

Alterada pela (s):

Revogada pela(s):

Competência: Art. 12 do Estatuto aprovado pelo Decreto 4.740 de 13 de junho de 2003.

O CONSELHO DIRETOR DA FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE, no uso de suas competências e,

Considerando as regras, critérios e procedimentos para a realização da avaliação de desempenho institucional do IBGE, estipulados pela Lei nº 11.355, de 19 de outubro de 2006,

RESOLVE:

Art.1º. Definir as Ações do Plano Plurianual – PPA e as metas a serem consideradas para efeito da avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2007.

Parágrafo Único – A apuração dos resultados se dará no mês de janeiro de 2008, com efeito financeiro a partir de fevereiro de 2008.

Art.2º. A avaliação de desempenho institucional, relativa ao segundo semestre de 2007, compreenderá a análise dos resultados obtidos no cumprimento das metas estabelecidas para as seguintes Ações:

I. Pesquisas Conjunturais;

II. Pesquisas Estruturais da Área Econômica;

III. Pesquisas Estruturais da Área Sociodemográfica;

IV. Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas;

V. Mapeamento Topográfico de Referência;

VI. Sistema Geodésico Brasileiro;

VII. Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais;

VIII. Implantação do Cadastro de Endereços de Domicílios;

IX. Censo Agropecuário 2006; e

X. Contagem da População 2006.

Art. 3º. A Ação Pesquisas Conjunturais será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 68 resultados, e de 01 publicação.

PESQUISA	RESULTADO	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Pesquisa Mensal de Emprego - PME (junho a novembro de 2007)	6	Internet SIDRA
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física - PIM-PF - Brasil (maio a outubro de 2007)	6	Internet SIDRA
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física - PIM-PF - Regional (maio a outubro de 2007)	6	Internet SIDRA
Pesquisa Industrial Mensal de Emprego e Salário - PIMES (maio a outubro de 2007)	6	Internet SIDRA
Pesquisa Mensal de Comércio - PMC – (maio a outubro de 2007)	6	Internet SIDRA
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola - LSPA (junho a novembro de 2007)	6	Internet SIDRA
1º Prognóstico da Safra 2008	1	Internet
Pesquisa Trimestral do Abate de Animais (2º e 3º trimestres de 2007)	2	Internet SIDRA
Pesquisa Trimestral do Leite (2º e 3º trimestres de 2007)	2	Internet SIDRA
Pesquisa Trimestral do Couro (2º e 3º trimestres de 2007)	2	Internet SIDRA
Produção de Ovos de Galinha (2º e 3º trimestres de 2007)	2	Internet SIDRA

Pesquisa de Estoques (1º semestre de 2007)	1	Internet
Contas Nacionais Trimestrais – referência 2000 (2º e 3º trimestres de 2007)	2	Internet
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - INPC/IPCA (junho a novembro de 2007)	6	Internet SIDRA
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – IPCA - Especial (3º e 4º trimestres de 2007)	2	Internet SIDRA
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - IPCA-15 (julho a dezembro de 2007)	6	Internet
Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI (junho a novembro de 2007)	6	Internet SIDRA

PRODUTO	UNIDADE	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Série Relatórios Metodológicos: Pesquisa Mensal de Emprego 2ª edição	1	Internet Impresso com CD-ROM

Art. 4º A Ação Pesquisas Estruturais da Área Econômica será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 13 resultados e 01 publicação.

PESQUISA	RESULTADO	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Estatísticas do Cadastro Central de Empresas - 2005	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA
Estudo de demografia das empresas no Brasil - 2005	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA
Pesquisa Anual de Serviços - 2005	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA
Pesquisa Anual de Serviços – Produtos e Serviços 2004-2005	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA
Pesquisa de Inovação Tecnológica - 2005	1	Internet Impresso com CD-ROM
Sistema de Contas Nacionais – Brasil – 2004-2006	1	Internet Impresso com CD-ROM
Produto Interno Bruto dos Municípios – 2002-2005	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA

Contas Regionais do Brasil – 2002-2005	1	Internet Impresso com CD-ROM
Produto Agrícola Municipal – Cereais, Leguminosas e Oleaginosas 2006	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA BME
Produção Agrícola Municipal - 2006	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA BME
Produto da Pecuária Municipal - 2006	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA BME
Produção da Extração Vegetal e da Silvicultura - 2006	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA BME
Classificação Nacional de Atividades Econômicas – versão 2.0	1	Internet Impresso com CD-ROM

PRODUTO	UNIDADE	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Série Relatórios Metodológicos: Pesquisa Anual da Indústria da Construção	1	Internet Impresso com CD-ROM

Art. 5º A Ação Pesquisas Estruturais da Área Sociodemográfica será medida pelo número de resultados divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 08 resultados.

