em 7,0% enquanto o de volume registrou crescimento de 4,2%.

O Gráfico 6 reúne os dados relativos à evolução da participação do valor da produção, a preços correntes, das Atividades Características do Turismo no conjunto da economia brasileira.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

## Evolução do valor adicionado

No ano de 2003, as Atividades Características do Turismo totalizaram R\$ 53 088 milhões de valor adicionado, a preços correntes, sendo responsáveis por 3,61% do valor adicionado da economia brasileira e por 5,6% do setor de serviços.

Em 2004, com um crescimento de 11,4% em relação ao ano anterior, as Atividades Características do Turismo apresentaram um total de R\$ 59 118 milhões de valor adicionado. Este resultado foi um pouco inferior ao observado na economia brasileira, que registrou variação de 13,3% na comparação com o ano anterior. Assim, a participação das Atividades Características do Turismo na economia brasileira reduziu-se para 3,55%. Esse desempenho foi determinado, principalmente, pelas atividades de transporte rodoviário, atividades recreativas, culturais e desportivas, e transporte aéreo, que tiveram um crescimento inferior tanto em relação à média da economia nacional como também em relação à média do conjunto das Atividades Características do Turismo, correspondendo a 3,4%, 2,4% e 8,5%, respectivamente.

Em 2005, o valor adicionado pelas Atividades Características do Turismo, a preços correntes, correspondeu a R\$ 66 044 milhões, estabelecendo um crescimento de 11,7% em relação ao ano anterior. Este resultado superou o da economia brasileira, que registrou variação de 10,6%. Assim, a participação das Atividades Características do Turismo no valor adicionado da economia brasileira aumentou para 3,58%.

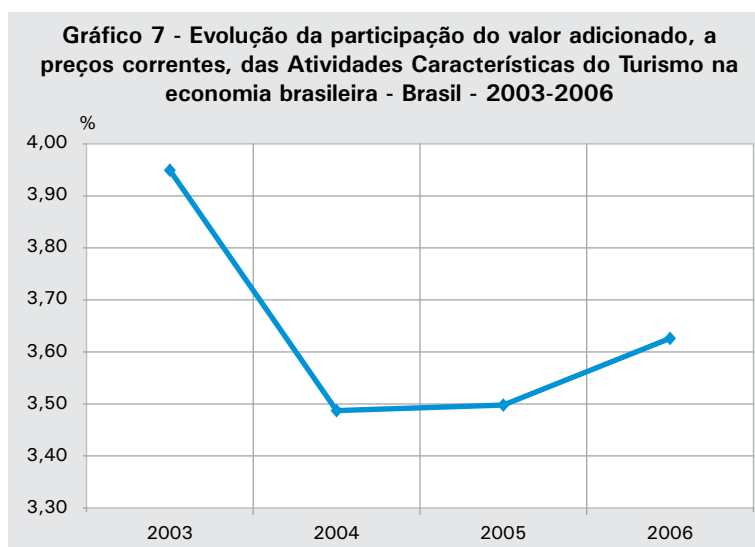
Este comportamento foi fortemente influenciado pelos seguintes setores: aluguel de bens móveis (25,9%); serviços de alojamento (22,9%); atividades de agências e organizadores de viagens (21,3%); serviços auxiliares dos transportes (13,4%); e atividades recreativas, culturais e desportivas, com variação positiva no valor adicionado de 12,7%. Foram apuradas variações negativas apenas nas atividades de transporte aéreo (-1,7%) e transporte ferroviário (-3,9%).

Entre 2005 e 2006, foi registrado um aumento no valor adicionado das Atividades Características do Turismo, a preços correntes, passando de R\$ 66 044 milhões para R\$ 73 868 milhões, isto é, um acréscimo de 11,8%. Esta variação ficou 1,4 ponto percentual acima da encontrada para a economia brasileira no mesmo período, que

cresceu, a preços correntes, 10,4%. O crescimento do valor adicionado das Atividades Características do Turismo implicou no aumento de participação na economia brasileira, passando para 3,63%.

As atividades que mais contribuíram para esse desempenho foram: transporte ferroviário (29,8%); serviços de alimentação (25,5%); aluguel de bens móveis (23,4%); transporte aquaviário (34,3%); e serviços auxiliares dos transportes, com variação de 12,0%. Em contraposição, destacou-se apenas o segmento de transporte aéreo, que apresentou redução no valor adicionado (- 4,2%).

A evolução da participação do valor adicionado, a preços correntes, das Atividades Características do Turismo na economia brasileira encontra-se no Gráfico 7, a seguir.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

## Evolução do número de ocupações

As Atividades Características do Turismo, em 2003, apresentaram 5 355 784 ocupações, o que representou uma participação de 10,6% e 6,4% no setor de serviços e na economia brasileira, respectivamente.

Em 2004, as Atividades Características do Turismo foram responsáveis por 5 262 595 ocupações, implicando uma redução de 1,7% no número total de suas ocupações em relação ao ano anterior. A economia brasileira, contudo, apresentou um resultado significativamente diferente, ampliando em 5,02% este total. Este comportamento provocou uma redução de sua participação na economia, passando de 6,4% para 6,0%, em 2004.

Grande parte desse desempenho pode ser atribuído aos serviços de alimentação. Entre 2003 e 2004, observou-se uma variação de -6,7% (de 2 867 418, em 2003, para 2 673 934, em 2004). Outra atividade a indicar queda no número de ocupações foi a de transporte aéreo, com variação negativa de 23,2%. A redução no número total de postos de trabalho nas Atividades Características do Turismo só não foi mais acentuada devido à ampliação observada no transporte rodoviário (4,9%); nas atividades recreativas, culturais e desportivas (2,3%); nos serviços auxiliares dos transportes (11,6%); nos serviços de alojamento (6,3%); e nos transportes ferroviário e metroviário, com crescimento de 15,7%.

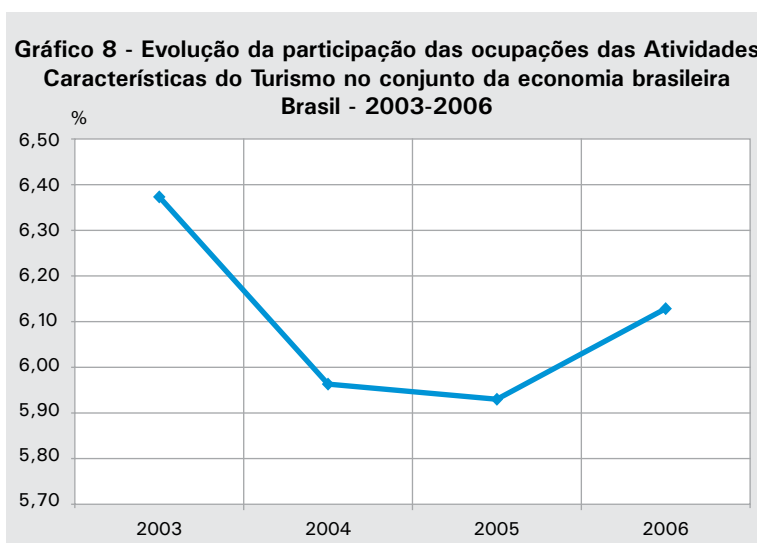
Em 2005, as Atividades Características do Turismo responderam por 5 387 827 das ocupações, o que denota um crescimento de 2,4% em relação ao ano anterior. Este resultado apresentou-se um pouco inferior ao estimado para a economia brasileira, cujo aumento foi de 3,0%. O comportamento do mercado de trabalho das Atividades Características do Turismo resultou em uma pequena perda de participação no total de ocupações da economia, de 5,96% para 5,93%.

Para este resultado, os serviços de alimentação contribuíram com uma variação de 0,1% (de 2 673 934, em 2004, para 2 696 587 ocupações, em 2005). Seguiram-se a ele o transporte rodoviário, com variação de 1,2% (de 1 052 444 para 1 064 644), e os serviços auxiliares dos transportes, com aumento de 1,6% (de 106 314, em 2004, para 108 019 postos de trabalho, em 2005). Registrando crescimento, com taxas iguais ou superiores às da economia nacional, identificam-se as atividades recreativas, culturais e desportivas (7,8%), os serviços de alojamento (6,3%), o transporte aéreo (5,1%), e o aluguel de bens móveis, com taxa de 4,8%.