PESQUISA	RESULTADO	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - 2006	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA BME
Perfil dos Municípios Brasileiros – Gestão Pública - 2006	1	Internet Impresso com CD-ROM
Estatística do Registro Civil - 2006	1	Internet Impresso com CD-ROM SIDRA
Síntese de Indicadores Sociais - 2007	1	Internet Impresso com CD-ROM
Pesquisa de Orçamentos Familiares 2002-2003 Perfil das despesas no Brasil – indicadores selecionados	1	Internet Impresso com CD-ROM MICRODADOS SIDRA
Sistema de Informações e Indicadores Culturais - 2004	1	Internet Impresso com CD-ROM
Perfil dos Municípios Brasileiros – Cultura - 2006	1	Internet

		Impresso com CD-ROM
Projeção da população por sexo e grupos de idade – Grandes Regiões e Unidades da Federação 1991-2030	1	Internet Impresso com CD-ROM

Art. 6º A Ação Disseminação de Informações Estatísticas e Geocientíficas será medida pelo número de usuários atendidos, sendo previsto para o semestre o atendimento a 8.250.000 usuários.

Art. 7º A Ação Mapeamento Topográfico de Referência será medida pelo número de produtos cartográficos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 913 produtos cartográficos.

PRODUTO	UNIDADE	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Base cartográfica topográfica vetorial (DGN); origem restituição Projeto SP/MG/GO – Escala 1:50.000	7	Internet
Base cartográfica topográfica vetorial (DGN); origem restituição Projeto RJ 1 – Escala 1:25.000	1	Internet
Base cartográfica planimétrica vetorial (DGN); origem atualização Projeto MA/PA – Escala 1:100.000	16	Internet
Base cartográfica planimétrica vetorial (DGN); origem atualização Projeto BR 250 – Escala 1:250.000	2	Internet
Base cartográfica topográfica vetorial (DGN); origem conversão Projeto IGC – Escala 1:50.000	20	Internet

Base cartográfica topográfica raster; editorada; origem conversão digital do mapeamento - (PDF) Projeto CARTAS ESGOTADAS – Escala 1:25.000	4	Internet
Base cartográfica topográfica raster; editorada; origem conversão digital do mapeamento - (PDF) Projeto CARTAS ESGOTADAS – Escala 1:50.000	43	Internet
Base cartográfica topográfica raster; editorada; origem conversão digital do mapeamento - (PDF) Projeto CARTAS ESGOTADAS – Escala 1:100.000	78	Internet
Base cartográfica topográfica raster; editorada; origem conversão digital do mapeamento - (PDF) Projeto CARTAS ESGOTADAS – Escala 1:250.000	25	Internet
Base cartográfica topográfica vetorial; editorada; origem restituição -(PDF) Projeto SP/MG/GO – Escala 1:50.000	6	Internet
Fotografia Aérea Digital (SP-MG-GO); Formato JPG Projeto SP/MG/GO – Escala 1:35.000	500	Internet
Ortofotomosaico (PDF); Projeto SC 25 – Escala 1:25.000	40	Internet
Ortofotomosaico (PDF); Projeto SP 1 – Escala 1:25.000	20	Internet
Modelo Digital de Elevação – MDE (Formato ASCII) Projeto SP/MG/GO – Escala. 1:50.000	73	Internet
Modelo Digital de Elevação – MDE (Formato Raster) Projeto SP/MG/GO – Escala 1:50.000	73	Internet
Mapa do Brasil (Físico) – Escala 1:5.000.000	1	Internet

Mapa Regional Digital – Rg NE (Político) – Escala 1:2.000.000	1	Internet
Mapa Estadual Digital – PI (Político) – Escala 1:1.000.000	1	Internet
Mapa Estadual Digital – PB (Político) – Escala 1:800.000	1	Internet
Mapa Estadual Digital – RN (Político) – Escala 1:800.000	1	Internet

Art. 8º A Ação Sistema Geodésico Brasileiro será medida pela quantidade de produtos concluídos, sendo previsto para o semestre a conclusão de 10.850 unidades.