Em 2006, as Atividades Características do Turismo apresentaram um crescimento de 6,1% no número de postos de trabalho em comparação com o ano anterior: 5 714 669 contra 5 385 827, em 2005. Esse resultado foi bastante superior ao verificado para a economia brasileira (2,6%), o que possibilitou a ampliação da participação das Atividades Características do Turismo no total de postos de trabalho da economia naquele ano. Assim, em 2006, a participação das Atividades Características do Turismo passou de 5,9% para 6,1%.

Todas as Atividades Características do Turismo assinalaram um aumento no número de ocupações. As variações mais expressivas ocorreram nos serviços de alimentação (6,0%), nas atividades recreativas, culturais e desportivas (13,4%), e no de transporte rodoviário (1,4%). A única atividade a registrar redução no número de postos de trabalho foi a de transporte aéreo, que apresentou queda de 9,2%.

A seguir, o Gráfico 8 apresenta a evolução da participação das ocupações das Atividades Características do Turismo na economia brasileira.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

## Evolução dos rendimentos totais pagos

No tocante ao total dos rendimentos, as Atividades Características do Turismo pagaram R\$ 22 435 milhões, a preços correntes, em 2003. Este valor correspondeu a 3,3% do total dos rendimentos pagos na economia brasileira neste ano.

No ano de 2004, as Atividades Características do Turismo pagaram um total de R\$ 24 245 milhões de salários e outras remunerações, registrando um crescimento nominal de 8,1%. Este resultado mostrou-se inferior aos 13,6% observados para a economia brasileira. Desse modo, a participação do total de rendimentos pagos das Atividades Características do Turismo na economia, em 2004, recuou para 3,2% contra os 3,3% observados no ano anterior.

As atividades que mais contribuíram para este comportamento foram as dos serviços de alimentação, com redução de 5,7%, (de R\$ 7 271 milhões para R\$ 6 857 milhões) e de transporte rodoviário, com crescimento de 11,8% (de R\$ 3 771 milhões para R\$ 4 217 milhões), assim como as atividades recreativas, culturais e desportivas, com aumento de 10,2% (de R\$ 3 662 milhões para R\$ 4 037 milhões).

A massa de rendimentos pagos pelas Atividades Características do Turismo totalizou, em 2005, R\$ 26 980 milhões, indicando um crescimento nominal de 11,3%, resultado inferior aos 12,8% observados para a economia brasileira. Assim sendo, a participação do total de rendimentos pagos pelas Atividades Características do Turismo na economia brasileira, em 2005, reduziu-se para 3,13% contra os 3,18% verificados no ano anterior. Este comportamento foi fortemente influenciado pelos resultados dos serviços de alimentação, com taxa de 9,4% (de R\$ 6 857 milhões para R\$ 7 503 milhões), de transporte rodoviário, com 9,9% (de R\$ 4 217 milhões para R\$ 4 633 milhões), e das atividades recreativas, culturais e desportivas, com 15,9%, ou seja, de R\$ 4 037 milhões, em 2004, para R\$ 4 679 milhões, em 2005.

No ano de 2006, os rendimentos pagos pelas Atividades Características do Turismo totalizaram R\$ 31 341 milhões, representando um aumento de 16,2% na comparação com o ano anterior. Esse resultado, superior ao observado para a economia nacional, significou um aumento da participação das Atividades Características do Turismo de 3,13%, em 2005, para 3,23%, em 2006. Colaboraram para este desempenho os serviços de alimentação, com taxa de 20,3% (de R\$ 7 503 milhões para R\$ 9 025 milhões), transporte rodoviário, com aumento de 7,4% (de R\$ 4 633 milhões para R\$ 4 974 milhões), e as atividades recreativas, culturais e desportivas, com acréscimo de 18,6%, de R\$ 4 679 milhões, em 2005, para R\$ 5 548 milhões, em 2006.

O Gráfico 9 ilustra a evolução da participação dos rendimentos totais pagos pelas Atividades Características do Turismo na economia brasileira.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

## Conclusão

Ao analisar a evolução de seus principais indicadores, verifica-se que as Atividades Características do Turismo apresentam um comportamento bastante semelhante ao observado para a economia brasileira. Desse modo, no período considerado, a participação das Atividades Características do Turismo no conjunto da economia se mostra bastante estável quando considerados os seus indicadores de valor da produção, valor adicionado, número de ocupações, e rendimentos totais pagos.