PRODUTO	UNIDADE	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Manutenção do Sistema Geodésico Brasileiro (Verificação da Realidade Física).	1000	Internet
Novas estações geodésicas incorporadas ao Banco de Dados Geodésicos.	750	Internet
Arquivos Diários de Observação da RBMC – Rede Brasileira de Monitoramento Contínuo do Sistema GPS na Internet.	4500	Internet
Arquivos Diários de Observação da RMPG – Rede Maregráfica Permanente para Geodésia na Internet.	600	Internet
Estações com Informações Atualizadas e Sistematizadas no Banco de Dados Geodésicos	4000	Internet

Art. 9º A Ação Pesquisas e Análises Geográficas e Ambientais será medida pelo número de produtos divulgados, sendo prevista para o semestre a divulgação de 15

produtos.

PRODUTO	UNIDADE	FORMA DE DIVULGAÇÃO
Cartas de Hidrogeologia da folha SB.24-X-B – Escala 1:250.000	1	Internet
Cartas de Hidrogeologia da folha SB.24-X-D – Escala 1:250.000	1	Internet
Cartas de Hidroquímica da folha SB.24-X-B – Escala 1:250.000	1	Internet
Cartas de Hidroquímica da folha SB.24-X-D – Escala 1:250.000	1	Internet
Potencial Florestal do Pará – Texto	1	Internet
Mapa de Vegetação do Estado do Tocantins – Escala 1:1.000.000	1	Internet
Mapa de Solos do Estado do Tocantins – Escala 1:1.000.000	1	Internet
Mapa de Geomorfologia. do Estado de Tocantins – Escala 1:1.000.000	1	Internet
Mapa de Geologia do Estado de Tocantins – Escala 1:1.000.000	1	Internet
Regiões Metropolitanas: relação de municípios e cartograma (2006)	1	Internet
Amazônia Legal: relação de municípios e cartograma (2006)	1	Internet
Semi-Árido Brasileiro: relação de municípios e cartograma (2006)	1	Internet
Mapa Mural da Distribuição Espacial da Soja nos Biomas Brasileiros (2005) – Escala 1:5.000.000	1	Internet
Mapa Mural da Distribuição Espacial da Atividade Canavieira nos Biomas Brasileiros (2005) – Escala 1:5.000.000	1	Internet
Mapa Mural dos Domicílios com Saneamento Precário e Responsável Analfabeto Funcional	1	Internet

(2000) – Escala 1:5.000.000

Art. 10. A Ação Implantação do Cadastro de Endereços de Domicílios será medida pela criação do banco de dados do CNEFE, sendo previsto para o semestre os seguintes resultados:

PRODUTO	UNIDADE
Carga dos Endereços coletados em 2007 (nº de setores)	158.000
Implantação de sistema de consultas via intranet	1

Art. 11. A Ação Censo Agropecuário 2006 será medida pela divulgação de resultados, sendo previsto para o semestre:

PRODUTO	UNIDADE
Divulgação dos resultados preliminares, a partir de outubro.	1

Art. 12. A Ação Contagem da População 2006 será medida pela divulgação de resultados, sendo previsto para o semestre:

PRODUTO	UNIDADE
Divulgação dos primeiros resultados até 31 de agosto	1
Divulgação dos resultados finais até 28 de dezembro	1

Art. 13. O resultado, para cada uma das Ações definidas no artigo 2º, será aferido mediante a apuração da razão entre o número de metas atingidas e o total de metas previstas para o semestre, multiplicada por cem, até o limite de 100 (cem)

pontos, e o total de pontos a ser obtido na avaliação institucional será dado pela média aritmética dos resultados do conjunto das Ações.

Art. 14. A avaliação de desempenho institucional do IBGE será determinada por uma escala de 0 (zero) a 100 (cem) pontos e será considerada:

- I. 100 (cem), quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 95% das metas estabelecidas;
- II. proporcional, quando as metas atingidas no semestre forem iguais ou superiores a 50% e inferiores a 95% das metas estabelecidas; e
- III. 0 (zero), quando as metas atingidas no semestre forem inferiores a 50% das metas estabelecidas.

Parágrafo Único: A avaliação de desempenho institucional, cujo resultado estiver no intervalo definido no inciso II deste artigo, será calculada pela expressão a seguir, onde P é o total de pontos obtidos na avaliação de desempenho institucional:

$$\text{Avaliação Institucional} = [ (P-50) / 0,45 ]$$

Art. 15. Esta Resolução entra em vigor nesta data.

**Eduardo Pereira Nunes**

Presidente

Ana Cristina Silva

3 0 2007